

附件 2

教 务 处	受控文件
	编号 GDOU-B-11-213
	2022 年 4 月

国际经济与贸易专业

2021 版课程教学大纲

(020401)

广东海洋大学经济学院

2022 年 05 月

目 录

37110301 《专业导论》课程教学大纲	1
37110302 《计量经济学》课程教学大纲	6
37111601 《国际贸易学》课程教学大纲	11
37111602 《国际贸易实务》课程教学大纲	16
37111603 《国际商法》课程教学大纲	21
37111604 《跨国公司经营与管理》课程教学大纲	26
37111605 《国际技术和服务贸易》课程教学大纲	31
37111606 《国际市场营销》课程教学大纲	37
37111607 《国际商务函电》课程教学大纲	43
37121601 《跨境电商理论与实务》课程教学大纲	47
37121602 《中国对外贸易概论》课程教学大纲	52
37121603 《国际结算》课程教学大纲	63
37121604 《电子商务》课程教学大纲	67
37121605 《专业英语（商务）》课程教学大纲	71
37121606 《国际贸易前沿问题专题》课程教学大纲	76
37131601 《期货市场学》课程教学大纲	82
37131602 《商品学》课程教学大纲	87
37131603 《贸易经济学》课程教学大纲	91
37131604 《国际货物运输与保险》课程教学大纲	96
37131605 《国际贸易惯例与规则解读与案例分析》课程教学大纲	100
37131606 《农海产品贸易》课程教学大纲	103
37131607 《多元统计分析》课程教学大纲	107
37131608 《国际贸易文献阅读与写作》课程教学大纲	110
37131609 《商务礼仪和跨文化沟通》课程教学大纲	113
37131610 《电子商务创新创业》课程教学大纲	117
37131611 《世界经济》课程教学大纲	121
37131612 《国际商务谈判》课程教学大纲	126
37131613 《国际贸易地理》课程教学大纲	131
j3711703 《专业综合创新创业训练》实习（实训）教学大纲	136
j3711704 《国际贸易专业论文》实习（实训）教学大纲	139
j3711705 《执业资格技能实训（报关业务实训）》实习（实训）教学大纲	142
j3711706 《国际贸易综合实训》实习（实训）教学大纲	145
j3711707 《金融模拟实训》实习（实训）教学大纲	149
j3711708 《外贸单证制作》实习（实训）教学大纲	152
j3711709 《电子商务课程实验》实习（实训）教学大纲	155
j3711710 《跨境电商课程实验》实习（实训）教学大纲	158
j3711711 《毕业实习》课程设计教学大纲	163
j3711712 《毕业论文（设计）》教学大纲	167

37110301 《专业导论》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	专业导论				
课程英文名称	Professional introduction	课程编号	37110301		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	16	讲授学时	16	实验（专题辅导）学时	无
总学分	1	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
授课对象	国际经济与贸易专业本科生				
适用专业	国际经济与贸易专业				
先修课程	无要求				
执笔人	安宁	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

《专业导论》是一门业务介绍课，也是对外贸易经济专业的一门素质教育限选课。这门课程的基本任务是：使学生通过学习，了解我国的对外贸易是在党的领导下，建立在生产资料公有制基础上，为广大劳动人民谋得利益的社会主义性质的对外贸易。我国对外贸易的主要任务是：组织内外交流，调剂、补充国内市场，为人民的生活服务；配合我国的外交活动，为我国对外政策服务；努力完成对外贸易的任务，为社会主义现代化建设服务。为了发挥对外贸易在国民经济和对外活动的作用，在我国对外贸易各项业务工作环节中，必须坚持社会主义方向，贯彻外贸配合外交的原则，认真执行我国对外贸易的各项方针政策。

2. 教学目标

教学目标 1：了解国际贸易中惯常使用的计量单位，掌握计算货物数量的各种方法学会订立买卖合同的数量条款；

教学目标 2：精于选用和设计合适的出口包装，善于计算和使用合理的装运空间，熟练运用和填制出口合同的包装条款掌握货物品质的表示方法，熟悉买卖合同中品质条款的内容和规定方法。

教学目标 3（课程思政）：为贯彻习近平主席在 2016 年全国高校思想政治工作会议上的讲话精神，本课程在开展课程思政建设工作上积极响应。本课的思想政治教育关联到培养什么样的学生、如何培养学生以及为谁培养学生的根本问题。这其中，为谁培养是重中之重，高校要培养社会主义的建设者和接班人，不但要有高超的专业技能，而且要具有正确的价值观和道德素养。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A3、A4、A5
教学目标 2	B3、B5
教学目标 3	C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	导论	要求学生了解国际贸易，国际贸易实务，国际贸易中的买方、卖方及代理，买卖双方国际货物买卖的特点，掌握国际货物买卖合同及基本业务程序，国际货物买卖合同的结构，合同的合法性和有效性，合同的法律适用，进出口贸易的基本业务程序，EDI 与对外贸易，EDI 所带来的效益。(★)	PPT 课堂讲授为主，案例教学	1、2、3	1. 课外阅读：EDI 与对外贸易 2. 作业要求：300 字阅读笔记
2	国际贸易商品学	要求学生了解货物品质的表示方法，买卖合同的品质条款，计量单位和计量方法，买卖合同的数量条款，	双语案例教学、PPT、课程视频	1、2、3	1. 课外阅读：国际贸易实务

		掌握包装的概念、种类及其作用，包装的选用及其与运输的配合，包装标志，买卖合同的包装条款。(★)			2. 作业要求： 300 字阅读笔记
3	国际贸易惯例	贸易术语的含义和作用，有关贸易术语的国际惯例，六种主要贸易术语，贸易术语的选用，货物的价格核算，买卖合同的价格条款，价格条款的主要内容，制定价格条款的注意事项。(▲)	双语案例教学、PPT、课程视频	1、2、3	1. 课外阅读：国际贸易惯例 2. 作业要求： 300 字阅读笔记
4	国际结算	了解汇款定义，当事人，方式使用；托收的方式，程序；信用证的概念、作用、性质，特点，当事人；信用证的结算程序，种类；理解银行保函与备用信用证，国际保理与出口信用保险，国际贸易融资，掌握不同结算方式的选用，买卖合同中的支付条款，不同结算方式结合使用。(▲)	双语案例教学、PPT	1、2、3	1. 课外阅读：国际结算 2. 作业要求： 300 字阅读笔记
5	国际贸易法	货物的索赔，违约责任的归属，索赔与理赔处理实务，买卖合同中的索赔条款，罚金条款，不可抗力事件的认定与处理，买卖合同的不可抗力条款，仲裁，买卖合同的仲裁条款。(★)	双语案例教学、PPT	1、2、3	1. 课外阅读：国际贸易法 2. 作业要求： 300 字阅读笔记

					记
6	国际贸易谈判	交易磋商的准备，市场调研，出口经营方案，出口配额的招标投标和出口许可证的申领，贸易谈判的原则与策略，交易磋商的形式、内容及程序，合同有效成立的条件，书面合同的签订(★)	PPT 课堂讲授为主，双语案例教学	1、2、3	1. 课外阅读: 国际贸易谈判 2. 作业要求: 300 字阅读笔记
7	国际贸易理论	经销与代理，招标与投标的基本程序，拍卖与寄售，易货贸易，互购，补偿贸易，加工贸易，对外加工装配，进料加工，期货交易的含义及特点，套期保值，投机交易。(▲)	双语案例教学	1、2、3	1. 课外阅读: 国际贸易 2. 作业要求: 300字阅读笔记

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩	上课表现、平时作业	40%	学生平时出勤率、课堂表现以及课堂互动，以及对课程态度等、平时章节作业等。	1、2、3
考试成绩	课程论文考察	60%	根据对学生学生期末论文的审核得出的最终成绩，按60%计入课程的总成绩。	1、2、3

五、建议教材及相关教学资源

参考书籍：

- [1]吴百福.《国际货运风险与保险》[M].北京：对外经济贸易大学出版社，2009
- [2]海闻、P.林德特、王新奎.《国际贸易》[M].上海：上海人民出版社，2009
- [3]黎孝先、王健《国际贸易实务》[M].北京：对外经济贸易大学出版社，2011
- [4]谢国娥《海关报关实务》[M].上海：华东理工大学出版社，2017

37110302 《计量经济学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	计量经济学				
课程英文名称	Econometrics		课程编号	37110302	
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	56	讲授学时	40	实验（专题辅导）学时	16
总学分	3.5	开课单位	经济学院	开课系（室）	国贸系
授课对象	本科生				
适用专业	国际经济与贸易专业				
先修课程	概率论与数理统计、统计学、微观经济学、宏观经济学				
执笔人	叶刘刚	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

《计量经济学》是国际经济与贸易专业的一门专业基础课程，在国际经济与贸易课程体系中具有重要的地位和作用。主要讲授计量经济学的基本理论、方法和应用，内容包括线性回归分析、计量经济学模型设定、违背经典假设下的计量经济学模型、分布滞后模型与自回归模型、虚拟变量模型、时间序列计量经济模型等。通过本课程的学习，学生总体上掌握基本的经典计量经济学理论与方法，熟悉 EViews 等计量软件的操作，培养学生运用计量经济分析方法进行经济结构分析、经济发展预测、经济政策评价等方面的能力。

2. 教学目标

教学目标 1：掌握计量经济学的基本理论、方法和应用，包括线性回归分析、计量经济学模型设定、违背经典假设下的计量经济学模型、分布滞后模型与自回归模型、虚拟变量模型、时间序列计量经济模型等。

教学目标 2：具备运用计量经济分析方法和 EViews 等计量软件进行经济结构分析、经济发展预测、经济政策评价等方面的能力。

教学目标 3（课程思政）：具备发现、把握和验证客观规律的能力；掌握利用客观规律改造客观世界的能力。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A5
教学目标 2	B3, B5
教学目标 3	C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	导论（2）	1. 了解什么是计量经济学。 2. 理解计量经济学的研究步骤。（★） 3. 掌握变量、参数、数据与模型。（▲） 4. 了解计量经济学的应用领域。	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
2	简单线性回归模型（6）	1. 了解回归分析与回归函数。 2. 理解简单线性回归模型参数的估计。（★） 3. 掌握拟合优度的度量。（▲） 4. 掌握回归系数的区间估计和假设检验。（▲） 5. 了解回归模型预测	采用分组研讨的教学方式，将学生分成若干小组，用PPT展示汇报；汇报展示后，教师点评，全体学生进行讨论交流。	1、2、3	作业
3	多元线性回归模型（4）	1. 了解多元线性回归模型及古典假定。 2. 理解多元线性回归模型的估计。（★） 3. 掌握多元线性回归模型的检验。（▲） 4. 了解多元线性回归模型的预测。	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
4	多重共线性（4）	1. 了解什么是多重共线性。 2. 理解多重共线性产生的后果。（★） 3. 掌握多重共线性的检验。（▲）	案例教学法	1、2、3	作业

		4.掌握多重共线性的补救措施(▲)。			
5	异方差性(4)	1.了解异方差性的概念。 2.理解异方差性的后果。(★) 3.掌握异方差性的检验。(▲) 4.掌握异方差性的补救措施。(▲)。	问题式教学法: 上课前推荐学生阅读下次课的参考资料,课上让学生自己提出问题,教师回答	1、2、3	作业
6	自相关(4)	1.了解什么是自相关。 2.理解自相关的后果。(★) 3.掌握自相关的检验。(▲) 4.掌握自相关的补救。(▲)	任务引导教学法:下发任务单,学生通过查阅资料、网上学习完成任务	1、2、3	作业
7	分布滞后模型与自回归模型(4)	1.了解滞后效应与滞后变量模型。 2.理解分布滞后模型的估计。(★) 3.掌握自回归模型的构建。(▲) 4.掌握自回归模型的估计。(▲)	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
8	虚拟变量回归(4)	1.了解虚拟变量。 2.理解虚拟解释变量的回归。(★) 3.掌握虚拟被解释变量。(▲)。	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
9	设定误差与测量误差(4)	1.了解设定误差类型及后果。 2.理解设定误差的检验。(★) 3.掌握测量误差。(▲) 4.测量误差的检验。	案例教学法	1、2、3	作业
10	时间序列计量经济模型(4)	1.了解时间序列计量经济分析的基本概念。 2.理解时间序列平稳性的单位根检验。(★) 3.掌握协整。(▲) 4.了解格兰杰因果检验。	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
.....					

四、实验教学

表2 实验教学安排

序号	实验项目名称（学时）	实验内容	实验类型	支撑教学目标	其他
1	EViews 基本操作（2）	EViews 基本操作	验证性实验	1、2	
2	简单线性回归（2）	应用案例做一元回归并做预测	验证性实验	1、2	
3	多元线性回归和多重共线性（2）	应用案例做多元线性回归模型，并识别和修正多重共线性。	验证性实验	1、2	
4	异方差性和自相关（2）	1. 应用案例做异方差的图形法检验与 White 检验，使用 WLS 法对异方差进行修正；2. 应用案例做自相关的图形法检验和 DW 检验，使用 C-0 迭代法对自相关进行修正。	验证性实验	1、2	
5	分布滞后模型与自回归模型（2）	1. 应用案例做阿尔蒙法做有限分布滞后模型的估计；2. 应用案例做分布滞后模型与自回归模型的估计。	验证性实验	1、2	
6	虚拟变量回归（2）	应用案例做虚拟解释变量回归与分析。	验证性实验	1、2	
7	设定误差与测量误差（2）	应用案例做模型的设定误差与测量误差检验	验证性实验	1、2	
8	时间序列平稳性检验和	应用案例做平稳	验证性实验	1、2	

	协整性检验（2）	性 ADF 单位根检验和 EG 两步法协整检验并建立误差调整模型。			
--	----------	-----------------------------------	--	--	--

五、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 (40%)	上课表现	20	根据学生平时上课的出勤率、课堂表现及互动情况，视其对课程学习的态度及积极程度，按 20% 计入课程总成绩。	1、2、3
	平时作业	10	根据学生平时作业的完成情况、正确率，按 10% 计入课程总成绩。	1、2、3
	实验实训	10	根据学生平时上机实验的完成情况、正确率，按 10% 计入课程总成绩。	1、2、3
考试成绩 (60%)	考试的卷面分数	60	根据学生期末考试的卷面成绩，按 60% 计入课程总成绩。	1、2、3

六、建议教材及相关教学资源

- [1] 庞皓. 计量经济学(第四版) [M]. 科学出版社, 2019.
- [2] 古扎拉蒂, 费剑平、孙春霞. 计量经济学基础(第五版)[M]. 中国人民大学出版社, 2011.
- [3] 伍德里奇, 费剑平. 计量经济学导论: 现代观点 (第六版) [M]. 中国人民大学出版社, 2018.
- [2] 课程网址 (超星学习通) : <https://mooc1.chaoxing.com/course/216549898.html>
- [3] 相关教学资源 (国家精品课) : <https://www.icourse163.org/course/UESTC-1001807007>

37111601 《国际贸易学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	国际贸易学				
课程英文名称	International Trade	课程编号	37111601		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	48	讲授学时	48	实验（专题辅导）学时	
总学分	3	开课单位		开课系（室）	国贸系
授课对象	本科生				
适用专业	国际经济与贸易、经济学、金融学				
先修课程	微观经济学				
执笔人	叶刘刚	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

《国际贸易学》是国际经济与贸易专业的一门专业课程，在国际经济与贸易课程体系中具有重要的地位和作用。主要讲授国际贸易学的基本理论和政策措施，包括绝对优势理论、比较优势理论、生产要素禀赋理论、产业内贸易理论、贸易政策工具、贸易政策中的政治经济学、发展中国家主要的贸易政策以及贸易政策中的争议等。通过本课程的学习，学生总体上掌握国际贸易相关理论和政策知识，具备运用国际贸易学的分析工具分析国际贸易问题的能力。

2. 教学目标

教学目标 1：掌握国际贸易学的基本理论、方法和政策，包括绝对优势理论、比较优势理论、生产要素禀赋理论、产业内贸易理论、贸易政策工具、贸易政策中的政治经济学、发展中国家主要的贸易政策等。

教学目标 2：具备运用国际贸易学的分析工具进行贸易现象分析、贸易政策评价等方面的能力。

教学目标3（课程思政）：培养学生胸怀祖国、面向世界的情怀和价值观，使学生树立互惠互利、合作共赢的贸易观。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A5
教学目标 2	B3, B5
教学目标 3	C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	绪论（2）	1. 了解什么是国际贸易学。 2. 理解国际贸易学研究的主要内容。（★） 3. 掌握国际贸易学研究的主要方法。（▲） 4. 了解国际贸易学的应用。	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
2	世界贸易概览（2）	1. 了解谁和谁贸易。 2. 理解引力模型。（★） 3. 掌握正在演变的世界贸易模式。（▲） 4. 了解服务外包	案例教学法	1、2、3	作业
3	劳动生产率和比较优势：李嘉图模型（6）	1. 了解比较优势的概念。 2. 理解单一要素经济和单一要素世界中的贸易。（★） 3. 掌握对比较优势的误解。 4. 掌握多种产品模型中的比较优势（▲） 5. 了解运输费用和非贸易品。 6. 了解对李嘉图模型的实证分析。	问题式教学法： 上课前推荐学生阅读下次课的参考资料，课上让学生自己提出问题，教师回答	1、2、3	作业
4	特定要素与收入分配（6）	1. 理解特定要素模型。 2. 理解特定要素模型中的国际贸易。（★） 3. 掌握收入分配与贸易利得。（▲） 4. 了解贸易中的政治经济学：初步。	任务引导教学法：下发任务单，学生通过查阅资料、网上学习完成任务	1、2、3	作业

5	资源与贸易： 赫克歇尔-俄林模型（6）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解良要素经济模型（★）。 2. 掌握贸易对两要素经济的影响（▲）。 3. 了解赫克歇尔-俄林模型的经验证据。 	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
6	标准贸易模型（2）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解开放经济的标准模型。 2. 理解经济增长：RS曲线的移动。（★） 3. 掌握国际收入转移：RD曲线的移动。（▲） 4. 理解关税和出口补贴：曲线RS和曲线RD同时移动。（▲）。 	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
7	外部规模经济和 国际生产布局（2）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解规模经济和国际贸易概述。 2. 理解规模经济和市场结构。（★） 3. 掌握外部经济理论。 4. 掌握外部经济和国际贸易。（▲） 5. 了解区际贸易和地理经济学 	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
8	全球经济中的公司： 出口决定、外包与跨国公司（6）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解不完全竞争理论。 2. 理解垄断竞争和贸易。（★） 3. 掌握厂商对贸易的反应：获利者、受损者和产业绩效。（▲）。 4. 了解贸易成本和出口决定。 	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
9	国际贸易政策工具（6）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解关税的基本分析。 2. 理解关税的成本和收益。（★） 3. 掌握贸易政策的其他工具。（▲）。 4. 了解对外贸易政策影响的总结 	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
10	贸易政策中的政治经济学（6）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解支持自由贸易的观点。 2. 理解反对自由贸易的社会福利依据。（★） 3. 掌握收入分配与贸易政 	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业

		策。(▲) 4. 了解国际谈判与贸易政策。			
11	发展中国家的贸易政策 (2)	1. 了解进口替代的工业化。 2. 理解偏爱制造业的后果：进口替代工业化的问题。(★) 3. 1985年以来的贸易自由滑。(▲) 4. 了解贸易与增长：亚洲的腾飞。	案例教学法	1、2、3	作业
12	贸易政策中的争议(2)	1. 了解战略性贸易政策的复杂观点。 2. 理解全球化和低工资劳动力。(★) 3. 了解全球化与环境。	采用分组研讨的教学方式，将学生分成若干小组，用PPT展示汇报；汇报展示后，教师点评，全体学生进行讨论交流。	1、2、3	作业

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 (30%)	上课表现	20	根据学生平时上课的出勤率、课堂表现及互动情况，视其对课程学习的态度及积极程度，按 20% 计入课程总成绩。	1、2、3
	平时作业	10	根据学生平时作业的完成情况、正确率，按 10% 计入课程总成绩。	1、2、3
考试成绩 (70%)	考试的卷面分数	70	根据学生期末考试的卷面成绩，按 70% 计入课程总成绩。	1、2、3

五、建议教材及相关教学资源

[1] 参考书籍：

[1] 克鲁格曼. 国际贸易（第十一版）[M]. 中国人民大学出版社, 2021 年

[2] 芬斯特拉、泰勒. 国际贸易（第三版）[M]. 中国人民大学出版社, 2017 年

[3] 海闻. 国际贸易 [M]. 上海人民大学出版社, 2010 年

[2] 课程网址（超星学习通）：<https://mooc1.chaoxing.com/course/214519756.html>

[3] 相关教学资源（国家精品课）：<https://www.icourse163.org/course/BNU-1003430001>

[4] MyEconLab 资源库：www.myeconlab.com

37111602 《国际贸易实务》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	国际贸易实务				
课程英文名称	Practice Of International Trade	课程编号	37111602		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	48	讲授学时	48	实验（专题辅导）学时	0
总学分	3	开课单位	经济学院	开课系（室）	国贸系
授课对象	本科生				
适用专业	国际经济与贸易专业				
先修课程	对外贸易概论、微观经济学				
执笔人	尹萌	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

《国际贸易实务》是国际经济与贸易专业的一门专业课程，也是一门实操性非常强的专业课。这门课程的基本任务是：使学生通过学习，了解我国的对外贸易是在党的领导下，建立在生产资料公有制基础上，为广大劳动人民谋得利益的社会主义性质的对外贸易。我国对外贸易的主要任务是：组织内外交流，调剂、补充国内市场，为人民的生活服务；配合我国的外交活动，为我国对外政策服务；努力完成对外贸易的任务，为社会主义现代化建设服务。为了发挥对外贸易在国民经济和对外活动的作用，在我国对外贸易各项业务工作环节中，必须坚持社会主义方向，贯彻外贸配合外交的原则，认真执行我国对外贸易的各项方针政策。

2. 教学目标

教学目标 1：正确执行我国的对外贸易政策，把国际进出口业务做好做活，把对外贸易业务提到一个较高的水平，更好地完成进出口贸易的各项任务。

教学目标 2：要求对外贸易工作人员不仅要懂得国际贸易的基本理论和正确掌握我国对外贸易的原则、方针和政策，而且需要全面掌握进出口业务专业知识和技能，学会运用国际贸易惯例和国际法律知识。

教学目标3（课程思政）：具备发现、把握和验证客观规律的能力；掌握利用客观规律改造客观世界的能力。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	B1,C1
教学目标 2	A2,A4,B2
教学目标 3	C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	绪论（4）	1. 从总体上把握国际贸易实务的要素、内容及框架。（★） 2. 在国际贸易实务总体内容基础上确定从业人员的素质结构。（★） 3. 掌握国际货物买卖、买卖合同和进出口业务的基本概念、特点。（▲） 4. 了解学习该门课程的主要方法。（▲）	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
2	货物的品质、数量、包装（6）	1. 讲解本章导读案例。（★） 2. 货物的品质。（▲） 3. 货物的数量。（▲） 4. 货物的包装。（▲）	采用分组研讨的教学方式，小组讨论案例，用PPT展示汇报；汇报展示后，教师点评，全体学生进行讨论交流。	1、2、3	作业
3	贸易术语和出口价格核算（8）	1. 讲解本章导读案例。（★） 2. 2010通则贸易术语和2010通则贸易术语。（▲） 3. 货物的价格。（▲） 4. 买卖合同的价格条款。（★）	采用分组研讨的教学方式，小组讨论案例，用PPT展示汇报；汇报展示后，教师点评，全体学生进行讨论交流。	1、2、3	作业
4	国际货物运输（6）	1. 了解国际货物运输基本方式的特点和规律。 2. 通晓具体货运方式的操	讲授+课堂讨论的教学方式、用	1、2、3	作业

		作程序。(★) 3. 掌握各种货运单据的性质和作用。(▲) 4. 熟练运用和填制装运条款内容(▲)。	PPT 展示		
5	国际货物运输中的保险(4)	1. 了解保险的基本原则。 2. 学会操作货运保险基本业务以及订立合同的保险条款。(★) 3. 掌握海上货物运输保险承保的范围。(▲) 4. 熟悉我国海陆空邮运输货物保险的险别。(▲)。	任务引导教学法：下发任务单，学生通过查阅资料、网上学习完成任务。	1、2、3	作业
6	国际货款的结算(6)	1. 出口货款结算方式及其特点、规律，各种结算单证的内容与作用。(▲) 2. 货款支付的规定方法的掌握，达到合理选用结算方式并知晓具体的运作程序。(★) 3. 学会审核各种结汇单证。(▲) 4. 学会用信用证做为支付手段。(▲)	问题式教学法：上课前推荐学生阅读下次课的参考资料，课上让学生自己提出问题，教师回答	1、2、3	作业
7	货物的检验(2)	1. 了解进出口货物检验的基本知识。 2. 进出口货物检验的基本知识。(★) 3. 进出口货物检验的基本知识。(▲)	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
8	争议的预防与处理(2)	1. 了解了解不可抗力的含义，掌握不可抗力事件的认定与处理原则。 2. 仲裁的意义和仲裁协议的作用，掌握仲裁条款的内容以及仲裁规则。(★) 3. 掌握进出口货物索赔的基本知识。(▲)。	案例教学法	1、2、3	作业
9	出口合同的签订(4)	1. 出口合同的磋商准备、磋商内容、磋商程序、谈判原则、策略与方法。 2. 学会分析国外目标市场的特点及其发展趋势。(★)	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业

		3. 掌握磋商谈判的原则、策略及方法，能够撰写贸易函电及草拟合同的目的。 (▲)			
10	出口合同的履行 (4)	1. 通晓全部出口业务单证的处理技术。(★) 2. 熟悉外汇核销和出口退税工作。 3. 掌握出口合同的基本履行程序。(▲)	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
11	进口合同的签订与履行 (2)	1. 通晓全部进口业务单证的处理技术。(★) 2. 履行进口合同的全部内容与方法。(★) 3. 掌握进口贸易中进口调研、进口成本核算。(★)	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业

四、实验教学

表2 实验教学安排

序号	实验项目名称 (学时)	实验内容	实验类型	支撑教学目标	其他
1	无				
2					
.....					

五、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 (40%)	课堂回答问题的表现及到课情况	20	根据学生平时上课的出勤率、课堂表现及互动情况，视其对课程学习的态度及积极程度，按 20% 计入课程总成绩。	1、2、3
	平时作业	10	根据学生平时作业的完成情况、正确率，按 10% 计入课程总成绩。	1、2、3
考试成绩 (70%)	考试的卷面分数	70	根据学生期末考试的卷面成绩，	1、2、3

			按 70%计入课程总成绩。	
--	--	--	---------------	--

六、建议教材及相关教学资源

- [1] 黎孝先. 国际贸易实务(第五版) [M]. 对外经济贸易大学出版社, 2019.
- [2] 吴百福. 进出口贸易实务教程(第五版) [M]. 上海人民出版社, 2011.
- [3] 祝卫. 出口贸易模拟操作教程(第三版) [M]. 中国人民大学出版社, 2018.
- [4] 课程网址(超星学习通): <https://mooc1.chaoxing.com/course/216549898.html>
- [5] 相关教学资源(国家精品课): <https://www.icourse163.org/course/UESTC-1001807007>

37111603 《国际商法》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	国际商法				
课程英文名称	International Commercial Law	课程编号	37111603		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	48	讲授学时	48	实验（专题辅导）学时	0
总学分	3	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
授课对象	国际经济与贸易专业本科学生				
适用专业	国际经济与贸易专业				
先修课程	《国际贸易学》、《国际贸易实务》、《思想道德与法治》等				
执笔人	尹年长	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

《国际商法》是国际经济与贸易专业（本科）的必修课程和核心课程之一。本课程通过讲授国际商法导论、合同法、国际货物买卖法、国际代理法、国际产品责任法、票据法以及国际商事争议解决等内容，使学生掌握国际商法基本理论，熟悉国际公约和国际贸易惯例，具有从事国际贸易实务工作必备的法律专业知识，训练学生法律思维和法律意识，使得学生能够具备判断识别、分析解决经贸实务领域法律问题的能力，而且具有较强的自主学习能力、交流合作能力、创新思维能力和社会适应能力等综合素质，切实满足涉外部门对基础实，能力强，素质高的国际化应用型人才需求。

本课程将融合课程思政内容，将爱国、法治，诚信等社会主义核心价值观元素融入课程体系，使学生在具备专业能力的基础上，树立国家利益至上的政治观念，养成遵纪守法的规则意识和诚实守信的道德准则，具有奉献担当的社会责任感和务实创新的专业精神。通过学习，让学生掌握国际贸易中的相关法律问题，为国际贸易实务工作打下良好的法律基础。

2. 教学目标

教学目标 1：了解和掌握国际贸易法的基本法律知识。

教学目标 2：具备国际贸易法律常识理解和运用能力。

教学目标 3：具有从事贸易活动的法律技能。

教学目标 4：具有高素质的国际贸易人才所具有的专业知识和技能。

教学目标 5（课程思政）：增强学生专业自豪感、专业法律水平能力和社会责任感。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A1、A4
教学目标 2	B1、C1
教学目标 3	B1、B3
教学目标 4	A1、A4、B1、B1、B3、C1
教学目标 5	B1

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	（一）国际商法导论（2）	（1）国际商法的概念、历史发展、渊源 （2）西方两大主要法系 （3）中国民商事法律制度	启发式教学、	1、2、3、4、5	
2	（二）合同法（10）	（1）合同的概念、特征及其分类； （2）合同的成立规则，要约和承诺的认定 （3）合同的生效要件（★） （4）合同的履行的概念与原则；合同履行抗辩权；违约构成及分类、违约救济以及免责（▲）	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3、4、5	

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
		(5) 合同的担保 (6) 合同的转让 (7) 合同的消灭			
3	(三) 国际货物买卖法	(1) 货物买卖法概述 (2) 国际货物买卖合同的成立 (3) 卖方、买方的基本义务： 卖方的义务；买方的基本义务（★） (4) 违约及对违约的救济方法： 卖方违约时买方的救济方法； 买方违约时卖方的救济方法（▲） (5) 货物的所有权与风险的转移： 货物的所有权转移； 货物的风险转移	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3、4、5	
4	(四) 国际产品责任法	(1) 产品责任法的发展概念与特征 (2) 介绍两大法系的产品责任法 (3) 关于产品责任的国际公约以及产品责任的新发展 (4) 中国的产品责任立法		1、2、3、4、5	

序号	章节 (学时)	学习内容 (含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
5	(五) 代理法	<p>(1) 代理的概念、特征和代理的分类 (★)</p> <p>(2) 代理权的产生与代理关系的终止</p> <p>(3) 代理的内部和外部法律关系; 无权代理和表见代理 (▲)</p> <p>(4) 中国代理法律制度与外贸代理制</p>	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3、4、5	
6	(六) 票据法	<p>(1) 票据法总论: 票据与票据法; 票据权利; 票据行为; 票据的抗辩; 票据瑕疵; 票据丧失的法律救济 (★)</p> <p>(2) 分论: 汇票、本票与支票</p>	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3、4、5	
7	(七) 国际商事仲裁	<p>(1) 仲裁概念、仲裁的特点、国际商事仲裁的种类 (★)</p> <p>(2) 仲裁协议作用、仲裁协议的主要内容、仲裁协议效力、仲裁条款的独立性</p> <p>(3) 仲裁程序</p> <p>(4) 仲裁裁决的执行</p>	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3、4、5	

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩	课堂教学	40	包括出勤、课堂参与度、课堂研讨、案例分析等。	1、2、3、4、5
期末考试成绩	期末考试	60	期末考试占 60%，采用考试的考核方式。考试采用闭卷形式，题型为选择题、或名词解释、或简答题、或论述或案例分析等。	1、2、3、4、5

五、建议教材及相关教学资源

核心教材：

1、杨惠梅主编，《国际商法教程》，国际行政学院出版社，2019年1月第1版

参考书目：

[1]沈四宝，王军主编，《国际商法》，对外经贸大学出版社，2016年4月

[2]张学森主编，《国际商法》，上海财经大学出版社，2015年2月

[3]吴兴光主编，《国际商法》，清华大学出版社，2014年4月

[4]曹祖平主编，《新编国际商法》，中国人民大学出版社，2018年5月

[5]屈广清主编，《国际商法》，东北财经大学出版社，2018年习资料：

[6]<https://www.icourse163.org/course/SDCJDX-1206671829>

37111604 《跨国公司经营与管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	跨国公司经营与管理				
课程英文名称	Operation and management of multinational corporations		课程编号	37111604	
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	48	讲授学时	48	实验（专题辅导）学时	0
总学分	3	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易
授课对象	国贸系本科生				
适用专业	国际经济与贸易系				
先修课程	专业导论、宏观经济学、微观经济学				
执笔人	吕晶晶	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

跨国公司经营与管理是国际经济与贸易专业的专业课、必修课，是教育部《经济与贸易本科专业类教学质量国家标准》课程体系中建议开设的专业课程之一。党的十九大报告指出，要以“一带一路”建设为重点，坚持“引进来”和“走出去”并重，遵循“共商、共建、共享”原则，加强创新能力开放合作，形成“陆海内外联动、东西双向互济”的开放格局。创新对外投资方式，促进国际产能合作，形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络，加快培育国际经济合作和竞争新优势，这是新时期做好对外投资工作的根本遵循。通过本课程的学习，使学生了解跨国公司这种特殊的企业组织形态的发展趋势和重要作用，了解跨国经营的相关理论与实践，初步掌握跨国经营和管理的实际运作能力。

2. 教学目标

教学目标 1：了解跨国公司从事国际投资的理论和经营战略，掌握不同区域背景下跨国公司贸易的定价策略及经营模式、规则。

教学目标 2：能利用所学知识综合判断、分析跨国公司经营中的具体业务问题，具备提出合理化解方案和对策的研究能力。

教学目标 3：具备国际化视野、善于自我更新知识能力，能创造性地分析复杂国际市场环境下跨国公司专业化发展、成长的经验和教训。

教学目标 4（课程思政）：对新时代中国特色社会主义相关理论有了更全面、更深刻的认知和了解，能够正确把握世界整个格局和发展趋势，有坚定的理想信念。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A3、A4、A5
教学目标 2	B3、B4
教学目标 3	C3
教学目标 4	B1

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	跨国公司总论（4）	1.跨国公司的概念与类型 2.跨国公司的组织形式（★）	案例引入、小组讨论、讲授	1	作业
2	跨国公司投资理论（4）	1.主要的跨国投资理论（▲）（★） 2.发展中国家跨国公司投资理论（★）	案例引入、小组讨论、讲授	1、3、4	作业
3	跨国公司的经营与管理战略（4）	1.跨国公司的全球战略 2.跨国公司的成长战略（▲） 3.跨国公司的所有权选择战略（▲） 4.跨国公司的市场、文化、战略（★）	案例引入、小组讨论、讲授	1、2、4	作业

		5.跨国公司的战略联盟			
4	跨国公司全球价值链(6)	<p>1.跨国公司全球生产体系、全球生产网络与全球价值链 (★) (▲)</p> <p>2.全球价值链 (★)</p> <p>3.跨国公司参与价值链的模式及其升级路径</p>	采用分组研讨的教学方式，将学生分成若干小组，用 PPT 展示汇报；汇报展示后，教师点评，全体学生进行讨论交流，提高学习效果、课堂互动频率与水平。	1、2、3、4	无
5	跨国公司与国际贸易(4)	<p>1.跨国公司的公司内贸易 (★) (▲)</p> <p>2.跨国公司的转移定价策略 (★)</p> <p>3.各国政府对跨国公司转移定价的管制</p> <p>4.跨国公司跨国经营模式的选择</p>	案例引入、小组讨论、讲授	1、2、3	作业
6	跨国公司与国际技术转让(4)	<p>1.跨国公司在国际技术转让中的地位与作用</p> <p>2.跨国公司国际技术转让和保护的方式 (▲)</p> <p>3.跨国公司技术转让的谈判、价格与支付 (★)</p>	采用分组研讨的教学方式，将学生分成若干小组，用 PPT 展示汇报；汇报展示后，教师点评，全体学生进行讨论交流，提高学习效果、课堂互动频率与水平。	1、2、3、4	
7	跨国公司的研发、生产与营销管理(2)	<p>1.跨国公司的研发管理 (★)</p> <p>2.跨国公司的生产管理</p>	案例引入、小组讨论、讲授	2、3	作业

		3.跨国公司的营销管理			
8	跨国公司的财务、税收与人事管理(2)	1.跨国公司的财务管理体制 2.跨国公司的融资与现金管理 3.跨国公司的外汇风险管理	案例引入、小组讨论、讲授	2、3	作业
9	全球 500 强跨国剖析(4)	1.500 强跨国公司的最新发展 (★) 2.500 强跨国公司发展模式 (★) 3.500 强跨国公司的成功经验	采用分组研讨的教学方式, 将学生分成若干小组, 用 PPT 展示汇报; 汇报展示后, 教师点评, 全体学生进行讨论交流, 提高学习效果、课堂互动频率与水平。	1、2、3、4	
10	跨国公司来华投资 (4)	1.跨国公司在华投资的发展 2.跨国公司在华设立企业的类型 (★) 3.跨国公司在华投资战略 4.中国利用跨国公司投资的策略 (★)	案例引入、小组讨论、讲授	1、2、3、4	作业
11	中国跨国公司的成长(4)	1.中国跨国公司发展状况 2.中国跨国公司发展的机遇与挑战 (★) 3.中国跨国公司发展模式 4.对中国跨国公司发展有借鉴价值的国外模式 (★)	案例引入、小组讨论、讲授	1、2、3、4	作业
12	总复习				

四、实验教学

表2 实验教学安排

序号	实验项目名称（学时）	实验内容	实验类型	支撑教学目标	其他
1	无				
2					
.....					

五、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 (40%)	学生展示	10	根据小组展示，由其他组同学打分、公示	1、2、3
	作业	10	根据作业情况打分	1、2、3
	考勤、提问	20	根据学生平时上课的出勤率、课堂表现及互动情况打分	1、2、3
考试成绩 (60%)	考试的卷面分数	60	按照试卷评分标准	1、2、3、4

六、建议教材及相关教学资源

[1] 卢进勇、郜志雄、刘恩专. 跨国公司经营与管理[M]. 2版. 北京: 机械工业出版社 2017.

[2] 崔日明、徐春祥. 跨国公司经营与管理[M]. 4版. 北京: 机械工业出版社, 2020. “十二五”普通高等教育本科国家级规划教材, 普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

[3] 中国慕课 <https://www.icourse163.org/spoc/course/YCIT-1450314581>

37111605 《国际技术和贸易》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	国际技术和贸易				
课程英文名称	International Technology Trade & International Trade in Services	课程编号	37111605		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	48	讲授学时	48	实验（专题辅导）学时	0
总学分	3	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
授课对象	本科生				
适用专业	国际经济与贸易专业				
先修课程	国际贸易理论、国际贸易实务				
执笔人	高维新	审核人		审批人	
修订时间	2022 年 5 月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

《国际技术贸易》是一门主要研究国际技术贸易具体过程的有关理论和实际业务的课程，也是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用的专业教育核心课程，它涉及国际技术贸易理论与政策、国际技术贸易法律与惯例、限制性商业惯例、国际贸易管理等学科的基本原理与基本知识的综合运用。通过对国际技术贸易相关理论和与国际技术贸易实际操作相关问题的学习，让学生掌握国际技术贸易的基本理论和实践；了解各种技术贸易对象及其国际保护、技术项目的可行性研究以及国际技术贸易的程序；熟悉国际技术贸易中的法律问题、技术贸易的政策与管理，以及如何在国际技术贸易中得到更多的贸易利得，跨国公司怎样在其全球化战略中处于技术贸易的有利地位。其中重点把握国际技术贸易的内容及其国际保护，以及技术贸易的可行性研究和程序，为以后从事国际技术贸易工作做好准备。

《国际服务贸易》为高等院校国际经济与贸易专业的专业教育核心课程。该课程全面阐述了国际服务贸易的基本理论、国际服务贸易协议和国际服务贸易政策，并对当前服务贸易发展的最新动态和理论前沿进行介绍。通过本课程学习，学生可以在掌握国际贸易基础知识的基础上理解服务贸易在整个贸易体系中的地位和作用，掌握服务贸易理论和政策，在竞争激烈的国际经济环境中，为我国服务贸易的发展培养掌握相关理论知识和专业技能的专门人才，并为学习其他专业课奠定基础。

2. 教学目标

教学目标 1: 掌握国际技术贸易的基本理论和实践; 了解各种技术贸易对象及其国际保护、技术项目的可行性研究以及国际技术贸易的程序; 熟悉国际技术贸易中的法律问题、技术贸易的政策与管理, 以及如何在国际技术贸易中得到更多的贸易利得, 跨国公司怎样在其全球化战略中处于技术贸易的有利地位。其中重点把握国际技术贸易的内容及其国际保护, 以及技术贸易的可行性研究和程序, 为以后从事国际技术贸易工作做好准备。

教学目标 2: 掌握国际服务贸易的基本原理, 熟悉国际服务贸易相关的协议与政策, 熟悉我国服务贸易政策及管理体制, 主要行业的开放现状与发展趋势, 从微观与宏观两方面把握国际服务贸易的基本内容。根据自己的专业方向选择, 熟悉国际服务贸易产业的形式与内容, 为以后从事具体的国际服务贸易工作打下坚实的基础。

教学目标 3 (课程思政): 培养学生胸怀祖国、面向世界的情怀和价值观, 使学生树立互惠互利、合作共赢的贸易观。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A5
教学目标 2	B3, B5
教学目标 3	C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节 (学时)	学习内容 (含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	国际技术贸易导论	了解国际技术贸易的发展概况。 熟悉技术的分类和国际技术贸易的特点 (▲) 掌握国际技术贸易在对经济增长的作用, 掌握技术及与国际技术贸易相关的概念 (★)	讲授+课堂讨论的教学方式、用 PPT 展示	1、2、3	作业
2	国际技术贸易理论	掌握技术创新理论; 后发优势论; 产品生命周期理论等 (★) 理解与技术相关的新古典增长理论 (▲) 了解技术传播理论、技术差距论、学习曲线理论、以及梯度论与跳跃论等; 了解垄断优势理论、内部化理论、国际生产折衷理论。	案例教学法	1、2、3	作业
3	国际技术贸易	掌握专利、商标、专有技术	问题式教学法:	1、2、3	作业

	易标的	的概念、特点以及授予的条件；（★） 熟悉专利的熟悉与商标相关的特殊问题的分析。熟悉商业秘密的概念和特点（▲） 了解专利、商标、专有技术的取得程序相关法律规定； 了解商业秘密保护与竞业禁止。	上课前推荐学生阅读下次课的参考资料，课上让学生自己提出问题，教师回答		
4	国际技术贸易方式	掌握许可的概念、特征、类型；掌握技术服务和技术咨询的概念、特征，以及他们的共同点和不同点；掌握国际合作生产、国际合作开发、国际工程承包、BOT 和特许经营的具体概念和做法（★） 熟悉技术服务与技术咨询的主要方式；熟悉国际合作生产与国际合作开发的区别；（▲） 了解技术服务与技术咨询的业务程序；了解国际工程承包、BOT 方式、特许经营的概念和优劣势和补偿贸易的操作程序。	任务引导教学法：下发任务单，学生通过查阅资料、网上学习完成任务	1、2、3	作业
5	国际技术贸易合同	掌握国际技术贸易合同的概念、特征、类型；合同的主要条款特殊条款。（★） 熟悉许可贸易合同及合同的签订程序（▲） 了解技术服务与技术咨询合同	案例教学法	1、2、3	作业
6	国际技术贸易中技术的价格与税费	掌握技术价格的含义和特点，技术价格的构成、影响技术价格的因素；（★） 熟悉确定技术价格的原则以及技术价格的支付方式；（▲） 了解技术贸易中涉及的税费支付问题，以及双重征税问题。	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
7	国际技术贸易	掌握国际技术贸易适用法律	讲授+课堂讨论	1、2、3	作业

	易的法律适用与争端解决	选择的特点、方式和原则，选择法律需要注意的问题；（★） 熟悉于国际技术贸易争端解决方案的选择，国际贸易法的使用规则；（▲） 了解采用仲裁方式解决贸易纠纷的利弊。	的教学方式、用PPT展示		
8	知识产权及其国际保护	掌握知识产权的基本含义、主要内容、法律特征及知识产权保护的意义；（★） 理解与知识产权有关的基本理论；（▲） 了解版权制度、专利制度和商标制度的发展过程。	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
9	国际服务贸易概论	掌握国际服务贸易的含义、内容与分类（★） 熟悉主要的国际服务贸易市场及国际服务贸易的发展趋势（▲） 了解国际服务的产生与发展历史以及迅速发展的动因。	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
10	国际服务贸易理论	掌握服务效用理论、服务的三要素理论、服务的比较优势理论的具体内涵；（★） 熟悉前述理论对国际服务贸易的解释及差别；（▲） 了解跨国公司发展的动因及中、美、服务贸易的比较优势对比。	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
11	国际服务贸易政策	掌握国际服务贸易的原则，自由贸易政策与保护贸易政策的比较与选择（★） 熟悉国际服务贸易的相关政策，措施及服务贸易开放对我国经济的冲击（▲） 了解服务贸易政策的演变，	案例教学法	1、2、3	作业

		自由贸易政策与保护贸易政策的经济效率及福利影响。			
12	国际服务贸易协议	<p>掌握服务贸易的国际协议，WTO 体制的主要内容与构成（★）</p> <p>熟悉《服务贸易总协定》总体结构及主要内容，WTO 体制的内容和机构组成；</p> <p>了解《服务贸易总协定》的产生及意义，WTO 体制下的服务贸易谈判以及欧盟，北美自由贸易区的服务贸易协议。（▲）</p>	采用分组研讨的教学方式，将学生分成若干小组，用PPT展示汇报；汇报展示后，教师点评，全体学生进行讨论交流。	1、2、3	作业
13	主要的国际服务贸易产业	<p>掌握相关的服务贸易产业的基本内容；（★）</p> <p>熟悉前述服务贸易产业的具体形式，特性及未来的发展趋势；（▲）</p> <p>了解其它服务贸易的内容以及未来的发展趋势。</p>	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
14	中国服务贸易管理体制	<p>掌握中国服务的管理体制特点和中国服务业开放和服务贸易立法情况；（★）</p> <p>熟悉中国的服务贸易立法与具体服务行业对外开放的法律法规；（▲）</p> <p>了解中国参与服务贸易谈判的过程。</p>	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 (30%)	上课表现	20	根据学生平时上课的出勤率、课堂表现及互动情况，视其对课程学习的态度及积极程度，按 20% 计入课程总成绩。	1、2、3
	平时作业	10	根据学生平时作业的完成情况、正确率，按 10% 计入课程总成绩。	1、2、3
考试成绩 (70%)	考试的卷面分数	70	根据学生期末考试的卷面成绩，按 70% 计入课程总成绩。	1、2、3

五、建议教材及相关教学资源

[1] 杜奇华、冷柏军. 国际技术贸易（第三版）[M]. 高等教育出版社, 2016 年

[2] 高维新等. 国际服务贸易[M]. 湖南师范大学出版社, 2021 年

[3] 课程网址（超星学习通）：<https://mooc1.chaoxing.com/course/>

[4] 相关教学资源（中国大学慕课）：

<https://www.icourse163.org/course/BISU-1207421806?from=searchPage>

[5] MyEconLab 资源库：www.myeconlab.com

37111606 《国际市场营销》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	国际市场营销				
课程英文名称	International marketing	课程编号	37111606		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	32	讲授学时	32	实验（专题辅导）学时	0
总学分	2	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
授课对象	国际经与贸易专业本科生				
适用专业	国际经济与贸易				
先修课程	管理学、国际贸易、经济学				
执笔人	陈文汉	审核人	陈文汉	审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

《国际市场营销》是国际经济与贸易专业的一门核心专业课程。是市场营销学的一个分支，它随着国际市场的形成和国际贸易迅猛发展而发展起来的一门学科。本课程从国际市场分析、国际市场营销战略、国际市场营销策略三个层面对国际市场营销进行系统而深入的探讨。在对国际市场营销环境进行总体分析的基础上，着重对国际目标市场的选择与进入、国际市场营销组合策略等核心问题进行深入的分析与研究，并采用国际营销成熟而鲜活的案例，努力展示前沿的研究成果和国际市场营销的发展方向

2. 教学目标

教学目标 1：掌握国际市场营销理论知识。通过本课程学习，帮助学生掌握现代国际市场营销的基本原理，培养学生的市场营销实战才干，使学生能全面掌握国际市场营销的相关理论知识。

教学目标 2：具备国际市场研究能力、国际市场营销策划能力。通过本课程学习，使学生能运用所学的理论知识，在市场调研基础上进行市场细分、目标市场选择和市场定位，具备进行国际市场营销组合策划的能力。

教学目标 3：具有分析和处理国际市场问题的技能。通过本课程学习，使学生能运用所学的理论知识，具备进行国际市场产品决策、定价决策、分销决策、促销决策等方面的能力；提高分析和处理国际市场营销问题的综合能力和实践能力。

教学目标 4（课程思政）：具有国际化视野，传播中国文化，讲好中国故事。通过本课程中所学的方法，剖析中国企业案例，了解我国改革开放以来经济发展取得的成就，坚持四个自信，在开展国际市场营销活动中，更好地讲好中国故事。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A3、A4、C3
教学目标 2	B3、B4、C3
教学目标 3	A4、B4、C2
教学目标 4	A1、B1、C5

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	第一章 导论 (2 学时)	(1) 了解企业经营国际化的动因及发展阶段。 (2) 理解国际市场营销观念。(★) (3) 掌握国际市场营销的概念以及国际市场营销与市场营销和国际贸易的关系；掌握企业经营国际化的主要方式。(▲)	讲授	1	作业
2	第二章 国际市场营销环境 (4 学时)	(1) 了解国际市场营销宏观和微观环境的含义和内容。 (2) 理解国际市场营销环境对国际市场营销的影响。(★) (3) 掌握国际市场营销环境分析的要点。(▲)	分组研讨的教学方式	1、2	作业
3	第三章 国际市场营销调	(1) 了解国际市场营销调研的广度和范围。	案例解析	1、2、3	作业

序号	章节(学时)	学习内容(含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
	研(2学时)	(2) 理解国际市场营销调研系统的构成。(▲) (3) 掌握国际市场营销调研的程序、步骤;掌握国际市场营销调研的方法及其应用。(★)			
4	第四章 国际目标市场营销与进入方式(4学时)	(1) 了解国际市场细分的含义和作用,以及国际市场细分的原则与步骤。 (2) 理解国际目标市场的含义、国际市场定位的含义。(★) (3) 掌握国际目标市场的选择策略;掌握步骤和市场定位的策略;掌握国际市场进入的三种方式,包括出口进入、投资进入和契约进入的基本内涵及各自的优缺点。(▲)	讲授、案例研讨	1、2、3	作业
5	第五章 国际市场营销战略(2学时)	(1) 了解不同行业生命周期企业的竞争战略,以及进入封闭国际市场的营销战略;掌握国际战略联盟的含义和主要形式。(★) (2) 理解营销战略管理过程、国际战略联盟的管理和控制。 (3) 掌握行业竞争结构分析方法与竞争对手的分析方法;掌握市场领导者、市场挑战者、市场追随者和市场补缺者四种战略的含义,以及相应的策略方法。(▲)	讲授、案例研讨	1、2、3、4	作业
6	第六章 国际	(1) 了解国际产品“标准	讲授、课堂互动	1、2、3、4	作业

序号	章节(学时)	学习内容(含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
	市场营销的产品策略 (4学时)	化”与“多样化”策略的基本依据。(▲) (2)理解国际新产品开发的程序。 (3)掌握国际产品整体概念及各层次的基本内容;掌握国际产品生命周期的基本理论;掌握产品品牌、商标、包装以及服务策略的特殊性。(★)			
7	第七章 国际市场营销的价格策略(2学时)	(1)了解国际产品价格制订的基本依据。 (2)理解国际产品价格的制订方法。(▲) (3)掌握灵活运用定价的策略激励消费者;学会应对不同市场上的价格变动,使用价格策略应对不同国度的竞争者。(★)	分组研讨的教学方式	1、2、3	作业
8	第八章 国际市场分销渠道策略(4学时)	(1)了解国际市场营销渠道的相关理论。 (2)理解国际市场分销渠道进行管理方法。 (3)掌握国际市场分销渠道决策;能根据条件选择合适的中间商。(★)	讲授、案例解析	1、2、3、4	作业
9	第九章 国际市场促销策略(4学时)	(1)了解国际广告决策、国际营业推广决策的内容。 (2)理解如何运用非价格因素在市场竞争中赢得优势国际新产品开发的程序。(▲) (3)掌握根据国际市场的特点选择和制定有针对性	讲授、案例解析	1、2、3、4	作业

序号	章节(学时)	学习内容(含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
		的市场促销策略;运用国际公共关系决策和国际市场促销组合决策的方法。(★)			
10	第十章 国际市场营销管理(2学时)	(1)了解国际市场营销管理的内容。 (2)理解国际市场营销管理的方法;能根据企业实际与市场环境,构建国际营销企业的组织机构。(▲) (3)掌握企业国际营销计划能运用适当的方法对国际营销企业的营销活动进行控制。(★)	讲授	1、2、3	作业
11	第11章 国际市场营销新发展(2学时)	(1)了解绿色营销的概念及内容。 (2)理解国际整合营销传播的含义;理解网络营销的含义与相关策略。(★) (3)掌握国际整合营销传播的流程与相关策略;掌握文化营销的概念。(▲)	讲授、案例解析	1、2、3、4	作业

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 (40%)	上课表现	20	根据学生平时上课的出勤率、课堂表现及互动情况,视其对课程学习的态度及积极程度,按20%计入课程总成绩。	1、2、3、4
	作业	20	作业成绩按20%计入总成绩	
考试成绩 (60%)	卷面成绩	60	卷面成绩按60%计入总成绩	1、2、3、4

六、建议教材及相关教学资源

[1] 陈文汉.国际市场营销（第二版）.北京：清华大学出版社，2020.8

[2] [美] 小威廉·D.佩罗（William, D.Perreault, Jr.），约瑟夫·P.坎农（Joseph P.Cannon），E.杰尔姆·麦卡锡（E.Jerome McCarthy）. 国际市场营销（第十六版）.北京：中国人民大学出版社，2020.4

[3] [美] 菲利普，R.凯特奥拉（Philip R.Cateora），玛丽 C.吉利（Mary C.Gilly），约翰 L.格. 国际市场营销学（第 17 版）.北京：机械工业出版社，2017.8

[4] 王晓东. 国际市场营销（第 5 版）.北京：中国人民大学出版社，2019.6

[5] 李威，王大超.国际市场营销学（第 4 版）.北京：机械工业出版社，2020.6

37111607 《国际商务函电》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	国际商务函电				
课程英文名称	International Business Correspondence	课程编号	37111607		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	32	讲授学时	32	实验（专题辅导）学时	
总学分	2	开课单位	经济学院	开课系（室）	国贸系
授课对象	本科生				
适用专业	国际经济与贸易、经济学、金融学				
先修课程	对外贸易概论、国际贸易实务				
执笔人	尹萌	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

《国际商务函电》是国际经济与贸易专业本科生的专业限选课，以实际外贸业务和英语为基础，全面介绍国际商务函电的特点及应用。它是一门理论与实践紧密结合、具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用课程。它的作用在于培养学生外贸函电方面的读写能力。其指导思想是培养具有外贸函电读写能力的高素质国际贸易人才。学习该课程的前提是要求学生已经具备一定的英语写作能力以及相关的国际贸易实务知识。

2. 教学目标

教学目标 1：外贸英语函电的基本知识，各类商务书信的格式、常用外贸语句和撰写技巧，及各类常见外贸合同的格式与撰写方法。

教学目标 2：通过课堂讲授及课后练习，尽力使学生做到学以致用，力求使学生掌握外贸业务各个环节的英语信函及其他通讯方式的表达和使用。

教学目标 3（课程思政）：培养学生胸怀祖国、爱国爱党爱外贸的情怀和价值观，使学生树立互惠互利、合作共赢的贸易观。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	B1,C1
教学目标 2	A2,A4,B2
教学目标 3	C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节 (学时)	学习内容 (含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	Business letter-Writing (2)	1. 理解撰写商务信函时应注意的要点。(★) 2. 掌握商务信函的组成部分及格式与布局。(★) 3. 了解商务信函的撰写与普通信函的异同。(▲) 4. 理解如何写好英文商务信函。(▲)	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
2	Establishing business relations (2)	1. 了解建立贸易关系的几种常用途径。(★) 2. 掌握建立贸易关系的写法、相关术语和表达以及一些常用词。(★) 3. 理解公司介绍的方法。(▲)	案例教学法	1、2、3	作业
3	Enquiries and Replies (4)	1. 了解掌握询价及其报盘的定义, 询价及其报盘中应注意事项。 2. 能够以进口商的角色向出口商撰写信函寻求报盘。(★) 3. 能够以出口商的角色恰当地回复进口商的询盘函。 4. 掌握有关询盘及答复的各种术语和表达方法 (▲)	问题式教学法: 上课前推荐学生阅读下次课的参考资料, 课上让学生自己提出问题, 教师回答	1、2、3	作业
4	Quotation, Offers and Counter-offers (4)	1. 掌握发盘及还盘的相关表达方法。(▲) 2. 掌握买卖双方讨价还价的表达方法。(★) 3. 理解买卖双方讨价还价	任务引导教学法: 下发任务单, 学生通过查阅资料、网上学习完成任务	1、2、3	作业

		的语气把握与说服力。(★) 4. 掌握有关询盘及答复的各种术语和表达方法(▲)。			
5	Sales promotion (4)	1. 掌握促销中的各种手段 ④商品介绍④提供折扣等(★)。 2. 掌握如何介绍自己的商品(▲)。 3. 理解客户的真实意愿。(▲)	案例分析法+课堂讨论的教学方式	1、2、3	作业
6	Orders and Their Fulfillment (4)	1. 掌握订单的相关知识和写作方法。(★) 2. 了解怎样进行订单、确认订单、取消订单。(★) 3. 掌握与订单相关的重点词汇和词句。(▲)	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
7	Terms of payment (6)	1. 了解和理解不同的付款方式:付款交单、承兑交单、信用证方式付款。(▲) 2. 熟练掌握信用证付款方式的有关知识和写作方法。(★) 3. 掌握与付款相关的重点词汇和表达方式(▲)	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
8	Insurance (2)	1. 理解熟悉保险类别及要求等知识。 2. 掌握保险的术语及句型。(★) 3. 掌握保险的写作技巧。(▲)。	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
9	Shipment (2)	1. 了解装运工作流程及合同中的装运条款。 2. 掌握装运通知和装运须知或装运指示的区别。(★) 3. 掌握此类信函(装运通知、提单、商品检验证书、装箱单、海洋货物运输保险单、发票等)的格式及相关的常用句型、短语和词汇。(▲)。	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业

10	Complaints, Claims and adjustments (2)	1. 熟悉索赔和理赔的前提、内容及方式。 2. 掌握索赔和理赔中的相关术语和表达技巧。(★)	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
----	--	---	---------------------	-------	----

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 (30%)	上课表现	20	根据学生平时上课的出勤率、课堂表现及互动情况，视其对课程学习的态度及积极程度，按 20% 计入课程总成绩。	1、2、3
	平时作业	10	根据学生平时作业的完成情况、正确率，按 10% 计入课程总成绩。	1、2、3
考试成绩 (70%)	考试的卷面分数	70	根据学生期末考试的卷面成绩，按 70% 计入课程总成绩。	1、2、3

五、建议教材及相关教学资源

- [1] 甘鸿. 外经贸英语函电 (2010 年版) [M]. 上海科学技术文献出版社, 2010 年
- [2] 郑玉琪. 外贸实用英语手册 (第三版) [M]. 东南大学出版社, 2017 年
- [3] 陆墨珠. 国际商务函电 [M]. 对外经贸大学出版社, 2010 年
- [4] 全国外贸中等专业学校教材编写组, 对外经贸英语函电 对外经济贸易大学出版社, 2003
- [5] MyEconLab 资源库: www.myeconlab.com

37121601 《跨境电商理论与实务》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	跨境电商理论与实务				
课程英文名称	Theory and Practice of Cross-border E-commerce		课程编号	37121601	
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 限选 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	32	讲授学时	32	实验（专题辅导）学时	0
总学分	2	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
授课对象	国际经济与贸易系本科生				
适用专业	国际经济与贸易系				
先修课程	电子商务				
执笔人	吕晶晶	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

“一带一路”倡议的提出以及全球贸易的迅猛发展，跨境电商成为全球经济增长的新引擎、产业转型的新业态和对外贸易的新模式，塑造了互联网时代数字贸易的新规则，跨境电子商务的发展引发了巨大的人才缺口，通过《跨境电商理论与实务》课程的学习，使学生们掌握跨境电商的基本理论、政策法规与监管制度、交易平台、物流、营销、支付、风险、法律等专业知识，采用循序渐进的逻辑帮助学生掌握跨境电子商务的核心知识。

2. 教学目标

教学目标 1：了解跨境电子商务的发展模式和关键要素及相关制度，了解跨境电子商务与传统贸易的差异。

教学目标 2：掌握跨境电子商务完整供应链的使用技能、使用模式、知悉实际业务的分析、判断及解决方式。

教学目标 3：了解世界主要发达国家和一带一路沿线国家的跨境电子商务发展现状，具备知识自我更新的能力，可以综合解决跨境电子商务的素质。

教学目标 4（课程思政）：对新时代中国特色社会主义相关理论有了更全面、更深刻的认知和了解，能够正确把握世界整个格局和发展趋势，有坚定的理想信念。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A2、A3、A4
教学目标 2	B3、B4
教学目标 3	C2、C3
教学目标 4	B1

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	导论（2）	1. 跨境电子商务的产生背景 2. 跨境电子商务的概念、流程（★） 3. 跨境电子商务、国内电子商务与国际贸易（★） 4. 跨境电子商务演进的历程及发展概况	案例引入、小组讨论、讲授	1	作业
2	跨境电子商务生态系统（2）	1. 跨境电子商务生态系统理论依据 2. 跨境电子商务生态系统的概念及特征 3. 跨境电子生态系统的协同机制（★） 4. 跨境电子生态系统案例	案例引入、小组讨论、讲授	1、2	作业
3	跨境电子商务平台（2）	1. 跨境电子商务平台的概念 2. 跨境电子商务平台分类 3. 解读平台型与自营型跨境电子商务平台（★） 4. 解读跨境电子商务平台与	案例引入、小组讨论、讲授	1、2	作业

		跨境进口电子商务平台			
		5.跨境电子商务企业介绍			
4	跨境电子商务消费者行为(6)	1.消费者行为理论 2.网络消费者行为分析(▲) 3.跨境电子商务消费者分析(★) 4.跨境电子商务消费者行为差异	采用分组研讨的教学方式,将学生分成若干小组,用PPT展示汇报;汇报展示后,教师点评,全体学生进行讨论交流,提高学习效果、课堂互动频率与水平。	1、2、3	
5	跨境电子商务供应链管理(2)	1.供应链管理基础理论 2.电子商务供应链管理内容(★) 3.跨境电子商务供应链管理体系 4.跨境电子商务采购管理	案例引入、小组讨论、讲授	1、2、3	作业
6	跨境电子商务支付管理(2)	1.跨境支付基础知识 2.跨境支付方式 3.跨境电子商务线上支付工具(★) 4.中国第三方支付平台的跨境支付模式 5.跨境支付影响因素、企业类型及地区差异(★) 6.跨境电子商务支付风险管理	案例引入、小组讨论、讲授	1、2、3	作业

7	跨境电子商务物流管理 (4)	1.跨境物流的相关概念 2.跨境物流类型 (★) 3.跨境电子商务通关、商检 4.跨境电商物流追踪技术概述 (★)	采用分组研讨的教学方式, 将学生分成若干小组, 用 PPT 展示汇报; 汇报展示后, 教师点评, 全体学生进行讨论交流, 提高学习效果、课堂互动频率与水平。	1、2、3	
8	跨境电子商务仓储与配送管理 (2)	1.跨境电子商务仓储管理 2.跨境电子商务配送概述 3.跨境电子商务配送业务流程	案例引入、小组讨论、讲授	1、2、3	作业
9	跨境电子商务营销管理 (4)	1.营销管理理论基础 2.跨境电子商务产品管理 (★) 3.跨境电子商务价格管理 (★) 4.跨境电子商务渠道管理 (★) 5.跨境电子商务促销管理 (★)	采用分组研讨的教学方式, 将学生分成若干小组, 用 PPT 展示汇报; 汇报展示后, 教师点评, 全体学生进行讨论交流, 提高学习效果、课堂互动频率与水平。	1、2、3	
10	跨境电子商务风险管理 (1)	1.跨境电子商务风险来源 2.跨境电子商务风险类型 3.跨境电子商务风险防范	案例引入、小组讨论、讲授	1、2、3	作业
11	跨境电子商务法律制度	1.跨境电子商务相关法律现	案例引入、小组讨论、讲授	1、2、3	

	(1)	状			
		2.跨境电子商务关联环节法律问题			
		3.跨境电子商务知识产权问题及保护措施			
		4.跨境电子商务消费者保护			

四、实验教学

表2 实验教学安排

序号	实验项目名称(学时)	实验内容	实验类型	支撑教学目标	其他
1	无				
2					
.....					

五、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 (40%)	学生展示	20	根据小组展示,由其他组同学打分、公示	1、2、3
	作业	10	根据作业情况打分	1、2、3
	考勤、提问	10	根据学生平时上课的出勤率、课堂表现及互动情况打分	1、2、3
考试成绩 (60%)	考试的卷面分数	60	按照试卷评分标准	1、2、3、4

六、建议教材及相关教学资源

[1] 张夏恒.跨境电子商务概论[M].北京:机械工业出版社:,202108.

[2]李冠艺,陈明,杨向阳. 跨境电子商务理论与实务[M].南京:南京大学出版社:, 201912.

[3] 张利. 跨境电子商务[M].重庆:重庆大学出版社:, 202008.

37121602 《中国对外贸易概论》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	中国对外贸易概论				
课程英文名称	Introduction of Chinese Foreign Trade	课程编号	37121602		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 限选 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	32	讲授学时	32	实验（专题辅导）学时	0
总学分	2	开课单位	经济学院	开课系（室）	国贸系
授课对象	国际经济与贸易专业本科生				
适用专业	国际经济与贸易、经济学等专业				
先修课程	无				
执笔人	刘鹏	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

《中国对外贸易概论》是国际贸易学科的限选课，授课对象为国际贸易专业本科生。本课程遵循社会主义市场经济规律和国际经济通行规则，专门研究中国发展对外贸易的基本理论、方针政策和实际问题。该课程的特点有两个：一是宏观性，即从宏观层面研究中国发展对外贸易的有关理论、方针政策和实际问题；二是发展性，《中国对外贸易概论》作为理论与实践相结合的综合课程，必须不断探索新的理论课题，不断总结新的实践经验。

2. 教学目标

教学目标 1：系统地掌握中国对外贸易的基本理论、基本知识，全面把握中国对外贸易的方针、政策和原则。

教学目标 2：正确运用理论和方针政策来分析和研究中国对外贸易的实际问题。

教学目标 3（课程思政）：培养学生良好的经济学思维能力和终生学习能力，帮助其掌握国际贸易理论方面的专业知识。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A3、A4、A5
教学目标 2	B3、B4
教学目标 3	C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	第一章 中国 对外贸易发展 概述	第一节 对外开放政策与对 对外开放格局 一、对外开放政策的基本含 义与主要内容 二、对外开放格局 第二节 对外贸易的建立与 发展 一、社会主义对外贸易的建 立 二、社会主义对外贸易的发 展	教学方法： 讲授式、讨论式、 案例式、启发式 教学方法 教学手段： 板书、多媒体、 网络	1、2、3	
2	对外贸易发展 战略	第一节 出口商品战略 第二节 以质取胜战略 一、“以质取胜”战略的涵义 二、实施“以质取胜”战略 的措施（★） 第三节 科技兴贸战略 一、科技兴贸战略的内涵 二、实施科技兴贸战略的背 景		1、2、3	

		<p>三、实施科技兴贸战略的重要意义</p> <p>四、科技兴贸战略的目标与措施（★）</p> <p>第四节 出口市场多元化战略</p> <p>一、我国出口市场格局的演变</p> <p>二、实施出口市场多元化战略的必要性（★）</p> <p>三、实施出口市场多元化战略的对策措施</p> <p>第五节 进口商品战略</p> <p>一、进口商品战略的演变</p> <p>二、进口商品战略的主要内容（★）</p> <p>第六节 自由贸易区战略</p>	<p>教学方法： 讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法</p> <p>教学手段： 板书、多媒体、网络</p>		
3	<p>对外贸易宏观 管理体制变革</p>	<p>第一节 对外贸易宏观管理体制的建立和发展</p> <p>一、改革开放前中国对外贸易管理体制的特征</p> <p>二、对改革开放前中国对外贸易管理体制的评价</p> <p>三、对外开放与对外贸易体制改革</p> <p>第二节 对外贸易体制改革</p>	<p>教学方法： 讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法</p> <p>教学手段： 板书、多媒体、网络</p>	1、2、3	

		<p>的进程与效果</p> <p>一、下放对外贸易经营权、扩大地方政府对外贸易自主权</p> <p>二、扩大对外贸易经营渠道，打破垄断经营</p> <p>三、工贸结合，推行代理制</p> <p>四、逐步缩小外贸计划控制范围</p> <p>五、启用关税与非关税手段</p> <p>六、改革外汇管理体制（★）</p> <p>七、实行对外贸易承包经营责任制</p> <p>八、改革统包盈亏的对外贸易财务体制</p> <p>第三节 加入世界贸易组织与对外贸易体制改革</p> <p>一、中国加入世界贸易组织的主要承诺</p> <p>二、中国加入世界贸易组织以来贸易政策的发展与完善</p>			
4	对外贸易立法管理	<p>第一节 对外贸易法律调控手段概述</p> <p>一、对外贸易法律调控手段的概念和特点</p> <p>二、运用法律调控手段对对外贸易的必要性</p> <p>三、对外贸易法律体系的</p>	<p>教学方法：</p> <p>讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法</p> <p>教学手段：</p>	1、2、3	<p>课外阅读资料</p> <p>《中华人民共和国对外贸易法》。</p> <p>《中华人民共和国货物进出</p>

		<p>建立与发展</p> <p>四、对外贸易立法体系的构成</p> <p>第二节 《中华人民共和国对外贸易法》</p> <p>一、《外贸法》概述</p> <p>二、《外贸法》的基本原则</p> <p>三、《外贸法》的修订与完善</p> <p>第三节 货物贸易管理立法</p> <p>一、货物进口管理立法</p> <p>二、货物进出口主要环节管理立法</p> <p>三、货物进出口主要环节管理的配套法规</p> <p>四、维护贸易秩序的立法</p> <p>第四节 技术贸易管理立法</p> <p>一、技术进出口管理立法</p> <p>二、知识产权保护立法</p> <p>第五节 服务贸易管理立法</p> <p>一、服务贸易立法发展</p> <p>二、主要服务立法</p> <p>三、服务贸易管理的配套法规</p> <p>第六节 跨境电子商务相关政策法规</p> <p>一、《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导</p>	<p>板书、多媒体、网络</p>		<p>口管理条例》。</p> <p>《中华人民共和国技术进出口条例》。</p>
--	--	---	------------------	--	---

		<p>意见》</p> <p>二、《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》</p> <p>三、我国关于跨境电子商务零售进口的相关政策</p>			
5	<p>对外贸易经济调控管理</p>	<p>第一节 对外贸易经济调控手段概述</p> <p>一、经济调控手段的特点</p> <p>二、实施对外贸易经济调控的必要性</p> <p>第二节 对外贸易税收</p> <p>一、对外贸易税收概述</p> <p>二、进出口关税</p> <p>三、进出口商品国内税</p> <p>第三节 汇率与汇率制度</p> <p>一、汇率对进出口贸易的效应分析(★)</p> <p>二、我国汇率制度的演变</p> <p>三、人民币国际化现状</p> <p>第四节 进出口信贷制度</p> <p>一、进出口信贷特征</p> <p>二、进出口信贷政策</p> <p>三、进出口信贷机构</p> <p>四、进出口信贷方式</p> <p>五、进出口信贷对象</p> <p>六、贷款币种、金额、期限和利率</p>	<p>教学方法:</p> <p>讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法</p> <p>教学手段:</p> <p>板书、多媒体、网络</p>	1、2、3	

		<p>第五节 出口信用保险</p> <p>一、出口信用保险的发展</p> <p>二、出口信用保险的特点</p> <p>三、出口信用保险的种类</p> <p>四、出口信用保险的作用</p>			
6	<p>对外贸易行政管理</p>	<p>第一节 对外贸易行政管理概述</p> <p>一、对外贸易行政管理的概念和特点</p> <p>二、对外贸易行政管理对象</p> <p>三、对外贸易行政管理的必要性</p> <p>第二节 对外贸易经营管理</p> <p>一、对外贸易经营者的资格管理</p> <p>二、对重要货物对外贸易经营者的管理</p> <p>第三节 货物进出口管理</p> <p>一、货物进出口管理的依据</p> <p>二、货物进出口管理的主要手段</p> <p>第四节 货物进出口主要环节管理</p> <p>一、进出口商品检验管理</p> <p>二、海关管理</p> <p>三、进出口货物原产地管</p>	<p>教学方法：</p> <p>讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法</p> <p>教学手段：</p> <p>板书、多媒体、网络</p>	1、2、3	

		理 四、外汇管理			
7	国际技术贸易	<p>第一节 国际技术贸易概述</p> <p>一、技术和国际技术贸易的概述</p> <p>二、国际技术贸易的内容(★)</p> <p>三、国际技术贸易的方式</p> <p>四、国际技术贸易的特点</p> <p>第二节 我国的技术引进</p> <p>一、我国技术引进的发展历程</p> <p>二、技术引进的作用</p> <p>三、技术引进的基本原则</p> <p>第三节 我国的技术出口</p> <p>一、技术出口发展概述</p> <p>二、技术出口的作用</p> <p>三、我国的高新技术产品出口</p> <p>四、扩大技术出口的政策措施</p> <p>第四节 技术进出口管理</p> <p>一、技术进出口管理依据</p> <p>二、技术进出口管理制度</p>	<p>教学方法:</p> <p>讲授式、讨论式、案例式、启发式 教学方法</p> <p>教学手段:</p> <p>板书、多媒体、网络</p>	1、2、3	
8	国际服务贸易	<p>第一节 国际服务贸易概述</p> <p>一、国际服务贸易的基本概念</p> <p>二、国际服务贸易政策与</p>	<p>教学方法:</p> <p>讲授式、讨论式、案例式、启发式 教学方法</p>	1、2、3	

		<p>措施</p> <p>三、国际服务贸易发展概况</p> <p>第二节 中国服务贸易发展概况</p> <p>一、中国服务出口贸易</p> <p>二、中国服务进口贸易</p> <p>三、中国服务贸易竞争力分析（▲）</p> <p>第三节 中国服务贸易发展战略与措施</p> <p>一、发展理念</p> <p>二、发展目标</p> <p>三、两大战略布局</p> <p>四、六大战略任务</p> <p>五、五项保障措施</p> <p>第四节 中国服务贸易管理</p> <p>一、服务贸易管理依据</p> <p>二、服务贸易管理体制</p> <p>三、开展服务贸易的原则</p> <p>四、服务贸易统计管理</p>	<p>教学手段：</p> <p>板书、多媒体、网络</p>		
9	<p>对外贸易与国际直接投资</p>	<p>第一节 中国吸收外商直接投资概况</p> <p>一、中国吸收外商直接投资的历程</p> <p>二、2001年加入世贸组织后我国吸收外商直接投资的特点</p> <p>第二节 中国对外直接投资</p>	<p>教学方法：</p> <p>讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法</p> <p>教学手段：</p> <p>板书、多媒体、</p>	1、2、3	

		<p>概况</p> <p>一、中国对外直接投资的发展历程</p> <p>二、中国对外直接投资的特点</p> <p>第三节 对外贸易与国际直接投资的关系</p> <p>一、对外贸易与国际直接投资相互关系的理论溯源</p> <p>二、国际直接投资的贸易效应（▲）</p> <p>三、国际直接投资在我国对外贸易中的作用</p> <p>第四节 世贸组织《与贸易相关的投资措施协议》与中国的外资政策调整</p> <p>一、世界贸易组织《TRIMs 协议》</p> <p>二、中国利用外资的立法、政策及其调整</p> <p>三、中国的对外直接投资立法</p>	网络		
10	全球价值链与中国对外贸易	<p>一、全球价值链理论</p> <p>二、全球价值链分工</p> <p>三、全球价值链视角下的贸易统计（▲）</p> <p>四、全球价值链视角下的我国的对外贸易现状</p> <p>五、全球价值链带来的启示</p>	<p>教学方法：</p> <p>讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法</p>	1、2、3	

			教学手段： 板书、多媒体、 网络		
--	--	--	----------------------------	--	--

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
期末考试	考试卷面分数	60~70	考试题型主要包括：单选、判断、简答题、计算题、论述题。其中，基本题分值约占 60%，综合题分值约占 20%，较难题分值约占 20%。	1、2、3
平时成绩	考勤+作业+课堂讨论	30~40	理论教学考核占总成绩的 100%。其中期末考试占 60~70%，平时成绩占 30~40%。平时成绩主要包含考勤（10~15%）、作业（10~15%）和课堂讨论（10~15%）	1、2、3

五、建议教材及相关教学资源

[1] 黄晓玲.《中国对外贸易概论》，高等教育出版社，2020.

[2]张波.《中国对外贸易概论》（第二版），中国人民大学出版社，2022.

[3]赵旭东.《中国对外贸易法律制度》，中国民主法制出版社，2020年。

[4]冯德民,《国际经济学》，中国人民大学出版社，2019年。

[5]王孝松, 谢申祥,《中国对外贸易环境与贸易摩擦研究报告》，中国人民大学出版社，2021年。

37121603 《国际结算》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	国际结算				
课程英文名称	International settlement	课程编号	37121603		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 限选 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	32	讲授学时	32	实验（专题辅导）学时	
总学分	2	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
授课对象	本科生				
适用专业	国际经济与贸易				
先修课程	专业导论、国际金融和国际贸易实务等				
执笔人	孙喜民	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

国际结算是以国际贸易学和国际金融学的理论为指导，着重研究国际债权债务的清偿方式和方法，以及有关信用、资金融通理论和方法一般规律的学科，因此国际结算既是一门实务性很强的学科，又是一门理论较深的学问。将理论和实践相结合，运用理论知识指导国际结算的实务操作和处理所遇到的国际纠纷，是学习本课程的基本目的。

国际结算与国际贸易相互依存和相互促进，伴随着国际贸易的产生而出现的，并伴随着国际贸易的发展而变化的，他们是一对孪生儿。国际结算具有很强的银行特点，一笔国际结算业务也就是有关资金在银行的国际代理行中不同账户之间划拨，从而达到债权债务的清偿。同时国际结算也具有很强的外贸特点，每一笔国际结算业务都是与一笔由对外贸易和交往所产生的国际债权债务相关联的，从而也与发生对外贸易和交往的单位如公司等相关联。因此，国际结算不仅是一项重要的银行业务，也是一切从事进出口贸易和有涉外业务的企业中相关人员必须通晓的知识。将国际结算的金融性和外贸性相结合，从银行和交易合同方多个角度去考查，才能对国际结算进行全方位、全过程的了解和掌握。

国际结算是国际贸易和金融专业国际金融方向的专业课，特为大三学生设计的。本课程设置旨在培养具备、掌握国际结算方面的基本知识和基本技能和熟悉通行的国际贸易结算规则和惯例的学生，从而为银行、涉外企业输送人才。

本课程以国际惯例为依据，注重实务操作。其重点内容包括外汇银行和涉外公司（包括工厂，贸易公司、海关、货运代理）的贸易结算、操作程序、单证制作等。本课程的先导课

程是大学英语、金融专业英语、银行会计、货币银行学、金融企业会计、国际金融、国际贸易实务等基础和专业课程。

2. 教学目标

教学目标 1：掌握从事外汇结算业务所必备的国际结算基本原理和基础业务知识。

教学目标 2：具体学习和掌握票据的结算、结算方式如跟单托收和信用证的灵活运用、结算项下的融资方式如打包贷款和进出口押汇的办理、结算融资和融资担保及制单审单等内容和操作要领。

教学目标 3：为学生将来从事银行的外汇结算和涉外企业国际贸易结算奠定理论基础和实务基础，使学生走上工作岗位就能大显身手。

教学目标 4（课程思政）：培养学生胸怀祖国、面向世界的情怀和价值观，使学生树立互惠互利、合作共赢的贸易观；使学生具有国际视野，基于国际贸易惯例办理和处理国际结算业务纠纷。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A2、A3、A4
教学目标 2	B2、B3
教学目标 3	C2、C3
教学目标 4	B1

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	绪论（2）	概念、历史演变、主要内容、 结算方式种类、特征和发展 趋势等	PPT讲解、课堂 讨论	1、2、3、4	
2	国际结算票 据概述（2）	票据的起源、票据法系、票 据风险及防范 （2）理解：票据的特征和作用 （3）掌握：票据的概念、当 PPT讲解、课堂讨论事人、 票据权利和票据关系。（★）	PPT讲解、课堂 讨论	1、2、3、4	
3	汇票（4）	汇票的概念、种类，汇票的 必须记载事项、相对应记载	PPT讲解、课堂 讨论		

序号	章节 (学时)	学习内容 (含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
		事项和任意记载事项, 汇票的票据行为 (▲)		1、2、3、4	
4	支票和本票 (4)	本票和支票的特征, 本票和支票的必须记载事项、相对应记载事项和任意记载事项, 本票和支票的概念及应用。 (★)	PPT 讲解、课堂讨论	1、2、3、4	
5	汇付 (4)	代理行的概念和作用; 汇付的当事人及权责; 汇付的流程及操作方式; 汇付的概念及特点; 汇付的应用; 汇付的风险及防范。	PPT 讲解、课堂讨论	1、2、3、4	
6	托收 (4)	托收的当事人及权责; 托收的特点、流程及操作方式; 托收的概念和作用; 托收的应用及风险及防范。 (★)	PPT 讲解、课堂讨论	1、2、3、4	
7	跟单信用证 (6)	信用证的当事人及权责; 信用证的种类、特点、流程及操作方式; 信用证的的概念和作用; 信用证的应用及风险及防范。 (▲)	PPT 讲解、课堂讨论	1、2、3、4	
8	备用证 (2)	备用证的产生及发展; 备用证所依据的国际惯例《国际备用证惯例》ISP98; 备用证的特点、流程及操作方式; (★) 备用证的的概念和作用; 备用证的应用及对银行的风险及防范。	PPT 讲解、课堂讨论	1、2、3、4	
9	福费廷 (2)	福费廷的产生及发展; 我国福费廷的的市场的前景展望; 福费廷的的概念和作用; 福费廷的业务操作及应用。 (▲)	PPT 讲解、课堂讨论	1、2、3、4	
10	国际保理 (2)	国际保理的产生及发展及特点; 国际保理的服务内容; 国际保理的的类型; 国际保理的运作机制及应用。 (★)	PPT 讲解、课堂讨论	1、2、3、4	

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 (30%)	考勤、课堂表现和 作业	30%	根据出勤情况计入 10%；课堂表现及互动情况，视其对课程学习的态度及积极程度，按 10%计入课程总成绩；根据学生平时作业的完成情况、正确率，按 10%计入课程总成绩。	1、2、3、4
课程论文 (70%)	完成情况及质量	70%	根据是否按时完成、论文结构是否合理、主题是否一致和是否抄袭等情况按 70%计入成绩。入课程总成绩。	1、2、3、4

五、建议教材及相关教学资源

- [1] 梁琦. 国际结算[M]. 北京：高等教育出版社，2009. 第二版.
- [2] 姚新超. 国际结算与贸易融资[M]. 北京：北京大学出版社，2010. 第一版.
- [3] 蒋琴儿. 国际结算[M]. 北京：清华大学出版社，2007. 第一版.

37121604 《电子商务》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	电子商务				
课程英文名称	Electronic Business	课程编号	37121604		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 限选 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	32	讲授学时	32	实验（专题辅导）学时	0
总学分	2	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
授课对象	国际经济与贸易专业本科生				
适用专业	国际经济与贸易专业				
先修课程	《专业导论》《商品学》				
执笔人	叶茵	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

本课程是面向国际经济与贸易本科专业的专业限选课程。该课程也为国际经济与贸易专业的学生从事相当领域电子商务活动和进一步深造学习奠定了基础。本课程从电子商务的概念、电子商务的技术及电子商务应用三个层面介绍了电子商务的基本概念、应用框架及应用模式、电子商务的数据交换、计算机网络、电子支付及信息安全等技术、B2B、B2C、C2C、O2O、新零售等商务模式。

通过电子商务课程的学习，使学生掌握电子商务的基本知识、基本概念、基本理论；同时对电子商务所涉及的相关问题有一个总括性的了解；并对电子商务学科的交叉性、边缘性、综合性、系统性、先进性和实践性有一个了解和认识。通过本课程的学习，教育引导学生正确认识世界和中国电子商务发展大势，正确认识时代责任和历史使命，使学生具有从事电子商务活动的基本技能，并能够应用电子商务技术解决本专业领域电子商务活动的问题。

2. 教学目标

教学目标1：理解商务与商务活动的内涵，理解传统商务及其局限性

教学目标2：掌握电子商务的含义、分类和框架

教学目标3：掌握 B2B，B2C 和 C2C 电子商务形式的发展现状与趋势

教学目标4：掌握电子商务支付、安全和营销的相关知识

教学目标 5（课程思政）：熟悉国内外电子商务的发展概况。可以引导学生未来就业创业选择电商领域，实现自我价值和社会价值，用自己的聪明才智为中国的电商事业发展贡献力量，增强民族自信心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A3、A4、A5
教学目标 2	B3、B4
教学目标 3	C3、C4
教学目标 4	B3、B4
教学目标 5	C2、C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	第一章 电子商务概述(4)	1. 商务与商务活动的内涵,理解传统商务及其局限性 2. 电子商务的含义	案例引入、互动学习、讲授	1、2	课后思考
2	第二章 电子商务交易模式(4)	1.电子商务的分类和框架 2. B2B, B2C 和 C2C 的定义(★)	案例引入、小组讨论、讲授	2、3	课后思考
3	第三章 国际商务模式综合案例分析(4)	1. 京东案例 2. 阿里巴巴案例 3. 亚马逊案例	小组讨论、讲授	2.3	作业
4	第四章 电子商务与网上支付(4)	1. 网上支付的定义与分类 2. 第三方支付的发展(▲)	案例引入、小组讨论、讲授	4	小测
5	第五章 电子商务支付案例分析(4)	1. 支付宝案例 2. 银联支付案例	案例引入、互动学习、讲授	3、4	课后思考
6	第六章 电子商务安全交易(4)	1. 电子商务安全交易的基础 2. 电子商务安全教育的技	案例引入、互动学习、讲授	4	作业

序号	章节(学时)	学习内容(含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
		术(★)			
7	第七章 电子商务营销(4)	1. 电子商务营销的方式 2. 电子商务营销的优劣势(▲)	案例引入、小组讨论、讲授	3、4	无
8	学生课题汇报(4)	由学生组成小组,选择一个电子商务公司或事件进行分析讨论(▲)	采用分组研讨的教学方式,将学生分成若干小组,用PPT展示汇报;汇报展示后,教师点评,全体学生进行讨论交流,提高学习效果、课堂互动频率与水平。	1、2、3、4、5	提交案例分析

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 (40%)	学生展示	30	根据小组展示,由其他组同学打分、公示	2、3、4
	作业	30	根据作业情况打分	1、2、3、4
	考勤、提问	40	根据学生平时上课的出勤率、课堂表现及互动情况打分	1、2、3、4、5
考试成绩 (60%)	考试的卷面分数	100	按照试卷评分标准	1、2、3、4、5

五、建议教材及相关教学资源

[1] 陈德人. 电子商务概论与案例分析[M]. 2版. 北京: 中国邮电出版社, 2020. 高等院校“十三五”电子商务系列规划教材, 工业与信息化普通高等教育”十三五“规划教材立项项目.

[2] 崔方美琪, 电子商务概论 (第二版), 北京: 清华大学出版社, 2002

[3] 智慧树课程 <https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000008162#teachTeam>

37121605 《专业英语（商务）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	专业英语（商务）				
课程英文名称	Professional English	课程编号	37121605		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 限选 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	32	讲授学时	32	实验（专题辅导）学时	0
总学分	2	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
授课对象	国际经济与贸易专业本科生				
适用专业	国际经济与贸易专业				
先修课程	《大学英语读写（I,II,III）》、《大学英语听说（I,II,III）》、《专业导论》				
执笔人	叶茵	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

本课程是国际经济与贸易专业本科生专业限选课，旨在培养学生在各种商务环境下熟练运用英语知识和技能的能力，通过介绍涉外经贸活动常用的英语对话和技巧，提供各种外贸英语的听说情景，使学生将外贸知识和技能同语言知识和技能结合并学会融会贯通。本课程是国际经济与贸易学专业重要专业英语课。参加本课程的学生原则上应具备大学英语全国统考四级以上的基础。

2. 教学目标

教学目标1：掌握经贸英语交流的基本技能，成为适应社会需要的应用型涉外商务工作者

教学目标2：了解英语国家的社会和商业文化，能够在不同的商务场合中使用恰当的英语

教学目标3：学习有关商务活动的真实语言材料，熟悉并掌握当代商务理念和国际商务惯例

教学目标4：掌握电子商务支付、安全和营销的相关知识

教学目标5（课程思政）：通过提供各种商务活动特别是外贸活动的情景模拟听说，使学生拥有一定的听、说和口译的能力，拥有作为商务工作者的基本素质，具有较强的商务交际能力和团队协作精神，以及不懈的创新意识，用自己的聪明才智为中国的商务事业发展贡献力量，增强民族自信心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A3、A4、A5
教学目标 2	B3、B4
教学目标 3	C3、C4
教学目标 4	B3、B4
教学目标 5	C2、C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节 (学时)	学习内容 (含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	Unit1 Meetings(2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. project management group meeting 2. openings of different types of meetings 3. formal and informal opening 4. setting agenda 	课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演	1、2、3、4	无
2	Unit2 Meetings(2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. what 's your opinion? 2. improving management and employee relations 3. commenting on opinions and making recommendations on the office move 	课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演	1、2、3、4	课后练习
3	Unit3 Advertising (2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. agency structure 2. function of an advertising agency 3. Stages of advertising execution 4. Big ideas into ads 5. placing advertisements 	课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演	2、3、4	课后思考

序号	章节 (学时)	学习内容 (含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
4	Unit4 Reporting (2)	1. market share report 2. AMD sales report 3. reporting changes 4. routine report	课堂讲授, 媒体 视听, 分组练习, 角色扮演	1、2、3	作业
5	Unit5 Dealing with Clients (2)	1. meeting new-clients 2. buy and sell 3. OEM partners	课堂讲授, 媒体 视听, 分组练习, 角色扮演	2、3、5	小组展 示
6	Unit6 Money & Payment (2)	1. foreign exchanges 2. an introduction to terms of payment 3. negotiating about terms of payment	课堂讲授, 媒体 视听, 分组练习, 角色扮演	1、2、3、4	无
7	Unit7 Sales Strategies (2)	1. market positioning strategy 2. personal selling 3. choosing suitable sales strategies	课堂讲授, 媒体 视听, 分组练习, 角色扮演	1、3、5	课后练 习
8	Unit8 Marketing (2)	1. Haier Group 2. sales targets 3. flexible strategy	课堂讲授, 媒体 视听, 分组练习, 角色扮演	1、2、4	课后思 考
9	Unit9 Inquiry and Offer (2)	1. making an inquiry-toys 2. making an inquiry-digital products 3. offer	课堂讲授, 媒体 视听, 分组练习, 角色扮演	2、3、5	作业
10	Unit10 Negotiating Prices (2)	1. negotiation plan 2. face-to-face bargaining 3. negotiating tactics	课堂讲授, 媒体 视听, 分组练习, 角色扮演	2、3、4、5	小组展 示

序号	章节 (学时)	学习内容 (含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
11	Unit11 Contract (2)	1. suggesting a contract 2. negotiating the terms of a contract 3. checking the contract	课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演	1、2、3	无
12	Unit12 Packing and Shipment (2)	1. packing for electronic goods 2. shipment with a fixed date 3. shipment with a time in the near future 4. port of shipment	课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演	1、2、3、5	小测
13	Unit13 Services (2)	1. in-flight services 2. do' s and don' ts in services 3. pre- sales services	课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演	1、2、3、4	无
14	Unit14 Human Resources Management (2)	1. job introductions 2. team spirit 3. evaluation	课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演	1、2、3、5	课后练习
15	Unit15 Managing Conflicts (2)	1. basic terms 2. type of conflicts 3. analyzing conflict	课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演	2、3、4、5	课后思考
16	Unit16 Intercultural Communication (2)	1. high-context and low-context culture 2. communication practices 3. praise	课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演	1、2、3、4、5	作业

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩	学生展示	30	根据小组展示, 由其他组同学打	1、2、3、4、5

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
(40%)			分、公示	
	作业	30	根据作业情况打分	1、2、3、4、5
	考勤、提问	40	根据学生平时上课的出勤率、课堂表现及互动情况打分	1、2、3、4
考试成绩 (60%)	考试的卷面分数	100	按照试卷评分标准	1、2、3、4

五、建议教材及相关教学资源

- [1] 吴立高、翟世骏. 中级商务英语听说[M]. 北京: 对外经济贸易出版社
- [2] 陈倩. 商贸英语对话[M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社
- [3] 房玉靖. 商贸英语听说[M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社
- [4] 谢春萍、伊睿. 国际商务英语中级口语[M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社

37121606 《国际贸易前沿问题专题》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	国际贸易前沿问题专题讲座				
课程英文名称	Lecture on the frontier of international trade	课程编号	37121606		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 限选 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	16	讲授学时	16	实验（专题辅导）学时	0
总学分	1	开课单位	经济学院	开课系（室）	国贸系
授课对象	本科生				
适用专业	国际经济与贸易专业				
先修课程	国际贸易理论、国际贸易实务				
执笔人	刘鹏	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

《国际贸易前沿专题》，在对传统贸易理论高度概括和深入挖掘的基础上，强调了新贸易理论，并将对国际贸易的研究置于环境规制以及社会状态的最新发展背景下，强化了国际贸易研究与各个国家以及整个世界经济发展日益不可分割的联系。政策前沿中。多角度分析国际贸易动向是本课程的特色。对国际贸易政策的解读跨越传统的“壁垒”层面，从金融发展、社会秩序等新的角度阐释贸易政策的多层博弈以及博弈的动机，结果和影响。

2. 教学目标

教学目标 1：把握当前国际经贸领域的主要前沿问题，形成系统性的框架。掌握异质性企业贸易和国际直接投资、国际技术溢出等前沿研究课题的最新动态。

教学目标 2：在学习国际经贸领域前沿问题的基础上，深入认识国际经贸议题的前沿出事和发展方向，特别是与中国相关的国际经贸议题的现状和未来发展战略。

教学目标 3：能够结合所学的国际贸易、国际直接投资和跨国公司的相关理论知识，利用数据对国际经贸领域的前沿问题进行严谨的学术分析。

教学目标 4（课程思政）：了解世界市场发展行情，了解当代国际经济贸易的变化趋势，熟悉同行的国际贸易规则和惯例。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A4,B3
教学目标 2	A3,B4
教学目标 3	A5,B4
教学目标 4	C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节 (学时)	学习内容 (含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	新兴古典贸易理论及其发展	第一节 新兴古典贸易理论的发展背景 第二节 与传统贸易理论比较及其发展 第三节 2000年后新兴古典贸易理论的发展 第四节 对新兴古典贸易理论的评价与借鉴	教学方法： 讲授式、讨论式、案例式、启发式 教学方法 教学手段： 板书、多媒体、网络	1、2、3	
2	新贸易理论及其最新研究进展	第一节 异质企业贸易理论的基础框架 --- 梅里兹 (Melitz) 模型 第二节 梅里兹模型的扩展研究 第三节 企业内生边界理论的形成及其拓展 第四节 新新贸易理论的经验证据 第五节 对新新贸易理论的评价	教学方法： 讲授式、讨论式、案例式、启发式 教学方法 教学手段： 板书、多媒体、网络	1、2、3	
3	制度与国际贸易	第一节 金融发展和国际贸易 第二节 合约实施制度与国	教学方法： 讲授式、讨论式、	1、2、3	

		<p>际贸易流量</p> <p>第三节 合约实施制度质量与比较优势</p>	<p>案例式、启发式 教学方法</p> <p>教学手段： 板书、多媒体、 网络</p>		
4	贸易与要素市场	<p>第一节 贸易与劳动力市场摩擦</p> <p>第二节 贸易与金融市场摩擦</p> <p>第三节 总结和评论</p>	<p>教学方法： 讲授式、讨论式、 案例式、启发式 教学方法</p> <p>教学手段： 板书、多媒体、 网络</p>	1、2、3、4	
5	国际贸易的社会政治影响	<p>第一节 贸易与环境</p> <p>第二节 贸易与战争</p>	<p>教学方法： 讲授式、讨论式、 案例式、启发式 教学方法</p> <p>教学手段： 板书、多媒体、 网络</p>	1、2、3、4	
6	自由贸易与保护主义之争	<p>第一节 自由贸易理论与贸易保护理论之争</p> <p>第二节 国际贸易政策之争</p> <p>第三节 背离自由贸易的问题</p> <p>第四节 文化多样性对自由</p>	<p>教学方法： 讲授式、讨论式、 案例式、启发式 教学方法</p>	1、2、3、4	

		贸易与保护主义的影响	<p>教学手段:</p> <p>板书、多媒体、网络</p>		
7	战略性贸易政策的新进展	<p>第一节 新贸易理论关于贸易干预的政策主张</p> <p>第二节 战略性贸易政策的新发展</p>	<p>教学方法:</p> <p>讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法</p> <p>教学手段:</p> <p>板书、多媒体、网络</p>	1、2、3、4	
8	全球经济危机下的贸易保护主义	<p>第一节 金融危机下贸易保护主义形成的原因</p> <p>第二节 后金融危机时代贸易保护的影响因素</p>	<p>教学方法:</p> <p>讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法</p> <p>教学手段:</p> <p>板书、多媒体、网络</p>	1、2、3、4	
9	美国的对外贸易政策	<p>第一节 美国对外贸易政策研究基础</p> <p>第二节 美国对外贸易政策的发展演变</p> <p>第三节 美国对华贸易政策</p>	<p>教学方法:</p> <p>讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法</p> <p>教学手段:</p> <p>板书、多媒体、网络</p>	1、2、3、4	

10	日本的对外贸易政策	第一节 日本对外贸易政策变迁 第二节 日本的战略性贸易政策	教学方法： 讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法 教学手段： 板书、多媒体、网络	1、2、3、4	
11	欧盟的对外贸易政策	第一节 欧盟贸易政策的目标与特点 第二节 欧盟贸易政策决策机制 第三节 欧盟的共同贸易政策	教学方法： 讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法 教学手段： 板书、多媒体、网络	1、2、3、4	

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
期末考试	考试卷面分数	60~70	考试题型主要包括：单选、判断、简答题、计算题、论述题。其中，基本题分值约占 60%，综合题分值约占 20%，较难题分值约占 20%。	1、2、3、4
平时成绩	考勤+作业+课堂讨论	30~40	理论教学考核占总成绩的 100%。其中期末考试占 60~70%，平时成绩占 30~40%。平时成绩主要包含考勤（10~15%）、作业（10~15%）和课堂讨论（10~15%）	1、2、3、4

五、建议教材及相关教学资源

- [1] 王珏. 国际贸易前沿专题[M]. 北京: 中国经济出版社出版, 2013年。
- [2] 连增. 国际贸易与投资前沿问题研究[M]. 企业管理出版社, 2021年。

37131601 《期货市场学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	期货市场学				
课程英文名称	Futures marketing		课程编号	37131601	
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	24	讲授学时	12	实验（专题辅导）学时	12
总学分	1.5	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际贸易
授课对象	国际贸易专业 本科生				
适用专业	国际贸易				
先修课程	国际经济学，国际贸易				
执笔人	吕湘戎	审核人		审批人	
修订时间	2022 年 5 月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介 期货市场学是国际贸易专业学生的一门专业课，它在完成国际贸易本科专业教学中有着独特的地位与作用。它主要讲授了期货市场概念，形成与作用。通过本课程的学习让学生掌握国际贸易中大宗商品的定价机制等知识，具备国际市场的交易能力。

2. 教学目标

教学目标 1：培养学生解决国际贸易中的定价问题

教学目标 2：培养学生运用多种工具解决国际贸易中复杂问题的高级思维能力

教学目标 3：了解当代国际经济贸易的变化趋势，熟悉通行的国际贸易规则；

教学目标 4（课程思政）：践行社会主义核心价值观，在国际贸易交流谈判中具有良好的思想道德与文化修养。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A3
教学目标 2	B3,B5
教学目标 3	C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节 (学时)	学习内容 (含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	1 章 (3)	<p>第一章 期货市场概述</p> <p>1了解期货市场的形成;</p> <p>2期货市场相关范畴; (★)</p> <p>3期货市场的发展</p>	<p>教师认真组织课堂教学,运用启发式教学,教学互动,让同学们充分参与教学,利用 PPT 演示等,提高学习效果,能够达到更好的教学效果。</p>	1、2	作业
2	2 章 (3)	<p>第二章 期货市场构成</p> <p>1.期货市场的组织结构, (★)</p> <p>2.掌握各组成部分的功能; (★)</p> <p>3.了解期货市场投资者类型及特点。</p>	<p>教师认真组织课堂教学,运用启发式教学,教学互动,让同学们充分参与教学,利用 PPT 演示等,提高学习效果,能够达到更好的教学效果。</p>	1、2、3	作业
3	3 章 (4)	<p>第三章 期货交易制度与合约</p> <p>1 掌握期货合约的概念及基本内容; (★)</p> <p>2 了解国内外主要期货品种及市场分布。</p> <p>3 掌握期货交易的指令 (★)</p>	<p>问题式教学法: 上课前推荐学生阅读下次课的参考资料,课上让学生自己提出问题,教师回答</p>	1、2、3	作业
4	4 章 (2)	<p>第四章 套期保值</p> <p>1 掌握套期保值的内涵和原理, (★)</p>	<p>教师认真组织课堂教学,运用启发式教学,教学互动,让同学们充分参与教学,</p>	1、2、3	作业

		<p>2 熟悉套期保值的操作和应用，了解正向市场、反向市场、持仓费和基差概念；</p> <p>3. 理解基差变化与套期保值效果</p>	<p>利用 PPT 演示等，提高学习效果，能够达到更好的教学效果。</p>		
5	5 章 (2)	<p>第五章期货投机与套利交易</p> <p>1 掌握期货投机定义； (★)</p> <p>2. 期货投机与套期保值以及股票投机的区别； (★)</p> <p>3. 期货投机者类型；</p> <p>4. 期货投机的作用 and 操作方法。 (★)</p>	<p>教师认真组织课堂教学，运用启发式教学，教学互动，让同学们充分参与教学，利用 PPT 演示等，提高学习效果，能够达到更好的教学效果。</p>	1、2、3	作业
6	6 章 (4)	<p>第六章 期货价格分析</p> <p>1. 主要掌握期货行情表解读、K 线图、竹线图、分时图等</p> <p>2. 期货行情图解读。 (★)</p>	<p>案例教学法</p>	1、2、3	作业
7	7 章 (2)	<p>第七章外汇期货</p> <p>1. 主要掌握外汇的概念； (★)</p> <p>2. 汇率及其标价方法；</p> <p>3. 外汇风险的分类；外汇期货的概念； (★)</p> <p>4. 外汇期货产生和发展史</p> <p>5 外汇期货交易与远期外汇交易；</p> <p>6 外汇保证金交易的区别与联系；</p>	<p>问题式教学法： 上课前推荐学生阅读下次课的参考资料，课上让学生自己提出问题，教师回答</p>	1、2、3	作业
8	8 章 (2)	<p>第八章利率期货</p> <p>1 主要掌握利率期货概念、标的及种类； (★)</p> <p>2. 利率期货的产生和发展；利率期货价格波动影响因素；</p> <p>3. 国际期货市场主要利率期货合约。</p>	<p>教师认真组织课堂教学，运用启发式教学，教学互动，让同学们充分参与教学，利用 PPT 演示等，提高学习效果，能够达到更好的教学效果。</p>	1、2、3	作业

9	9 章 (2)	<p>第九章股指期货和股</p> <p>1 掌握股票指数的概念;(★)</p> <p>2.股票市场风险</p> <p>3.股指期货;股指期货与股票交易的区别。</p> <p>4.沪深 300 股票指数的编制;</p> <p>5.沪深 300 股指期货交易规则; (★)</p> <p>第十章期权</p> <p>1 掌握期权的含义及特点; (★)</p> <p>2 期权的分类及各类期权的概念;</p> <p>3 期货期权合约的主要内容及相关概念; (★)</p>	问题式教学法: 上课前推荐学生阅读下次课的参考资料,课上让学生自己提出问题,教师回答	1、2、3	作业

五、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时	课堂表现; 作业	30	课堂出勤, 回答问题。课堂占比 10%, 作业占比 20%	1、2、3
考试	考试	70	按评分标准打分	1、2、3

六、建议教材及相关教学资源

- [1] 中国期货业协会 期货市场 中国财政经济出版社 2017
- [2] 陶珩,王献立主编. 期货经济学教程. 北京: 商务印书馆, 2003 年 8 月第 1 版
- [3] (美) 江恩著, 李国平 译 . 如何从商品期货交易中获利. 机械工业出版社, 2010 年 4 月第 1 版

[4]文华财经网站

37131602 《商品学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	商品学				
课程英文名称	Commodity Science		课程编号	37131602	
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	32	讲授学时	32	实验（专题辅导）学时	0
总学分	2	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
授课对象	国际经济与贸易专业本科生				
适用专业	国际经济与贸易				
先修课程	政治经济学				
执笔人	陈文汉	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

《商品学》是国际经济与贸易专业的一门课程课程，是一门实用性、实践性较强的课程，。它是根据高等财经院校经济管理类相关专业培养目标，从商业经济、对外贸易经济管理工作的实际需要出发，结合商业现代化管理、技术与手段，坚持为社会主义市场经济服务的方向而设计的。

2. 教学目标

教学目标 1: 能够运用商品学的相关理论和方法，探究研究对象的定量性质和变化规律，掌握商品学的基本理论、适用范围以及应用的技巧。能够将商品学用于解决实践问题。

教学目标 2: 具备发现、提出、分析和解决商品学理论与实践过程中相关问题的能力。

教学目标 3: 运用商品学的理论及知识点进行专业领域复杂问题的内涵识别与理解分析。

教学目标 4（课程思政）：了解中国对商品学发展的贡献；了解我国前沿的商品及其管理；了解中国特色的商品；树立环保意识和节约意识、规则及标准意识、。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A5、A3、C5
教学目标 2	B4
教学目标 3	C5
教学目标 4	B1

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	第一章 商品及商品学（2学时）	（1）理解商品的价值和使用价值（★） （2）了解商品学的学科定义和发展概况 （3）了解商品学的研究对象、内容与任务（▲）	讲授	1、4	
2	第二章 商品分类与编码（4学时）	（1）了解商品分类及其作用（★） （2）理解商品分类标志（▲） （3）掌握商品代码和商品编码（★）	讲授、讨论	1、2、4	
3	第三章 商品质量（2学时）	（1）掌握商品质量的概念 （2）掌握商品质量特性（▲） （3）掌握对不同类别商品质量的基本要求（★）	讲授、讨论	1、2、3、4	
4.	第四章 商品标准与标准化（4学时）	（1）掌握商品标准的概念 （2）了解商品标准对企业的作用 （3）掌握标准化、商品标准的概念（▲） （4）掌握商品标准的种类、分级和表示方法（★） （5）了解标准化的作用	讲授、讨论	1、2、3、4	
5	第五章 商品质量监督与	（1）了解商品质量监督和认证的概念和作用	讲授、讨论	1、2、3、4	

序号	章节(学时)	学习内容(含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
	质量认证(4学时)	(2) 掌握商品质量监督的种类、形式(★) (3) 掌握我国质量认证的原则和做法(★) (4) 掌握产品认证制度(▲) (5) 掌握产品质量认证和管理体系认证			
6	第六章商品检验(4学时)	(1) 了解商品检验的概念、依据 (2) 掌握商品品级的概念、商品质量等级的划分原则和方法(★) (3) 了解商品检验的感官检验法和理化检验法(▲) (4) 掌握商品抽样的概念、原则、要求和方法	讲授、讨论	1、3、4	
7	第七章商品包装(4学时)	(1) 了解商品包装的概念和作用 (2) 了解商品包装的材料及其特性(▲) (3) 掌握商品包装的标志(★) (4) 掌握商品包装的种类和特点(★)	讲授、讨论	1、3、4	
8	第八章商品储运与养护(4学时)	(1) 掌握商品质量变化的类型和影响因素(★) (2) 了解仓库温湿度及其调控方法 (3) 了解商品的霉变、虫蛀、锈蚀和老化等发生的机理及防治措施(▲) (4) 掌握食品储存中的质量变化、储存原理和储存方	讲授、讨论	1、2、3、4	

序号	章节(学时)	学习内容(含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
		法(★)			
9	第九章 服务商品(4学时)	(1) 了解服务商品概念及其分类 (2) 掌握服务商品质量及其构成(★) (3) 掌握服务商品质量的测量(★) (4) 了解旅游服务商品分类及其建设(▲)	讲授、讨论	1、2、3、4	

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 (40%)	上课表现	20	根据学生平时上课的出勤率、课堂表现及互动情况,视其对课程学习的态度及积极程度,按20%计入课程总成绩。	1、2、3、4
	作业	20	作业成绩按20%计入总成绩	
考试成绩 (60%)	卷面成绩	60	卷面成绩按60%计入总成绩	1、2、3、4

六、建议教材及相关教学资源

- [1] 陈文汉.商品学(第二版).北京:人民邮电出版社,2021.9
- [2] 叶梅.外贸商品学教程(修订本).北京:中国商务出版社,2013.
- [3] 胡东帆.商品学概论.大连:东北财经大学出版社,2011.
- [4] 刘耀威.进出口商品的检验与检疫.北京:对外经贸大学出版社,2012.
- [5] 窦志铭.物流商品养护技术.北京:人民交通出版社.20012, 8
- [6] 杨永华.ISO9000质量管理体系实战案例.广州:广东经济出版社.2013, 8

37131603 《贸易经济学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	贸易经济学				
课程英文名称	Trading Economics		课程编号	37131603	
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	32	讲授学时	32	实验（专题辅导） 学时	0
总学分	2	开课单位	经济学院	开课系（室）	国贸系
授课对象	国际经济与贸易专业本科生				
适用专业	国际经济与贸易专业				
先修课程	无				
执笔人	刘鹏	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

本课程以社会分工深化为主线，研究贸易产生与发展、贸易组织、贸易行为与方式，研究贸易体制下的政策与规制。按贸易经济学基本原理，即贸易产生与发展、贸易结构与过程、贸易组织与方式、贸易效率体制与政策的逻辑关系设计了写作框架，目的是让不同层次的学习者把握贸易经济学的基本理论与研究方法。

2. 教学目标

教学目标 1：掌握有关贸易经济的前沿理论和知识；

教学目标 2：加强对贸易的整体认识，特别是对分工与贸易的关系、贸易产生与发展、贸易运行的空间与渠道、贸易组织、贸易类型及批发与零售贸易、贸易方式及其运行效率、贸易体制下的政策与规制方式等内容的理解；

教学目标 3：能结合我国贸易领域改革实际，认真分析贸易领域中存在的现实问题，积极探索我国贸易运作模式、增长方式及提高我国流通效率的途径。

教学目标 4 (课程思政): 通过贸易经济学的课程, 能够更清楚认识并了解新时代中国特色社会主义思想在其中起到的巨大作用, 能够正确的把握国际贸易在全球环境下的变化和发展情况。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A3
教学目标 2	A4,A5
教学目标 3	B3,B4
教学目标 4	C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节 (学时)	学习内容 (含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	分工深化与贸易发展	第一节 分工与分工深化 第二节 分工与市场、交换和贸易 (★) 第三节 贸易存在与发展的原因	教学方法: 讲授式、讨论式、案例式、启发式 教学方法 教学手段: 板书、多媒体、网络	1、2、3	
2	贸易的功能与作用	第一节 “三流”与贸易中介 第二节 贸易的功能 第三节 贸易活动在国民经济中的作用 (★)	教学方法: 讲授式、讨论式、案例式、启发式 教学方法 教学手段: 板书、多媒体、网络	1、2、3、4	
3	贸易空间结	第一节 区域市场与统一市	教学方法:	1、2、3、4	

	构	场 第二节 区际贸易 (★) 第三节 国际贸易	讲授式、讨论式、 案例式、启发式 教学方法 教学手段： 板书、多媒体、 网络		
4	贸易分类	第一节 商品类型与贸易分类 第二节 商品贸易 第三节 要素贸易 (★) 第四节 服务贸易	教学方法： 讲授式、讨论式、 案例式、启发式 教学方法 教学手段： 板书、多媒体、 网络	1、2、3、4	
5	流通渠道	第一节 流通渠道形式、组织及渠道发展 第二节 流通渠道的形成机制与渠道配置 (★) 第三节 信息化条件下流通渠道的变革与发展	教学方法： 讲授式、讨论式、 案例式、启发式 教学方法 教学手段： 板书、多媒体、 网络	1、2、3、4	
6	贸易企业组织	第一节 贸易组织基础---贸易企业 第二节 贸易组织形式 第三节 贸易企业盈利模式 (★)	教学方法： 讲授式、讨论式、 案例式、启发式 教学方法 教学手段： 板书、多媒体、	1、2、3、4	

			网络		
7	批发贸易	第一节 批发贸易的内涵 第二节 批发贸易的发展演进 第三节 批发商的类型 第四节 批发贸易组织的类型 (★)	教学方法： 讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法 教学手段： 板书、多媒体、网络	1、2、3、4	
8	零售贸易	第一节 零售贸易的内涵 第二节 零售组织演化的理论假说及发展趋势 第三节 零售贸易组织的分类 第四节 中国零售贸易的发展阶段及发展趋势 (★)	教学方法： 讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法 教学手段： 板书、多媒体、网络	1、2、3、4	
9	贸易方式	第一节 买断与代理 第二节 现货贸易、远期合同贸易和期货交易 (★) 第三节 现代贸易方式的发展	教学方法： 讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法 教学手段： 板书、多媒体、网络	1、2、3、4	
10	贸易效率	第一节 贸易效率的内涵 (★) 第二节 贸易效率评价	教学方法： 讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法 教学手段： 板书、多媒体、网络	1、2、3、4	

			网络		
11	贸易体制	第一节 贸易体制 第二节 中国贸易体制改革的深化	教学方法： 讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法 教学手段： 板书、多媒体、网络	1、2、3、4	
12	贸易政策	第一节 贸易竞争政策 第二节 贸易促进政策 第三节 战略性贸易政策（★）	教学方法： 讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法 教学手段： 板书、多媒体、网络	1、2、3、4	

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
期末考试	考试卷面分数	60~70	考试题型主要包括：单选、判断、简答题、计算题、论述题。其中，基本题分值约占 60%，综合题分值约占 20%，较难题分值约占 20%。	1、2、3、4
平时成绩	考勤+作业+课堂讨论	30~40	理论教学考核占总成绩的 100%。其中期末考试占 60~70%，平时成绩占 30~40%。平时成绩主要包含考勤（10~15%）、作业（10~15%）和课堂讨论（10~15%）	1、2、3、4

五、建议教材及相关教学资源

[1] 徐从才、高觉民.《贸易经济学》，中国人民大学出版社，2015.

37131604 《国际货物运输与保险》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	国际货物运输与保险				
课程英文名称	International cargo transport& insurance	课程编号	37131604		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	32	讲授学时	32	实验（专题辅导）学时	0
总学分	2	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
授课对象	国际经济与贸易系本科生				
适用专业	国际经济与贸易专业				
先修课程	《专业导论》、《国际结算》				
执笔人	叶茵	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

《国际货物运输与保险》课程是国际贸易本科专业的一门专业必修课（专业限选课程）。它的主要内容包括国际货运代理的基本理论和实际工作流程。本课程主要为培养国际货物运输代理人服务，而本课程讲授的大量的业务知识也是今后从事具体工作所必需的具体实务性知识。本课程分为两篇：第一篇 国际货物运输；第二篇 国际货物运输保险。通过学习，让学生掌握国际货物运输与保险中常见问题，为国际贸易实务工作打下良好的专业基础。

2. 教学目标

教学目标1：理解国际货物运输和货运代理的概念

教学目标2：熟悉并理解国际海运、陆运、空运等主要运输方式的实务运作与法规，掌握国际多式联运实务流程

教学目标3：掌握国际货物的海上运输和海运中投保、理赔索赔的工作流程

教学目标4（课程思政）：熟悉国内外货物运输与保险的发展概况。帮助学生掌握国际货物运输保险的实务操作知识，在就业后能更好地实现自我价值和社会价值，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
------	-------------

教学目标 1	A3、A4
教学目标 2	B2、B3
教学目标 3	B3、C4、C5
教学目标 4	C2、C3、C4

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节 (学时)	学习内容 (含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	国际货物运输概述 (2)	1. 国际货物运输在国际贸易中的作用 2. 我国对外贸易运输的任务及要求 3. 运输代理人 4. 合理运输	理论讲述、讨论 实际问题、真实案例分析	1、2	课后思考
2	国际货物海上运输基本知识 (2)	1. 海上运输特点 2. 海上船舶、航线、港口 3. 国际货物海上运输经营方式 (★)	理论讲述、讨论 实际问题、真实案例分析	1、2、3、4	无
3	提单与租船合同 (4)	1. 提单 2. 租船合同	理论讲述、讨论 实际问题、真实案例分析	1、2、3	作业
4	海运进出口货物运输程序 (4)	1. 国际货物海运出口操作规程 2. 国际货物海运进口操作规程 (★) 3. 索赔与理赔	理论讲述、讨论 实际问题、真实案例分析	1、2、3	小组讨论
5	国际货物铁路运输 (2)	1. 国际货物铁路运输基本知识 2. 国际货物铁路联运 3. 对港澳地区的铁路货物运	理论讲述、讨论 实际问题、真实案例分析	1、2、3、4	小测

		输 (★)			
6	国际货物航空运输 (2)	1. 国际货物航空运输方式 2. 国际货物航空运输单证 (▲) 3. 国际货物航空运输的运价和费用 (★)	理论讲述、讨论 实际问题、真实案例分析	1、2、3	作业
7	国际货物公路、邮政运输 (2)	1. 公路运输 2. 邮递运输	理论讲述、讨论 实际问题、真实案例分析	1、2、3	无
8	集装箱运输和国际多式联运 (2)	1. 集装箱运输 2. 国际多式联运 3. 国际多式联运经营人的性质和责任范围 (★) 4. 国际多式联运公约 5. 国际多式联运单证	理论讲述、讨论 实际问题、真实案例分析	1、2、3、4	作业
9	运输保险应用的保险原则 (4)	1. 可保利益的原则 2. 最大诚信原则 3. 近因原则 (▲) 4. 补偿原则 5. 代位追偿原则 6. 重复保险的分摊原则	理论讲述、讨论 实际问题、真实案例分析	1、2、3	无
10	海洋运输货物保险保障的范围 (2)	1. 海上风险 (Perils of the Sea) 2. 海上损失与费用 3. 保险公司的除外责任 (★)	理论讲述、讨论 实际问题、真实案例分析	1、2、3	小组讨论
11	货物运输保险险别与条款 (4)	1. 我国海洋货物运输保险的险别 (▲) 2. 伦敦保险协会海运货物保险条款 3. 其他运输方式下的货运保险 (★)	理论讲述、讨论 实际问题、真实案例分析	1、2、3、4	课后思考
12	进出口货物海运运输保险实务 (2)	1. 投保 2. 取得保险单据 3. 保险索赔 (★) 4. 赔偿金额的计算	理论讲述、讨论 实际问题、真实	1、2、3	无

			案例分析		
--	--	--	------	--	--

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 (40%)	作业	50	根据作业情况打分	1、2、3、4
	考勤、提问	50	根据学生平时上课的出勤率、课堂表现及互动情况打分	1、2、3、4
考试成绩 (60%)	考试的卷面分数	100	按照试卷评分标准	1、2、3、4

五、建议教材及相关教学资源

1. 教材

- (1) 王韶燊主编《国际货物运输与保险》，对外经济贸易大学出版社，2003年4月第1版。
- (2) 国际货物运输 李勤昌 东北财大出版社 2005年
- (3) 国际贸易运输 姚新超 对外经贸出版社 2003版
- (4) 远洋运输业务 王义源 人民交通出版社 97年三版
- (5) 国际集装箱运输与多式联运 吴永福 人民交通 1998年
- (6) 李育良主编：《国际货物运输与保险》，清华大学出版社，2005。

2. 参考资料：

- (1) 杨长春.国际航运欺诈案例集【M】北京：对外经济贸易大学出版社，2004.第一版；
- (2) 黄敬阳.国际货物运输保险【M】北京：对外经济贸易大学出版社，1996.第一版；
- (3) 报刊：《对外经贸实务》、《中国经贸导刊》、《国际贸易问题》、《中国保险报》等十多种经贸类杂志报纸。
- (4) 网站：福步外贸论坛 网址：<http://bbs.fobshanghai.com/>；外贸知识网 网址：<http://www.rfqy.net/>；深圳外贸论坛——91 fob 外贸论坛 网址：<http://bbs.91fob.com/>；锦日外贸论坛 网址：<http://bbs.todaytex.com/>；中国对外经济贸易考试网，网址：<http://www.cceo.com.cn/>。

37131605 《国际贸易惯例与规则解读与案例分析》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	国际贸易惯例与规则解读与案例分析				
课程英文名称	Interpretation and case analysis of international trade practices and rules	课程编号	37131605		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	24	讲授学时	24	实验（专题辅导）学时	
总学分	1.5	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易
授课对象	本科生				
适用专业	国际经济与贸易				
先修课程	国际贸易理论、国际贸易实务、国际结算和专业英语				
执笔人	孙喜民	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

国际贸易惯例是被世界各国商界广泛接受和经常遵守的行为规范和普遍做法。它是在国际贸易实践中自发形成的，但反过来又能指导国际贸易的发展。它的应用可以减少国际间商人在权利、义务和责任等方面的摩擦，可以极大地推动国际贸易的发展。加入世贸组织后，我国的对外贸易迅速发展，目前已位居世界贸易第二大国。但是，伴随着对外贸易的高速发展，贸易摩擦和纠纷也不断上升。而且因为不熟悉国际贸易惯例，我国外贸发展和利益受到很大影响和限制。我国是贸易大国但很难称得上贸易强国，其中的重要原因之一在于我国高层次的外贸人才严重短缺，特别是通晓国际贸易惯例和规则的贸易人才更为短缺。因此，为学生开设这门课就显得非常必要和重要。

2. 教学目标

教学目标 1：熟悉和掌握与专业相关的国际贸易惯例

教学目标 2：能应用这些惯例和规则解决国际贸易中出现的实际问题。

教学目标 3：具有从事国际贸易工作的能力和素质。

教学目标 4（课程思政）：培养学生胸怀祖国、面向世界的情怀和价值观，使学生树立互惠互利、合作共赢的贸易观；使学生具有国际视野，基于国际贸易惯例办理和处理国际结算业务纠纷。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A2、A3、A4
教学目标 2	B2、B3
教学目标 3	C2、C3
教学目标 4	B1

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	绪论（2）	国际贸易惯例的历史沿革；国际贸易惯例与公约的关系；（★）国际贸易惯例与国内法的关系；国际贸易惯例的内涵、性质和特点；国际贸易惯例的作用。（	PPT 讲授和课堂讨论	1、2、3、4	
2	2020 国际贸易术语惯例（8）	贸易术语产生的原因、发展变化及作用；Incoterms2020 概述、解释及应用策略；Incoterms2010 与国际货物买卖合同的关系；国际贸易术语在国际贸易中的应用。（★）	PPT 讲授和课堂讨论	1、2、3、4	
3	托收统一规则 522 惯例（6）	托收的定义、托收的当事人及其权责、托收的类型、交单方式、流程、托收当事人之间的法律关系、托收的特	PPT 讲授和课堂讨论	1、2、3、4	

		征、托收项下的融资、托收在实际业务中的应用以及托收的风险及防范。(▲)			
4	跟单信用证统一惯例(UCP600)(8)	解读条款并讲解:信用证概念、性质、形式、主要内容、流程、当事人、及其权责、信用证类型及应用、信用证审核与修改、信用证项下融资、信用证在实务中的应用及信用证的风险及防范。(★)	PPT 讲授和课堂讨论	1、2、3、4	

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 30%	考核出勤、上课表现和作业	30	根据出勤情况计入 10%; 课堂表现及互动情况, 视其对课程学习的态度及积极程度, 按 10% 计入课程总成绩; 根据学生平时作业的完成情况、正确率, 按 10% 计入课程总成绩。	1、2、3、4
课程论文 (70%)	完成情况及质量	70	根据是否按时完成、论文结构是否合理、主题是否一致和是否抄袭等情况按 70% 计入成绩。	1、2、3、4

五、建议教材及相关教学资源

[1] 姚新超. 国际贸易惯例与规则实务[M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2016. 第 4 版.

[2] 杨恺钧. 国际贸易惯例与公约教程[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2009. 第一版.

37131606 《农海产品贸易》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	农海产品贸易				
课程英文名称	Aquatic Products Trade		课程编号	37131606	
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	32	讲授学时	32	实验（专题辅导）学时	0
总学分	2	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
授课对象	本科生				
适用专业	国际经济与贸易专业				
先修课程	对外贸易概论、微观经济学				
执笔人	高维新	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

《农产品贸易学专题》是一门理论与实践相结合的课程。它以农业经济学、商品学和国际贸易学的理论为基础，研究国内、跨越国境的农产品由生产者到消费者之间的综合性交易（贸易）活动，以探索、研究农产品流通及贸易过程的客观规律为对象。它研究的主要任务是为提高农产品的国内国际贸易水平和满足生产者、消费者以及农产品贸易机构的共同要求，在改革开放搞活的方针指导下，促进我国农业生产和农产品贸易向着市场化、国际化方向健康发展。

2. 教学目标

教学目标 1: 准确阐释农产品贸易的基础理论、世界农产品价格的形成机制和影响因素；列举常见的农产品贸易政策措施和农产品贸易方式及其优缺点；列举出《WTO 农业协议》的三大支柱及其约束条件。

教学目标 2: 综合应用农产品贸易基础理论分析农产品贸易的发展规律、农产品贸易政策实施所带来的经济效应；依据《WTO 农业协议》判断农业政策的种类；熟练使用 WTO、

FAO 和 UN COMTRADE 等国际经济组织的数据库查找相关数据，结合理论，多角度分析农产品贸易问题。

教学目标 3（课程思政）：具备发现、把握和验证客观规律的能力；掌握利用客观规律改造客观世界的能力。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	B1,C1
教学目标 2	A2,A4,B2
教学目标 3	C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	农海产品贸易概述	掌握农海产品定义及其分类（★） 学习农海产品贸易研究方法（▲） 了解农海产品贸易的重要性（▲）	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
2	农海产品贸易理论	掌握供求理论；比较优势论 要素禀赋论（★） 理解里昂惕夫悖论；产业内贸易理论；产业间贸易理论（▲）	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
3	农海产品贸易政策	理解农海产品贸易政策及其演变与发展（▲） 掌握农海产品贸易政策措施及其协调（★） 了解当代国际农海产品贸易发展变化与趋势（▲）	采用分组研讨的教学方式，小组讨论案例，用PPT展示汇报；汇报展示后，教师点评，全体学生进行讨论交流。	1、2、3	作业
4	农海产品市场	掌握农海产品市场含义、构	讲授+课堂讨论的教学方式、用	1、2、3	作业

		成与体系 (★) 理解农海产品期货市场 (▲) 了解农海产品集贸市场；农海产品零售市场；农海产品批发市场 (▲)	PPT 展示		
5	农海产品价格	掌握农海产品价格的概念及构成 (★) 理解农海产品的价格的影响因素 (▲) 了解农海产品作价的基本原则 (▲)	任务引导教学法：下发任务单，学生通过查阅资料、网上学习完成任务。	1、2、3	作业
6	农海产品供应链	理解农产品供应链的概念与特征 (▲) 了解新型农产品供应链的产生 (▲) 掌握农产品供应链管理有效运行的措施 (★)	问题式教学法：上课前推荐学生阅读下次课的参考资料，课上让学生自己提出问题，教师回答	1、2、3	作业
7	WTO 农业协定与农海产品国际贸易	了解农业协议产生的背景 (▲) 掌握 WTO 农业协议的基本框架 (★) 理解 WTO 农业协议的主要内容 (▲)	讲授+课堂讨论的教学方式、用 PPT 展示	1、2、3	作业
8	农海产品贸易壁垒	理解关税措施与非关税措施 (▲) 掌握贸易救济措施；技术性贸易壁垒与卫生及卫生措	讲授+课堂讨论的教学方式、用 PPT 展示 案例教学法	1、2、3	作业

		施；海关管制措施等（★）			
		了解其他贸易壁垒措施（▲）			

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 (40%)	课堂回答问题的表现及到课情况	20	根据学生平时上课的出勤率、课堂表现及互动情况，视其对课程学习的态度及积极程度，按 20% 计入课程总成绩。	1、2、3
	平时作业	10	根据学生平时作业的完成情况、正确率，按 10% 计入课程总成绩。	1、2、3
考试成绩 (70%)	考试的卷面分数	70	根据学生期末考试的卷面成绩，按 70% 计入课程总成绩。	1、2、3

五、建议教材及相关教学资源

- [1] 温思美.农产品国际贸易（第三版）[M].中国农业出版社，2012
- [2] 刘合光. 国际农业政策改革的经济影响研究[M].中国农业出版社。
- [3] 迈克尔·R·里德.国际农产品贸易[M].清华大学出版社，2009.
- [4] 课程网址（超星学习通）：<https://mooc1.chaoxing.com/course/>
- [5] 相关教学资源（中国大学慕课）：<https://www.icourse163.org/course/FAFU-1002029024>

37131607 《多元统计分析》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	多元统计分析				
课程英文名称	Multivariate statistical analysis	课程编号	37131607		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	24	讲授学时	8	实验（专题辅导）学时	16
总学分	1.5	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
授课对象	国际经济与贸易系本科生				
适用专业	国际经济与贸易				
先修课程	概率论与数理统计				
执笔人	吕晶晶	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

多元统计分析是进行科学研究的一项重要工具，在自然科学，社会科学等领域方面有广泛的应用。多元统计研究的是多个变量的统计总体，这使它能够一次性处理多个变量的庞杂数据，而不需要考虑异度量的问题，即它是处理多个变量的综合分析方法。本课程的教学目的在于让学生熟练掌握多种多元统计方法的基本思想，数学原理的基础上，能够把大量的数据简化到人们能够处理的范围之内，能够构造一个综合指标代替原来的变量，能够进行判别和分类，能够对数学计算结果进行科学合理的解释，并从专业背景上给予分析；能将统计分析方法应用至实际中去

2. 教学目标

教学目标 1：了解社会科学统计发展的最新趋势，掌握经济预测的基本原理和统计方法

教学目标 2：能够熟练使用数据分析软件，能利用本专业的基础知识，分析国际经济与贸易的经营环境和具体的业务问题，提出合理化解解决方案和对策的能力

教学目标 3：具备利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取数据，完成特定经济问题的分析和预测。

教学目标 4（课程思政）：对新时代中国特色社会主义相关理论有了更全面、更深刻的认知和了解，能够正确把握世界整个格局和发展趋势，有坚定的理想信念。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A3、A5
教学目标 2	B3、B5
教学目标 3	C4
教学目标 4	B1

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	软件和数据介绍（4）	1. 软件介绍（★） 2. 经济指标介绍（★）	案例引入、讲授	1、2	
2	统计检验原理与结构方程模型简介（4）	1. 统计检验原理（★） 2. 验证性因子分析原理（★）	案例引入、讲授	1、2	

四、实验教学

表2 实验教学安排

序号	实验项目名称（学时）	实验内容	实验类型	支撑教学目标	其他
1	数据录入与初步整理（2）	1. 数据离散化 2. 个案排序(★) 3. 拆分文件(★) 4. 加权个案(★) 5. 分类汇总(★)	案例引入、实际操作	1、2、3	
2	数据表、图的制作（2）	1. 统计表的生成、定制 2. 统计图的生成、定制（★）	案例引入、实际操作	1、2、3	
3	连续变量 T 检验（2）	1. 单样本 T 检验 2. 独立样本 T 检	案例引入，实际操作	1、2、3	

		验 3.配对样本 T 检验			
4	方差分析 (2)	1.单因素方差分析 2.多因素方差分析 (★)	案例引入, 实际操作	1、2、3	
5	卡方分析、相关分析 (2)	1.卡方分布 (★) 2.相关分析	案例引入, 实际操作	1、2、3	
6	回归分析、主成分分析、因子分析 (2)	1.回归分析 2.主成分分析 (★) 3.因子分析 (★)	案例引入, 实际操作	1、2、3	
7	结构方程模型 (4)	1.结构方程模型操作 (★)	案例引入, 实际操作	1、2、3	

五、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 (40%)	平时考勤、实际操作	40	学生平时的操作态度	1、2、3、4
期末成绩 (60%)	课程论文考核	60	根据数据和评价标准,	1、2、3、4

六、建议教材及相关教学资源

- [1]王培刚,梁静,张刚鸣. 多元统计分析与 SAS 实现[M].武汉大学出版社:, 202011.
- [2] 任雪松,于秀林. 多元统计分析[M].中国统计出版社:, 201012.
- [3] 中国慕课 <https://www.icourse163.org/course/XMU-1206305809#/info>

37131608 《国际贸易文献阅读与写作》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	国际贸易文献阅读与写作				
课程英文名称	International trade literature reading and special lectures	课程编号	37131608		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	16	讲授学时	6	实验（专题辅导） 学时	10
总学分	1	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
授课对象	国际经济与贸易专业本科学生				
适用专业	国际经济与贸易专业				
先修课程	国际贸易理论、国际贸易实务				
执笔人	高维新	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

《国际贸易文献阅读与写作》是国际经济与贸易专业的学科专业拓展课。通过本课程的学习使学生学会专业文献的收集、整理和利用；专业文献的阅读；文献综述的写作；课题申报书的填写和专业学术论文的写作。

2. 教学目标

教学目标 1：掌握对专业文献的阅读技巧，扩大专业知识面，通过介绍学术论文结构特点分析，学习学术论文的写作技巧以及了解学术论文的写作思路和方法。

教学目标 2：注重专业文献的阅读和写作，获取当今最新研究信息的能力等素质观念的形成与发展，提高学生学习、研究和创新能力。

教学目标 3（课程思政）：具备发现、把握和验证客观规律的能力；掌握利用客观规律改造客观世界的能力。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
------	-------------

教学目标 1	B1,C1
教学目标 2	A2,A4,B2
教学目标 3	C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节 (学时)	学习内容 (含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	专业文献的收集、整理和利用	掌握专业文献的收集、整理和利用 (★) 了解文献类型和特点 (▲) 掌握文献检索的过程和方法 (★)	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
2	专业文献的阅读	掌握专业文献的阅读技巧 (★) 了解本专业的主要研究领域、基本研究方法和一些较为前沿的理论问题；通过阅读和读书笔记撰写，了解专业文献的撰写方法和基本格式 (▲)	采用分组研讨的教学方式，小组讨论案例，用PPT展示汇报；汇报展示后，教师点评，全体学生进行讨论交流。	1、2、3	作业
3	文献综述的写作	掌握专业文献综述的写作。(★) 文献综述是对某一领域，某一专业或某一方面的课题，问题或研究专题搜集大量相关资料，通过分析，阅读，整理，提炼当前课题，问题或研究专题的最新进展，学术见解或建议，做出综合性介绍和阐述的一种学术论文。(▲)	采用分组研讨的教学方式，小组讨论案例，用PPT展示汇报；汇报展示后，教师点评，全体学生进行讨论交流。	1、2、3	作业
4	开题报告的写作	掌握如何填写开题报告。(★) 了解开题报告的主要内容，包括项目名称、选择申报学	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业

		科、申请者、项目组成员以及项目摘要等。(▲)			
5	国际经济与贸易专业学术论文的写作(上)	掌握学术论文的概念、特征和种类(★) 了解学术论文的规范形式意义和作用构成;(▲)	任务引导教学法: 下发任务单, 学生通过查阅资料、网上学习完成任务。	1、2、3	作业
6	国际经济与贸易专业学术论文的写作(下)	掌握论文选题和写作方法;(★) 实际进行写作练习(★) 了解参考文献标注方法和著录格式。(▲)	任务引导教学法: 下发任务单, 学生通过查阅资料、网上学习完成任务。	1、2、3	作业

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 (40%)	课堂回答问题的表现及到课情况	20	根据学生平时上课的出勤率、课堂表现及互动情况, 视其对课程学习的态度及积极程度, 按 20% 计入课程总成绩。	1、2、3
	平时作业	10	根据学生平时作业的完成情况、正确率, 按 10% 计入课程总成绩。	1、2、3
考试成绩 (70%)	考试的卷面分数	70	根据学生期末考试的卷面成绩, 按 70% 计入课程总成绩。	1、2、3

五、建议教材及相关教学资源

- [1] 徐运保. 本科经济管理专业毕业论文撰写指南(第二版)[M]. 西安交通大学出版社 2016.
- [2] 韦燕宁, 徐一林. 经济应用写作[M]. 中国财政经济出版社出版 2005.
- [3] 薛荣久. 经贸研究与论文写作(新编本)[M]. 对外经济贸易大学出版社 2007.

37131609 《商务礼仪和跨文化沟通》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	商务礼仪和跨文化沟通				
课程英文名称	Business etiquette and cross-cultural communication		课程编号	37131609	
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	16	讲授学时	16	实验（专题辅导）学时	
总学分	1	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际贸易
授课对象	国际贸易专业本科生				
适用专业	国际贸易				
先修课程	国际贸易				
执笔人	吕湘戎	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

商务礼仪和跨文化沟通 是国际贸易的专业课。课程主要内容以整个大商务为背景，以礼仪是文化的体现为主线，以商务环境下工作项目为导向，以能力培养为主导，以职业技能需求细化分析为根据，以满足岗位技能要求为目标，构建“教、学、做一体化”的内容体系，重点突出了礼仪的实际可操作性和实用性以及针对性强和注重技能训练的特点。

它采用专题项目教学的方法，通过案例和能力实训以及角色表演和文化沙龙形式进行实训教学，使理论和实践有机结合起来，并通过练习和思考进行强化。通过本课程的学习，使学生掌握跨文化交际知识，具备国际交际能力，以适应社会对国际商务从业人员的素质要求为宗旨，是国际商务专业学生的专业课程。

2. 教学目标

教学目标 1： 掌握一门外语，具有熟练的外语交流能力和国际贸易交往能力；

教学目标 2： 具有团队合作精神，有坚韧不拔的品格，良好的沟通、协调能力；

教学目标 3（课程思政）： 践行社会主义核心价值观，具有良好的道德与文化修养；

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A3
教学目标 2	B3,B5
教学目标 3	C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节 (学时)	学习内容 (含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	1. (2)	1 章沟通概论 1.了解沟通概论 2.掌握商务沟通概论 (★) 3.了解商务沟通的发展趋势	问题式教学法: 上课前推荐学生 阅读下次课的参 考资料,课上让 学生自己提出问 题,教师回答	1、2、3	作业
2	2. (2)	1 章 了解口头沟通概述, 1 掌握有效口头沟通的特征 (★) 2. 掌握有效口头沟通的技巧 (★)	讲授+课堂讨论 的教学方式、用 PPT 展示	1、2、3	作业
3	3. (2)	3 章 掌握非语言沟通的功能 1.掌握非语言沟通的常见表 现形式 (★) 2.掌握非语言沟通的原则 (★)	问题式教学法: 上课前推荐学生 阅读下次课的参 考资料,课上让 学生自己提出问 题,教师回答	1、2、3	作业
4	4.(2)	4 章 掌握书面沟通的特点和 原则 1.掌握有效书面沟通步骤 (★)	讲授+课堂讨论 的教学方式、用 PPT 展示 V	1、2、3	作业

		2. 掌握策略及训练方法 (★)			
5	5.(2)	5章了解倾听的概念和重要性 1.了解倾听的概念和重要性 2.掌握 倾听障碍 (★) 3.提高倾听能力的策略 (★)	问题式教学法: 上课前推荐学生阅读下次课的参考资料,课上让学生自己提出问题,教师回答	1、2、3	作业
6	6.(2)	6章了解技术对沟通的影响 1.了解技术对沟通的影响 2.掌握 电子媒介沟通的主要方式 网络沟通的优劣势 (★) 3.了解网络沟通的原则及关于技术的思考	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
7	7.(2)	7章了解商务沟通与商务礼仪的关系 1.了解商务沟通与商务礼仪的关系 2.掌握 商务礼仪的基本特点和原则 (★)	问题式教学法: 上课前推荐学生阅读下次课的参考资料,课上让学生自己提出问题,教师回答	1、2、3	作业
8	8.(2)	8章 了解自我沟通的重要性 1.了解自我沟通的重要性 自我沟通的特征和方式 2.掌握 自我沟通的策略 自我沟通的技巧 (★)	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业

五、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时	课堂表现；作业	30	课堂出勤，回答问题。课堂占比10%，作业占比20%	1、2、3
考试	考试	70	按评分标准打分	1、2、3

六、建议教材及相关教学资源

[1] 莫群俐 商务沟通 中国工信出版社 2021

[2] 陈文汉 商务谈判实务 中国电子工业出版社 2020

37131610 《电子商务创新创业》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	电子商务创新创业				
课程英文名称	E-commerce Innovation and Entrepreneurship	课程编号	37131610		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	16	讲授学时	6	实验（专题辅导）学时	10
总学分	1	开课单位	经济学院	开课系（室）	国贸系
授课对象	国际经济与贸易专业本科生				
适用专业	国际经济与贸易专业本科生				
先修课程	无				
执笔人	刘鹏	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

本课程主要讲解电子商务行业发展方向，以促进创新创业为导向，以“行业引导、课训合一、突出实践”为建设方针，系统介绍电子商务的运作模式、网络营销、移动互联网、电商客户关系管理、战略规划等内容，培养具有良好的电子商务技术操作能力的商务型、应用型、创新型电子商务管理人才为目标。

2. 教学目标

教学目标 1：理解 C2C 电子商务创业的基本思想；掌握网上零售&购物的基础知识和基本流程；掌握网上开店及其管理的相关知识。

教学目标 2：实际体验网上购物的流程；掌握网络营销的有关方法和技巧；提高解决交易中遇到问题的能力。

教学目标 3（课程思政）：初步具备辩证思维的能力；具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神；加强职业道德建设意识。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A5,B5

教学目标 2	B5,C4
教学目标 3	A1,B1

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节(学时)	学习内容(含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	创新意识与创新精神(4)	1. 认识创新 2. 激发创新意识 3. 培养创新精神	教学方法: 讲授式、讨论式、案例式、启发式 教学方法 教学手段: 板书、多媒体、网络	1、2、3	
2	创新模式与成果保护(4)	1. 基于技术更替的创新 2. 基于商业模式的创新 3. 创新成果保护	教学方法: 讲授式、讨论式、案例式、启发式 教学方法 教学手段: 板书、多媒体、网络	1、2、3	
3	创业与创业精神(4)	1. 认识创业 2. 创业者的素质 3. 创业精神	教学方法: 讲授式、讨论式、案例式、启发式 教学方法 教学手段: 板书、多媒体、	1、2、3	

			网络		
4	创业计划与项目路演(4)	1. 撰写创业计划书 2. 创业计划项目路演	教学方法： 讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法 教学手段： 板书、多媒体、网络	1、2、3	

四、实验教学

表2 实验教学安排

序号	实验项目名称（学时）	实验内容	实验类型	支撑教学目标	其他
1	无				
2					
.....					

五、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
期末考试	考试卷面分数	60~70	考试题型主要包括：单选、判断、简答题、计算题、论述题。其中，基本题分值约占 60%，综合题分值约占 20%，较难题分值约占 20%。	1、2、3
平时成绩	考勤+作业+课堂讨论	30~40	理论教学考核占总成绩的 100%。其中期末考试占 60~70%，平时成绩占 30~40%。平时成绩主要包含考勤（10~15%）、作业（10~15%）和课堂讨论（10~15%）	1、2、3

六、建议教材及相关教学资源

[1] 范新灿.《创新创业教育》，中国人民大学出版社，2020.

- [2] 李军, 张波, 梁强, 李明晓.《电子商务创新创业》, 北京理工大学出版社, 2020.
- [3] 杨波, 王刊良.《电子商务创新与创业案例》, 中国人民大学出版社, 2022.

37131611 《世界经济》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	世界经济				
课程英文名称	World Economy	课程编号	37131611		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	32	讲授学时	32	实验（专题辅导）学时	0
总学分	2	开课单位	经济学院	开课系（室）	国贸系
授课对象	本科生				
适用专业	国际经济与贸易、经济学				
先修课程	微观经济学、宏观经济学				
执笔人	叶刘刚	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

《世界经济》是国际经济与贸易专业的一门专业任选课，在国际经济与贸易课程体系中具有一定的地位和作用。主要讲授世界经济的基本理论和政策，包括世界经济的形成和发展、经济全球化与世界经济发展新阶段、科技革命与世界经济发展、不同类型市场经济体制的形成与变迁、区域经济一体化与世界经济发展、国际贸易与多边贸易体制的发展、国际货币体系与金融自由化、国际直接投资与跨国公司的发展、世界经济发展的不平衡及其变化趋势、世界经济周期与危机的新发展、改革开放和中国国际经济地位的变化、世界经济深刻变化中的中国经济等。通过本课程的学习，学生总体上掌握世界经济相关理论和政策知识，具备运用世界经济的分析工具分析世界经济问题的能力。

2. 教学目标

教学目标 1：掌握世界经济的基本理论、方法和政策，理解世界经济发展中出现的新情况和新问题，包括全球经济失衡问题、构建国际经济新秩序问题、人口、资源、环境和可持续发展问题、经济危机的最新发展问题、国际金融监管与协调问题等。

教学目标 2：具备运用世界的分析工具进行世界经济现象分析、世界经济政策评价等方面的能力。

教学目标 3（课程思政）：培养学生胸怀祖国、面向世界的情怀和价值观，使学生树立分工合作、互利共赢的经济观。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A5
教学目标 2	B3, B5
教学目标 3	C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节（学时）	学习内容（含重点、难点）	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	绪论（2）	1. 了解世界经济学科的研究对象和研究方法。 2. 理解世界经济学科的产生与发展。（★） 3. 掌握世界经济学科的理论基础。（▲） 4. 了解学习世界经济的意义和方法。	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
2	世界经济的形成与发展（2）	1. 了解世界经济形成的基础。 2. 理解世界经济形成的历史进程。（★） 3. 理解二战前的世界经济。 4. 掌握二战以后的世界经济（▲）	案例教学法：	1、2、3	作业
3	经济全球化与世界经济发展新阶段（2）	1. 了解经济全球化的形成与表现。 2. 理解经济全球化对世界经济的影响。（★） 3. 世界经济的新阶段（▲）	问题式教学法：上课前推荐学生阅读下次课的参考资料，课上让学生自己提出问题，教师回答	1、2、3	作业
4	科技革命与世界经济的发展（2）	1. 理解科技革命概论。（★） 2. 理解科技革命的社会影响。（▲）	任务引导教学法：下发任务单，学生通过查阅资料、网上学	1、2、3	作业

			习完成任务		
5	不同类型市场经济体制的形成与变迁(4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 世界各国市场经济取向的改革(★)。 2. 掌握发达国家市场经济体制的调整与演变(▲)。 3. 了解发展中国家市场经济体制的建立和发展。 4. 理解俄罗斯和东欧转型国家的市场化改革 	案例教学法	1、2、3	作业
6	区域经济一体化与世界经济发展(2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解区域经济一体化的类型及其与经济全球化的关系。 2. 理解区域经济一体化的发展及其现状。(★) 3. 掌握区域经济一体化的经济影响。(▲) 	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
7	国际贸易与多边贸易体制的发展(4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国际贸易的发展与作用。 2. 理解国际贸易政策的演变。(★) 3. 掌握世界多边贸易体制的形成与发展。(▲) 	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
8	国际货币体系与金融自由化(2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国际货币体系的演变。 2. 理解金融自由化与金融创新。(★) 3. 掌握国际金融危机与国际金融监管。(▲)。 	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
9	国际直接投资与跨国公司的发展(2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解生产国际化与国际直接投资的发展。 2. 理解国际直接投资格局的变化。(★) 3. 掌握跨国公司的发展及其对世界经济的影响。(▲)。 	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
10	世界经济发展的不平衡及其变化趋势(2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解世界经济发展不平衡的表现。 2. 理解世界经济发展不平衡的原因。(★) 3. 掌握世界经济发展不平衡的影响。(▲) 	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
11	世界经济周期与危机的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解经济周期理论及世界经济周期的内涵。(★) 3. 二战后世界经济周期的 	案例教学法	1、2、3	作业

	新发展(2)	进程与特点。(▲) 4.了解影响二战后世界经济周期与危机变化的主要因素。			
12	人口、资源、环境与世界经济可持续发展(2)	1.了解世界经济发展中的人口问题。 2.理解世界经济发展中的资源问题。(★) 3.掌握世界经济发展中的环境问题。(▲) 4.世界经济可持续发展的条件和途径	采用分组研讨的教学方式,将学生分成若干小组,用PPT展示汇报;汇报展示后,教师点评,全体学生进行讨论交流。	1、2、3	作业
13	改革开放和中国国际经济地位的变化(2)	1.了解改革开放和中国广泛深入参与世界经济。 2.理解中国的快速发展和国际经济地位的提升。(★)	讲授+课堂讨论的教学方式、用PPT展示	1、2、3	作业
14	世界经济深刻变化中的中国经济(2)	1.了解世界经济发展趋势和中国经济。 2.理解进一步提高对外开放水平。(★) 3.掌握推动构建国际经济新秩序。(▲)	采用分组研讨的教学方式,将学生分成若干小组,用PPT展示汇报;汇报展示后,教师点评,全体学生进行讨论交流。	1、2、3	作业

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时成绩 (30%)	上课表现	20	根据学生平时上课的出勤率、课堂表现及互动情况,视其对课程学习的态度及积极程度,按20%计入课程总成绩。	1、2、3
	平时作业	10	根据学生平时作业的完成情况、正确率,按10%计入课程总成绩。	1、2、3
考试成绩 (70%)	考试的卷面分数	70	根据学生期末考试的卷面成绩,按70%计入课程总成绩。	1、2、3

五、建议教材及相关教学资源

参考书籍:

- [1] 马克思主义理论研究和建设工程教材编写组. 世界经济概论（第二版）[M]. 高等教育出版社, 2020 年
- [2] 姜春明, 佟家栋. 世界经济概论.第 6 版[M]. 天津人民出版社, 2009 年
- [3] 刘继森, 何传添. 世界经济概论[M]. 上海财经大学出版社, 2014 年
- [4] 相关教学资源（国家精品课）：http://www.icourses.cn/coursestatic/course_3704.html

37131612 《国际商务谈判》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	国际商务谈判				
课程英文名称	International business negotiation	课程编号	37131612		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	32	讲授学时	32	实验（专题辅导）学时	0
总学分	2	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际贸易
授课对象	国际贸易专业本科				
适用专业	国际贸易				
先修课程	国际经济学，国际贸易				
执笔人	吕湘戎	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介：该课程所涉及谈判理论、实务、技巧是许多专业，尤其是商学院学生的必修课程。其先修课程为《国际贸易学》。国际商务谈判论述了国际商务谈判的基本原理、实务运作及商务谈判的艺术技巧。通过国际商务谈判课程地学习，能掌握基本原理，实践操作与谈判艺术，在实际生活与工作中灵活运用，游刃有余。

通过对国际商务谈判课程的系统学习，使学生们理解和掌握谈判的基本原则、方法和策略，经世济民，为他们将来从事国际经济贸易实践工作提供有益指导。

通过学习商务谈判课程，培养学生以下非专业素质：1. 正确的价值观 2. 严谨细致的工作作风 3. 理性的思维及行为方式 4. 灵活运用商务策略的能力 5. 爱国主义精神等以及国际经济贸易活动所需的专业知识和专业技能。

2. 教学目标

教学目标 1：掌握一门外语，具有熟练的外语交流能力和国际贸易谈判交往能力；

教学目标 2：了解当代国际经济贸易发展的变化趋势，熟悉通行的国际贸易规则；

教学目标 3 具有团队合作精神，有吃苦耐劳、坚韧不拔的品格，良好的沟通、协调能力；

教学目标 4（课程思政）：践行社会主义核心价值观，在国际贸易交流谈判中具有良好的思想道德与文化修养

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A5
教学目标 2	B3,B5
教学目标 3	C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节 (学时)	学习内容 (含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	1 章 (4)	<p>1) 了解: 主要的国际商务谈判的基本知识;</p> <p>(2) 理解: 谈判的三个基本要素、主要类型; (★)</p> <p>(3) 掌握: 什么是谈判; 为什么要谈判。 (★)</p>	教师认真组织课堂教学, 运用启发式教学, 教学互动, 让同学们充分参与教学, 利用 PPT 演示等, 提高学习效果, 能够达到更好的教学效果。	1、2、3	作业
2	2 章 谈判程序与谈判结构 (4)	<p>1) 了解: 主要的国际商务谈判的基本知识;</p> <p>(2) 理解: 商务谈判的一般程序, 能分析影响商务谈判模式的基本因素。 (★)</p> <p>(3) 掌握: 商务谈判的基本结构。 (★)</p>	教师认真组织课堂教学, 运用启发式教学, 教学互动, 让同学们充分参与教学, 利用 PPT 演示等, 提高学习效果, 能够达到更好的教学效果。	1、2、3	作业

3	3 章 谈判准备 (6)	1 掌握各项准备工作的原则、范围和方法。(★) 2 理解谈判准备阶段必须是一个发展的过程。 3 掌握商务谈判的准备工作对谈判进程和谈判结果的重要影响。(★)	问题式教学法： 上课前推荐学生阅读下次课的参考资料，课上让学生自己提出问题，教师回答	1、2、3	作业
4	4 章 两分法谈判 与复杂谈判 (6)	1 掌握区分两分法谈判与复杂谈判(★) 2 理解如何建立自己的支持联盟(★) 3 了解建立联盟对谈判结果的重要性	教师认真组织课堂教学，运用启发式教学，教学互动，让同学们充分参与教学，利用 PPT 演示等，提高学习效果，能够达到更好的教学效果。	1、2、3	作业
5	5 章 (4)	五章 对立统一与知己知彼、攻心为上 1 掌握中国古代哲学对中国古代谈判思想的贡献，(★) 2 理解知己知彼，百战不殆”和“攻心为上”。	教师认真组织课堂教学，运用启发式教学，教学互动，让同学们充分参与教学，利用 PPT 演示等，提高学习效果，能够达到更好的教学效果。	1、2、3	作业

6	6 章 (4)	<p>6 双赢理念与合作原则谈判法</p> <p>1 掌握各项国际商务谈判的基本原则和方法。(★)</p> <p>2 理解商务谈判应对策略。</p> <p>3 了解商务谈判的策略对谈判进程和谈判结果的重要影响。</p>	<p>教师认真组织课堂教学，运用启发式教学，教学互动，让同学们充分参与教学，利用 PPT 演示等，提高学习效果，能够达到更好的教学效果。</p>	1、2、3	作业
7	7 章 (4)	<p>七章 谈判者性格类型与谈判模式</p> <p>1 掌握 AC 谈判模型(★)</p> <p>2 理解谈判者个人的性格类型(★)</p> <p>3 了解博弈论在谈判中的应用</p>	<p>问题式教学法：上课前推荐学生阅读下次课的参考资料，课上让学生自己提出问题，教师回答</p>	1、2、3	作业
8	8 章 (4)	<p>八章 世界各种商业文化模式与谈判模式</p> <p>1 掌握文化的差异对商人谈判风格的影响(★)</p> <p>2 理解针对不同的谈判风格采取适当的应对策略。</p> <p>3 了解不同文化差异对不同国家或地区商人谈判风格的影响</p>	<p>案例教学法</p>	1、2、3	作业

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时	课堂表现；作业	30	课堂出勤，回答问题。课堂占比10%，作业占比20%	1、2、3
考试	考试	70	按评分标准打分	1、2、3

五、建议教材及相关教学资源

[1] 建议教材：陈文汉：《商务谈判实务》，电子工业出版社，2018 年版

[2] 参考书

[1] 白远：《商务谈判》，中国人民大学出版社，2018 年版。

[2] 刘园主编：《国际商务谈判》（第二版），对外经济贸易出版社，2018 年版。

[3] Herminia Ibarra, Deborah M. Kolb, 《哈佛商学案例精选集---谈判》，中国人民大学出版社，2017 年版。

[4] 樊建廷：《商务谈判》，东北财经大学出版社，20148 年版。

[5] 方其主编：《商务谈判——理论、技巧、案例》，中国人民大学出版社，2018 年版

37131613 《国际贸易地理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	国际贸易地理				
课程英文名称	International trade geography	课程编号	37131613		
课程模块	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课				
课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 限选 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 任选				
总学时	32	讲授学时	32	实验（专题辅导）学时	0
总学分	2	开课单位	经济学院	开课系（室）	国际贸易
授课对象	国际贸易专业本科生				
适用专业	国际贸易				
先修课程	政治经济学				
执笔人	吕湘戎	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介：该课程是关于国际贸易地理分布的一门学科。它是国际贸易学和地理学研究领域的交叉成果，是用地理学的理论方法，考察国际贸易活动地域分布和地域组合的空间特征，针对对外贸易的经营环境、市场结构、竞争格局，提供世界地理方面的综合知识。

通过本课程的学习，要求学生掌握不同国家和地区的进出口商品结构、贸易伙伴的地区结构及其发展变化的过程，为其今后学习其它专业课奠定基础。

2. 教学目标

教学目标 1：掌握一门外语，具有熟练的外语交流能力和国际贸易谈判交往能力；

教学目标 2：了解当代国际经济贸易发展的变化趋势，熟悉通行的国际贸易规则；

教学目标 3：具有团队合作精神，有吃苦耐劳、坚韧不拔的品格，良好的沟通、协调能力；

教学目标 4（课程思政）：践行社会主义核心价值观，在国际贸易交流谈判中具有良好的思想道德与文化修养。

3. 教学目标与毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A5
教学目标 2	B3,B5
教学目标 3	C3

三、理论教学

表 1 理论教学安排

序号	章节 (学时)	学习内容 (含重点、难点)	教学方法、手段	支撑教学目标	其他
1	1 章 (6)	<p>1 世界贸易地理导论</p> <p>1 理解世界贸易地理的内涵 (▲)</p> <p>2 重点掌握 世界贸易地理的研究对象 (★)</p> <p>3 重点掌握 世界贸易地理的研究方法 (★)</p> <p>4 掌握国际分工和世界市场 (★)</p> <p>5 掌握世界经济的形成过程 (★)</p> <p>6 了解二战后世界经济的新特点 (▲)</p>	<p>教师认真组织课堂教学,运用启发式教学,教学互动,让同学们充分参与教学,利用 PPT 演示等,提高学习效果,能够达到更好的教学效果。</p>	1、2、3	作业
2	二章 (4)	<p>第二章自然环境与人文环境对国际贸易的影响</p> <p>1. 了解自然环境与国际贸易</p> <p>2. 重点掌握自然环境对国际贸易的影响 (★)</p> <p>3. 了解人文环境与国际贸易 (▲)</p> <p>2. 重点掌握人文环境要素对国际贸易的影响 (★)</p>	<p>教师认真组织课堂教学,运用启发式教学,教学互动,让同学们充分参与教学,利用 PPT 演示等,提高学习效果,能够达到更好的教学效果。</p>	1、2、3	作业
3	3 章 (2)	<p>3 章世界的大洲和大洋</p> <p>让同学分组讨论各大洲和大洋环境对国际贸易的影响</p>	<p>问题式教学法:上课前推荐学生阅读下次课的参考资料,课上让学生自己提出问</p>	1、2、3	作业

			题，教师回答		
4	4 章（4）	<p>4 章世界贸易中心区的形成与转移</p> <p>1 了解产业革命前的区域贸易中心（▲）</p> <p>2 掌握资本主义生产方式的形成（★）</p> <p>3 重点掌握世界贸易中心的产生（★）</p> <p>4 了解 亚太地区—正在兴起的世界贸易中心</p>	教师认真组织课堂教学，运用启发式教学，教学互动，让同学们充分参与教学，利用 PPT 演示等，提高学习效果，能够达到更好的教学效果。	1、2、3	作业
5	5 章(4)	<p>第一章 世界区域经济集团</p> <p>重点掌握 欧洲联盟（★）</p> <p>了解北美自由贸易区</p> <p>了解 APEC 组织（▲）</p> <p>了解 其它</p>	问题式教学法： 上课前推荐学生阅读下次课的参考资料，课上让学生自己提出问题，教师回答	1、2、3	作业
6	6 章（4）	<p>世界能源贸易地理</p> <p>1 重点掌握石油贸易地理（★）</p> <p>2 了解天然气 贸易地理（▲）</p> <p>3 了解煤炭贸易地理</p>	教师认真组织课堂教学，运用启发式教学，教学互动，让同学们充分参与教学，利用 PPT 演示等，提高学习效果，能够达到更好的教学效果。	1、2、3	
7	7 章（6）	<p>A 世界农产品贸易地理</p> <p>1 重点掌握世界农业生产概况（★）</p> <p>2 了解世界农产品贸易(▲)</p>	教师认真组织课堂教学，运用启发式教学，教学互动，让同学们充分参与教学，利用 PPT 演示等，提高学习效	1、2、3	作业

		<p>B 工业制成品贸易地理</p> <p>3 重点掌握工业制成品贸易地理概况 (★)</p> <p>4 了解钢铁贸易地理等</p> <p>5 了解汽车贸易地理贸易地理</p> <p>6 了解电子信息产品贸易地理</p>	果, 能够达到更好的教学效果。		
8	8 章 (4)	<p>第 8 章 国际贸易运输地理</p> <p>1. 重点掌握 国际水上货物运输地理 (★)</p> <p>2 掌握国际陆上货物运输地理 (▲)</p> <p>3.重点掌握 集装箱与大陆桥运输地理 (★)</p> <p>4 了解 国际航空货物运输地理</p>	教师认真组织课堂教学, 运用启发式教学, 教学互动, 让同学们充分参与教学, 利用 PPT 演示等, 提高学习效果, 能够达到更好的教学效果。	1、2、3	作业

四、考核与成绩评定方法

表3 课程考核及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	分值	考核/评价细则	支撑教学目标
平时	课堂表现; 作业	30	课堂出勤, 回答问题。课堂占比 10%, 作业占比 20%	1、2、3
考试	考试	70	按评分标准打分	1、2、3

五、建议教材及相关教学资源

[1] 建议教材: 国际贸易地理概论, 何云魁、于达志, 南开大学出版社, 2017 年。

[2] 辅教材: 国际贸易地理, 李先维, 对外经济贸易大学出版社, 2018 年。

[3] 世界经济地理, 陈才, 北京师范大学出版社, 2017 年

j3711703 《专业综合创新创业训练》实习（实训）教学大纲

一、课程基本信息

实习（实训）中文名称	专业综合创新创业训练			
实习（实训）英文名称	Comprehensive Professional Training in Innovation and Entrepreneurship	课程编号	j3711703	
实习（实训）类别	<input checked="" type="checkbox"/> 通识实践与创新训练 <input type="checkbox"/> 教学实验与实训 <input type="checkbox"/> 课程与专业实习 <input type="checkbox"/> 毕业实习			
实习（实训）周数	6	学分	3	
开课单位	经济学院	开课系（室）	国贸系	
实习（实训）安排形式	<input checked="" type="checkbox"/> 集中 <input checked="" type="checkbox"/> 分散	授课对象	国际经济与贸易专业本科生	
执笔人	安宁	审核人		审批人
修订时间	2022年5月			

二、实习（实训）简介与教学目标

1. 实习（实训）简介

专业创新创业综合实践是经济学专业本科必修的专业综合实践课程，是检验学生综合运用经济学基本理论和方法进行经济分析的重要教学环节。通过学生查阅文献资料、撰写创新创业计划项目、专业专题调研报告、学科专业竞赛和专业技能大赛作品、参与竞赛等实践操作训练，将理论与实践紧密结合，进一步提升学生学习能力、思维能力和专业分析能力，培养科学研究素养和创新创业技能。

2. 教学目标

教学目标 1：巩固和深化对专业知识的理解

教学目标 2：掌握现代经济分析方法，具有科学分析技能和能力，提高学习能力、科研能力和创新创业技能。

教学目标 3（课程思政）：践行社会主义核心价值观，培养学生学习、动手能力，促进学生的全面发展。

3. 教学目标对毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
------	-------------

教学目标 1	A1、A5
教学目标 2	B5
教学目标 3	C4

三、实习（实训）

1. 教学内容及安排

表1 实习（实训）内容及时间安排

序号	实习（实训）内容	时长	学习任务	支撑教学目标
1	创新创业训练计划项目	7	分成团队，组织并完成 任务	1、2、3
2	专业专题调研	14	集中到教学实习基地或 分散到其他单位调研	1、2、3
3	学科专业竞赛和培训	7	利用学院平台集中或 分团队进行	1、2、3
4	专业技能大赛	7	分团队或个人完成 任务	1、2、3
5	其他创新实践活动	7	团队或寒暑假分散 进行	1、2、3

2. 基本要求

- (1) 每位同学必须完成规定的最低综合实践学分，要坚持理论与实践相结合，提倡独立思考，调查新情况，学习新经验，研究新问题。
- (2) 自觉遵守实习单位和学校的一切规章制度，注意安全，尊重并服从安排。
- (3) 遵纪守法、遵守社会秩序和社会公德，爱护公共财物。
- (4) 借用资料或工具，必须履行借、还手续，妥善保管，并及时归还，不得遗失。
- (5) 完成训练项目内容、实习报告、创新创业和竞赛作品。

四、考核与成绩评定方法

表2 课程考核指标

序号	考核指标	考核要求（内容、形式等）	分数比例（%）	支撑教学目标
1	参与	对待课程的态度和参与情况	10%	1、2、3
2	平时操作	完成训练项目内容、相关竞赛成绩	40%	1、2、3
……	实验报告	报告的综合得分	50%	1、2、3

五、建议教材及相关教学资源

- [1]经济学院大学生就业能力提升教学平台建设及运行方案
- [2]经济学院学年论文撰写规范要求
- [3]经济学院本科生毕业论文（设计）撰写规范
- [4]经济学院国贸专业本科生实习报告撰写要求

j3711704 《国际贸易专业论文》实习（实训）教学大纲

一、课程基本信息

实习（实训）中文名称	国际贸易专业论文		
实习（实训）英文名称	Major Paper of International Trade	课程编号	j3711704
实习（实训）类别	<input type="checkbox"/> 通识实践与创新训练 <input checked="" type="checkbox"/> 教学实验与实训 <input type="checkbox"/> 课程与专业实习 <input type="checkbox"/> 毕业实习		
实习（实训）周数	1	学分	1
开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
实习（实训）安排形式	<input checked="" type="checkbox"/> 集中 <input type="checkbox"/> 分散	授课对象	国际经济与贸易专业本科生
执笔人	尹年长	审核人	审批人
修订时间	2022 年 5 月		

二、实习（实训）简介与教学目标

1. 实习（实训）简介

专业论文是“国际经济与贸易”专业所必修的实践性教学环节，是学生们进一步领会、贯通所学专业课程的重要手段。

2. 教学目标

教学目标 1：巩固所学的经济学、国际贸易学理论

教学目标 2：提高提出问题、分析问题和思考问题的能力，特别是提出问题的能力；

教学目标 3：提高论文写作能力

教学目标 4（课程思政）：增强学生专业自豪感、专业水平能力和社会责任感。

3. 教学目标对毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A1、A2、A3、A4、A5
教学目标 2	B1、B2、B3、B4、B5
教学目标 3	C1、C2、C3、C4、C5
教学目标 4	B1

三、实习（实训）

1. 教学内容及安排

表1 实习（实训）内容及时间安排

序号	实习（实训）内容	时长	学习任务	支撑教学目标
1	编制《专业论文指导书》和《专业论文指导计划》	4 学时	文献阅读	1、2、3、4
2	给定选题范围和指导性题目	4 学时	文献讨论	1、2、3、4
3	召开动员会，讲授写作的要求、方法等；	4 学时	带读文献	1、2、3、4
4	通过课堂教学方式辅导写作、答疑	4 学时	小组展示	1、2、3、4
5	通过网络教学方式和其他通讯方式指导写作	4 学时	教师与集体点评	1、2、3、4

2. 基本要求

- (1) 结合国际贸易专业课程的相关内容选题；
- (2) 要结合国际贸易实践写作，选题和结论要具有一定的实践意义；
- (3) 要有所创新，严禁抄袭；
- (4) 主题明确，中心突出；
- (5) 逻辑性强，文章层次分明，结构合理。

四、考核与成绩评定方法

表2 课程考核指标

序号	考核指标	考核要求（内容、形式等）	分数比例（%）	支撑教学目标
1	选题	选题正确	20	1、2、3、4
2	论点	论点鲜明	10	1、2、3、4
3	论述	详细	10	1、2、3、4
4	理论性	有理论基础	10	1、2、3、4
5	实践性	有可行性	10	1、2、3、4
6	应用价值	对策与建议可复制性强	10	1、2、3、4
7	结构	结构清晰	10	1、2、3、4
8	文字	文字流畅	10	1、2、3、4
9	规范程度	行文规范	10	1、2、3、4

五、建议教材及相关教学资源

[1]国内外优秀公司的案例、资料等。

[2]商务部网站 中华人民共和国海关网

[3]各专业类的国际贸易网站，知网论文网站等。

j3711705 《执业资格技能实训（报关业务实训）》 实习 （实训）教学大纲

一、课程基本信息

实习（实训）中文名称	执业资格技能实训（报关业务实训）			
实习（实训）英文名称	Practice Training of Customs Declaration	课程编号	j3711705	
实习（实训）类别	<input type="checkbox"/> 通识实践与创新训练 <input type="checkbox"/> 课程与专业实习		<input checked="" type="checkbox"/> 教学实验与实训 <input type="checkbox"/> 毕业实习	
实习（实训）周数	2	学分	2	
开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系	
实习（实训）安排形式	<input checked="" type="checkbox"/> 集中 <input type="checkbox"/> 分散	授课对象	国际经济与贸易专业本科生	
执笔人	安宁	审核人		审批人
修订时间	2022年5月			

二、实习（实训）简介与教学目标

1. 实习（实训）简介

报关实务是国际经济与贸易专业的专业必修课、主干课程。本课程的任务是，贯彻国家教育方针，培养学生良好的职业素质，使学生具备从事报关及相关工作的专业能力。本课程将遵循“以教师为主导、以学生为主体、以训练为主线”的教学原则，在教学方法上，本课程大量尝试模拟教学、案例教学和启发式教学，以增强学生主动参与的意识，并辅以个人准备、小组讨论、分组演练、典型表演等多种课程组织形式，有益于激发学生的学习兴趣，较之传统的教学方法有全新的突破。

2. 教学目标

教学目标1：使学生准确的掌握国家对外贸易的各种法律、法规及管制制度；海关对报关活动及报关活动相关人的管理制度，能准确无误的填制各类报关单证，

教学目标2：熟练进行通关作业及相关活动的前期、后续管理工作，从而提高学生的知识水平和实际操作能力，能够综合运用报关知识去开展工作，为从事国际贸易、报关、报检

等工作 and 进一步科学研究奠定基础。

教学目标3（课程思政）：让学生通过实训，掌握报关业务的规律，丰富、增长其学识，使之专业水平得以发展，为国家外贸事业作奉献。

3. 教学目标对毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A3、A4、A5
教学目标 2	B3、B4
教学目标 3	C3

三、实习（实训）

1. 教学内容及安排

表1 实习（实训）内容及时间安排

序号	实习（实训）内容	时长	学习任务	支撑教学目标
1	一般进出口货物通关实训	10	掌握一般进出口货物通关程序，能够顺利完成一般进出口货物通关工作任务，适应工作环境	1、2、3
2	保税加工业务实训	10	掌握保税加工业务报关流程，能够顺利完成保税加工业务报关的工作任务，适应工作环境	1、2、3
3	保税物流业务的通关实训	4	掌握保税物流业务的报关程序，能够顺利完成保税物流业务的报关任务，适应工作环境	1、2、3

4	暂准进出境货物通关实训	6	掌握暂准进出境货物通关程序，顺利完成暂准进出境货物通关的工作任务，适应工作环境	1、2、3
5	税费计算	10	掌握进出口关税的税费计算	1、2、3

2. 基本要求

- (1) 能够按照报关平台要求，完成进出口报关相关步骤。
- (2) 会查看平台报错，按照提示修改。
- (3) 能够举一反三，完成海运、陆运、空运等多种报关单据。

四、考核与成绩评定方法

表2 课程考核指标

序号	考核指标	考核要求（内容、形式等）	分数比例（%）	支撑教学目标
1	平时成绩	考勤、课堂回答问题	20	1、2、3
2	实习报告	实习报告完成情况、实习的综合得分	80	1、2、3

五、建议教材及相关教学资源

- [1] 《报关实务》 对外经济贸易大学出版社
- [2] 《报关员资格全国统一考试教材》中国海关出版社

j3711706 《国际贸易综合实训》 实习（实训）教学大纲

一、课程基本信息

实习（实训）中文名称	国际贸易综合实训			
实习（实训）英文名称	International trade synthesizes the reality	课程编号	j3711706	
实习（实训）类别	<input type="checkbox"/> 通识实践与创新训练 <input type="checkbox"/> 课程与专业实习	<input checked="" type="checkbox"/> 教学实验与实训 <input type="checkbox"/> 毕业实习		
实习（实训）周数	2	学分	2	
开课单位	经济学院	开课系（室）	国贸系	
实习（实训）安排形式	<input checked="" type="checkbox"/> 集中 <input type="checkbox"/> 分散	授课对象	国贸系学生	
执笔人	尹萌	审核人		审批人
修订时间	2022 年 5 月			

二、实习（实训）简介与教学目标

1. 实习（实训）简介

《国际贸易综合实验课》是国际贸易专业重要的专业实践课，授课对象是国际贸易专业高年级学生。本实验课的主要内容包括交易磋商、订立合同、贸易结算、备货、租船订舱、出口报检、办理保险、报关、出口收汇和核销等。通过对整个进出口业务流程的上机操作，使学生能将国际贸易实务知识应用到实际的进出口活动中去，为日后从事国际贸易相关工作打下坚实的基础。本实验主要依托南京世格公司的SimTrade外贸实习软件平台来进行，学生通过在实验室上机操作完成课程的学习。

2. 教学目标

教学目标 1：通过上机模拟，培养学生的爱国爱党爱外贸的价值观，更加坚定社会主义的立场，为我国的外贸行业做贡献。

教学目标 2：通过上机模拟，使学生进一步熟悉外贸实务的具体操作流程，增强感性认识，进而牢固掌握进出口业务的实践操作技能。

教学目标 3（课程思政）：通过上机模拟，培养学生的爱国爱党爱外贸的价值观，更加坚定社会主义的立场，为我国的外贸行业做贡献。

3. 教学目标对毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	B1,C1
教学目标 2	A2,A4,B2
教学目标 3	C3

三、实习（实训）

1. 教学内容及安排

表1 实习（实训）内容及时间安排

序号	实习（实训）内容	时长	学习任务	支撑教学目标
1	交易磋商	4	通过 SimTrade 内置的邮件系统进行交易磋商,要求出口商和进口商之间的往来业务函电必须使用英文	1、2、3
2	签订合同	4	签订 1 笔结汇方式为 L/C、价格术语为 CIF 的外销合同,填写预算表,双方签字确认并开始履行合同。	1、2、3
3	信用证业务	4	熟悉与掌握信用证的申请、开证、审证要点。	1、2、3
4	备货	4	1. 熟悉与国内工厂的交易磋商环节。 2. 了解并掌握国内购销合同的签订与履行。	1、2、3
5	租船订舱	4	1. 了解租船订舱的流程。 2. 学会制作货物出运委托书。	1、2、3
6	出口报检	4	准备相关单据向检验机构办理检验手续。	1、2、3
7	办理保险	4	准备相关单据向保险公司办理保险手续。	1、2、3
8	出口报关	4	准备相关单据向海关	1、2、3

			办理核销备案、出口报关等手续。	
9	装船出运	4	在 SimTrade 中，装船出运的步骤是报关后由系统自动处理的，因此报关(出运)完成后，出口商即应到船公司取提单并向进口商发送装船通知。	1、2、3
10	出口核销与退税	4	进出口双方到银行办理结汇事宜	1、2、3

2. 基本要求

- (1) 遵守相关法律法规，不得在网上发表违法言论。
- (2) 按实习内容，认真进行准备，积极开展调查活动，刻苦学习，并做好实习日记。
- (3) 在实习期间应尽可能的多做业务，熟练掌握进出口业务相关环节的主要业务及操作技巧。

四、考核与成绩评定方法

表 2 课程考核指标

序号	考核指标	考核要求（内容、形式等）	分数比例（%）	支撑教学目标
1	上机成绩	考核实验过程操作技能，由上机模拟操作系统自动给分	60	1、2、3
2	实验报告成绩	考核实验报告撰写能力，根据“实验报告评分标准”给分	30	1、2、3
3	考勤成绩	考核出勤情况，根据点名情况给分	10	1、2、3

五、建议教材及相关教学资源

- [1] 南京世格软件有限公司，《国际贸易综合实验实习指导书》[M]，2018 年。
- [2] 祝卫. 出口贸易模拟操作教程（第三版）[M]. 中国人民大学出版社，2018.

j3711707 《金融模拟实训》 实习（实训）教学大纲

一、课程基本信息

实习（实训）中文名称	金融模拟实训		
实习（实训）英文名称	Financial Simulation	课程编号	j371107
实习（实训）类别	<input type="checkbox"/> 通识实践与创新训练 <input checked="" type="checkbox"/> 教学实验与实训 <input type="checkbox"/> 课程与专业实习 <input type="checkbox"/> 毕业实习		
实习（实训）周数	2	学分	2
开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易
实习（实训）安排形式	<input checked="" type="checkbox"/> 集中 <input type="checkbox"/> 分散	授课对象	本科生
执笔人	孙喜民	审核人	审批人
修订时间	2022 年 5 月		

二、实习（实训）简介与教学目标

1. 实习（实训）简介

《金融模拟实验》是国际贸易、金融学等经管类专业的基础实验科目，有助于增强学生的实务操作能力。

本实验将金融学相关原理介绍与金融实践操作模拟紧密结合，利用“智胜银行综合业务管理系统”、“世华财讯”、“钱龙金典”、“东方迪格保险”等常用金融分析软件和平台，银行业务、证券业务、保险业务和外汇业务中的基础操作、运用进行模拟。包括储蓄业务、信贷业务模拟操作，证券投资的技术分析和交易模拟，常见人身保险与财产保险业务的模拟以及外汇交易基础模拟。

2. 教学目标

教学目标 1：掌握金融工具如支票、汇票和本票的理论知识，在实际业务中能熟练运用。

教学目标 2：掌握本币和外币在实际业务中的结算程序

教学目标:3：掌握上证股指、深证股指的模拟买卖程序

教学目标 4：掌握 K 线、指标在外汇市场和期货市场的简单应用。

教学目标 5（课程思政）：培养学生运用所学国际金融和国际经济与贸易专业知识分析接解决问题的能力，为国家和社会培养专业人才。

3. 教学目标对毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A2、A3、A4
教学目标 2	B2、B3

教学目标 3	C2、C3、C4 、C5
教学目标 4	A3、B3
教学目标 5	B1

三、实习（实训）

1. 教学内容及安排

表1 实习（实训）内容及时间安排

序号	实习（实训）内容	时长	学习任务	支撑教学目标
1	金融工具	5	签发支票、汇票、本票和在银行办理这些票据	1、2、3、4、5
2	结算流程	5	运用金融工具和商业单据办理票据承兑、汇款、托收、信用证、保理和福费廷业务	1、2、3、4、5
3	股票交易	5	了解和简单掌握上证和深证股票买卖；股指、深证股指的模拟；熟悉买卖过程指标、基本面、宏观经济和K线的结合。	1、2、3、4、5
4	期货和外汇	5	如何在期货市场和外汇市场进行期货和外汇买卖。	1、2、3、4、5

2. 基本要求

(1) 课程实习的组织形式是集中校内实习，原则上以班为单位，每次要做好签到记录，每个成员至少撰写5份实习周志，每份周志记录每周完成的实习内容及过程。

(2) 实习期间严格遵守有关法规，不得在网上发表违法言论，不得损坏实验器材。

(3) 实习结束要按要求撰写实习报告。实习报告内容包括：实习目的、实习内容、实习流程和实习体会。

四、考核与成绩评定方法

表 2 课程考核指标

序号	考核指标	考核要求（内容、形式等）	分数比例（%）	支撑教学目标
1	考勤成绩	考核出勤情况，根据点名或签到情况计分。	10%	1、2、3、4、5
2	实验成绩	考核实验过程操作技能和模块任务完成情况，由模拟系统自动给分或由指导老师打分。	50%	1、2、3、4、5
3	实习周志和实验报告	考核实验周志、报告撰写能力。根据“实验周志、报告评分标准”给分。	40%	1、2、3、4、5

五、建议教材及相关教学资源

- [1] 陈文汉. 证券投资学[M]. 人民邮电出版社, 2019.
- [2] 于敏、刘源. 金融实务模拟与实验[M]. 武汉理工大学出版社, 2009.
- [3] 钟云燕、余虹. 模拟银行实验[M]. 上海财经大学出版社, 2013.

j3711708 《外贸单证制作》 实习（实训） 教学大纲

一、课程基本信息

实习（实训）中文名称	外贸单证制作		
实习（实训）英文名称	Foreign Trade Documentation	课程编号	j3711708
实习（实训）类别	<input type="checkbox"/> 通识实践与创新训练 <input checked="" type="checkbox"/> 教学实验与实训 <input type="checkbox"/> 课程与专业实习 <input type="checkbox"/> 毕业实习		
实习（实训）周数	2	学分	2
开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易
实习（实训）安排形式	<input checked="" type="checkbox"/> 集中 <input type="checkbox"/> 分散	授课对象	本科生
执笔人	孙喜民	审核人	审批人
修订时间	2022 年 5 月		

二、实习（实训）简介与教学目标

1. 实习（实训）简介

- 外贸单证是进出口商交接货物的凭证，又是双方权益的保证，对外贸易单证工作是进出口贸易中的一个重要环节，贯穿于每笔交易的全过程。
- 本课程根据单证工作技术性、政策性和操作规范性都很强的特点，对进出口贸易操作中各项单证的种类、作用、内容、缮制方法及缮制中应注意的问题加以详细介绍和说明，同时介绍制作各类外贸单证的相关知识及有关国际贸易惯例。
- 本课程是国际贸易、商务英语专业的核心主干课程。通过对本课程的学习，学生要掌握对外贸易单证的操作流程，以及各种外贸单证的制作方法及其制单技巧，并能够独立制作和审核各种外贸单证。

2. 教学目标

教学目标 1：使学生了解和掌握国际贸易单证的真正含义、分类、作用和基本要求。

教学目标 2：使学生了解和掌握跟单托收和信用证相关专业知识和所依据的国际惯例。

教学目标 3：使学生能够缮制和审核跟单托收和信用证项下各种金融单据和商业单据，

教学目标 4（课程思政）：使学生具有国际贸易视野，依据国际惯例办理国际业务，

保证企业和国家外汇收付安全。

3. 教学目标对毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
------	-------------

教学目标 1	A2、A3、A4
教学目标 2	B2、B3
教学目标 3	C2、C3、C4、C5
教学目标 4	B1

三、实习（实训）

1. 教学内容及安排

表1 实习（实训）内容及时间安排

序号	实习（实训）内容	时长	学习任务	支撑教学目标
1	金融单据	4	依照跟单托收项下合同和信用证制作或签发支票、汇票或本票	1、2、3、4
2	商业发票	4	依照跟单托收项下合同和信用证制作和审核商业发票	1、2、3、4
3	海运提单	4	依照跟单托收项下合同和信用证办理和审核海运提单	1、2、3、4
4	保险单据	4	依照跟单托收项下合同和信用证办理和审核保险单据	1、2、3、4
5	附属单据	4	依照跟单托收项下合同和信用证制作、办理和审核检验证书、产地证、装船通知等单据	1、2、3、4

2. 基本要求

- (1) 课程实习的组织形式是集中校内实习，原则上以班为单位，每次要做好签到记录，每个成员至少撰写5份实习周志，每份周志记录每周完成的实习内容及过程。
- (2) 实习期间严格遵守有关法规，不得在网上发表违法言论，不得损坏实验器材。
- (3) 实习结束要按要求撰写实习报告。实习报告内容包括：实习目的、实习内容、实习

流程和实习体会。

四、考核与成绩评定方法

表 2 课程考核指标

序号	考核指标	考核要求（内容、形式等）	分数比例（%）	支撑教学目标
1	考勤成绩	考核出勤情况，根据点名或签到情况计分。	10	1、2、3、4
2	实验成绩	考核实验过程操作技能和模块任务完成情况，由模拟系统自动给分或由指导老师打分。	50	1、2、3、4
3	实习周志和实验报告	考核实验周志、报告撰写能力。根据“实验周志、报告评分标准”给分。	40	1、2、3、4

五、建议教材及相关教学资源

- [1] 顾建华：外贸单证实务，清华大学出版社，2005 年。
- [2] 余心之、徐美荣著《外贸单证实务》，对外经济贸易大学出版社，2008 年

j3711709 《电子商务课程实验》 实习（实训）教学大纲

一、课程基本信息

实习（实训）中文名称	电子商务课程实验		
实习（实训）英文名称	E-commerce experiment	课程编号	j3711709
实习（实训）类别	<input type="checkbox"/> 通识实践与创新训练 <input type="checkbox"/> 教学实验与实训 <input checked="" type="checkbox"/> 课程与专业实习 <input type="checkbox"/> 毕业实习		
实习（实训）周数	1	学分	1
开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
实习（实训）安排形式	<input checked="" type="checkbox"/> 集中 <input type="checkbox"/> 分散	授课对象	国际经济与贸易系本科生
执笔人	叶茵	审核人	审批人
修订时间	2022年5月		

二、实习（实训）简介与教学目标

1. 实习（实训）简介

本实验的教学目的旨在使学生对电子商务操作有一定的理解和认识，能够根据电子商务交易模型，完成局域网的搭建、网页设计和制作、选择电子商务支付形式、进行电子商务营销并保证电子商务交易安全。学生需要分别完成B2B、B2C和C2C三种电子商务交易形式的交易过程，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作，为今后的电商平台操作打下基础。

2. 教学目标

教学目标 1：了解设置外围参数、注册账号、电子商务形式等基础知识，掌握电子商务的基本原理、业务知识和规则。

教学目标 2：熟悉 B2B、B2C 和 C2C 三种电子商务交易形式的交易过程，能创新性地开展并完成三种电子商务形式的店铺的开店、运营、交易、维护和管理工作的。

教学目标 3：具有较强的互联网应用能力，能够完成局域网的搭建、网页设计和制作、数据库设计、网络营销实践和电子商务安全操作。

教学目标 4（课程思政）：对新时代中国特色社会主义相关理论有了更全面、更深刻的认知和了解，能够正确把握世界整个格局和发展趋势，有坚定的理想信念。

3. 教学目标对毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
------	-------------

教学目标 1	A3、A4、A5
教学目标 2	B3、B4
教学目标 3	C3
教学目标 4	B1

三、实习（实训）

1. 教学内容及安排

表1 实习（实训）内容及时间安排

序号	实习（实训）内容	时长	学习任务	支撑教学目标
1	外围框架与基础设置	2	设置外围参数、注册账号、选择实习模块	1、2
2	B2B 实践	2	1. B2B 交易中涉及的角色及业务关系 2. 供应商发布商品，申请诚信通，管理网站 3. 采购商收藏商品、询求商品信息、购买商品及付款 4. 供应商发货并收款	1、2、3
3	B2C 实践	2	1. 服务商网站管理、商品管理及营销推广 2. 买家选购并完成交易	1、2、3
4	C2C 实践	2	1. 卖家发布商品 2. 买家购买商品并完成交易	1、2、3
5	电子商务环境实践	2	1. 局域网的搭建 2. 网页设计和制作 3. 数据库设计	2、3、4
6	网络营销实践	2	1. 域名服务	2、3、4

			2. 网站优化 3. 搜索引擎 4. 网络广告	
7	电子支付实践	2	1. 开通网上银行 2. 开通支付通	2、3、4
8	电子商务安全实践	2	1. CA 认证 2. 信用认证 3. 电子签章	2、3、4

2. 基本要求

(1) 课程实习由学生个人完成，实习期间学生按学习进度完成实验，每次要做好签到记录，每个学生至少撰写2份实习日志，每份日志记录每天完成的实习内容及过程。

(2) 学生自主选择不同商品进行实验操作，严禁出现抄袭现象。要求每位同学必须独立完成自己的实验任务，体现创新的精神。

(3) 根据案例内容，结合店铺经营经验，提出解决方案及改良措施，制作个人实验报告，包含以下三大部分：1、实验过程描述：较详细的描述实验过程；2、实验问题分析：针对实验过程中存在的问题不足进行分析；3、自己的心得体会：完成实验后自己的一些想法和体会。

四、考核与成绩评定方法

表2 课程考核指标

序号	考核指标	考核要求（内容、形式等）	分数比例（%）	支撑教学目标
1	平时操作	每次完成任务得分	50	1、2、3、4
2	实验报告	综合案例实验报告得分	50	1、2、3、4

五、建议教材及相关教学资源

[1] 胡玫艳，电子商务基础实验，北京：科学出版社，2002

[2] 奥派电子商务实验平台 <http://121.40.29.50/allpasseb/>

j3711710 《跨境电商课程实验》 实习（实训）教学大纲

一、课程基本信息

实习（实训）中文名称	跨境电商课程实验		
实习（实训）英文名称	Cross-border e-commerce theory and practice experiment	课程编号	j3711710
实习（实训）类别	<input type="checkbox"/> 通识实践与创新训练 <input checked="" type="checkbox"/> 课程与专业实习	<input type="checkbox"/> 教学实验与实训 <input type="checkbox"/> 毕业实习	
实习（实训）周数	1	学分	1
开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
实习（实训）安排形式	<input checked="" type="checkbox"/> 集中 <input type="checkbox"/> 分散	授课对象	国际经济与贸易系本科生
执笔人	吕晶晶	审核人	审批人
修订时间	2022年5月		

二、实习（实训）简介与教学目标

1. 实习（实训）简介

本实验的教学目的旨在使学生对跨境电子商务有一定的理解和认识，能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购、产品信息编辑上架、客户询盘回复、订单处理等业务，最终能运用上述技能，完成跨境B2C店铺的开店、运营、维护和管理的工作，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作，为今后的外贸电商平台操作打下基础。

2. 教学目标

教学目标 1：了解选品、运费模板设置、产品发布和定价方法等基础知识，掌握跨境电商贸易的基本原理、业务知识和规则。

教学目标 2：熟悉网络市场调研、能独立判断、分析市场行情，独立寻找货源并进行跨境电商全过程业务，能创新性的开展并完成跨境 B2C 店铺的开店、运营、维护和管理的工作。

教学目标 3：具有较强的互联网应用能力，能够分析跨境电商的经营环境和具体的业务问题，提出合理化解解决方和对策的能力。

教学目标 4（课程思政）：对新时代中国特色社会主义相关理论有了更全面、更深刻的认知和了解，能够正确把握世界整个格局和发展趋势，有坚定的理想信念。

3. 教学目标对毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A3、A4、A5
教学目标 2	B3、B4
教学目标 3	C3
教学目标 4	B1

三、实习（实训）

1. 教学内容及安排

表1 实习（实训）内容及时间安排

序号	实习（实训）内容	时长	学习任务	支撑教学目标
1	交易准备	2 学时	1.学习卖家首页的行业分析、政策规则 2.选择自己准备经营的产品	1、2
2	选品	2 学时	1. 掌握跨境电商平台热销产品调研的方法 2. 掌握利用数据分析工具判断产品销售趋势的方法 3. 掌握国内供货平台选择供给商的方法	1、2
3	物流和运费模板设置	2 学时	1.熟悉邮政、快递、专线等主要物流渠道的特点、优势和局限 2.掌握运费模板设置的方法，重点掌握邮政挂号小包、EUB、EMS 运费模板的设置。 3.能够根据经营产品的特点，正确计算运	1、2、3

			费，设定具有竞争力和吸引力的运费模板	
4	产品发布和优化	2 学时	<p>1.掌握标题拟定的方法和关键词的收集方法，能够恰当选择运费模板。</p> <p>2. 能够运用所学习的产品发布的基本要求和技巧，发布优质产品信息，提升产品排名和曝光。</p>	1、2、3
5	定价方法和价格策略	2 学时	<p>1.熟悉产品价格构成，熟悉平台定价规则，掌握产品上架价格的计算方法，制定合理并有吸引力的价格，增强产品竞争力。</p> <p>2.能够综合考虑多种因素恰当制定产品价格策略，并核算优惠措施之后的产品利润。</p>	1、2、3
6	店铺装修	2 学时	<p>1.能够根据平台要求和提示，开通店铺并完善店铺信息，并根据产品特点，设计店铺风格。</p> <p>2.掌握店铺装修基本方法，并恰当设置产品分组和利用店铺橱窗，提升店铺整体形象，增强买家信任度。</p>	1、2、3

7	店铺营销和数据分析	2 学时	<p>1. 掌握利用关联营销模板进行单品引流的方法；并要求学生能够及时关注平台促销活动，根据资质报名参加。</p> <p>2.能够结合价格策略设置各种店铺优惠措施，增强产品曝光，吸引流量，提高订单量。</p>	1、2、3
8	订单处理及售后服务	2 学时	<p>1.能够做到及时回复客户的询盘，及时处理订单，根据客户要求选择跨境物流渠道及时发货。</p> <p>2.能够关注店铺站内信提醒，识别有效询盘和骗子询盘，能够通过英语函电恰当回复客户询盘。</p> <p>3.能够根据客户要求和店铺承诺，通过正确物流渠道进行线上发货和线下载货，恰当处理客户争议。</p>	1、2、3
9	综合案例分析	4 学时	运用本学期所学知识，站在经营者的角度，全面协调店铺、客户、供给商利益，理论联系实际，妥善解决跨境电商经营中的实际问题。	1、2、3、4

2. 基本要求

(1) 课程实习的组织形式是团队协作，原则上5-6人一组，实习期间全组成员可以自由分工，每次要做好签到记录，每个成员至少撰写2份实习日志，每份日志记录每天完成的实习内容及过程。

(2) 各组分工并完成不同商品的交易，严禁出现抄袭现象。要求每组同学必须独立完成自己所在组的任务，体现团队合作的精神。

(3) 根据案例内容, 结合店铺经营经验, 提出解决方案及改良措施, 制作团队实验报告PPT, 并进行小组现场答辩。

四、考核与成绩评定方法

表 2 课程考核指标

序号	考核指标	考核要求(内容、形式等)	分数比例(%)	支撑教学目标
1	平时操作	每次完成任务得分	50	1、2、3、4
2	实验报告	综合案例实验报告得分	50	1、2、3、4

五、建议教材及相关教学资源

[1] 中国慕课 <https://www.icourse163.org/course/detail.htm?cid=1452181178>

[2] 中国慕课 <https://www.icourse163.org/spoc/course/SWUST-1452173172>

j3711711 《毕业实习》课程教学设计大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	毕业实习				
课程英文名称	Graduation field work		课程编号	j3711711	
学时（周数）	6		学分	3	
开课单位	经济学院		开课系（室）	国际经济与贸易系	
授课对象	国际经济与贸易专业本科学生				
适用专业	国际经济与贸易专业				
先修课程	无				
执笔人	尹年长	审核人		审批人	
修订时间	2022年5月				

二、课程简介

三、和教学目标

1. 课程简介

毕业实习是学生大学学习阶段重要的实践性教学环节之一，是全面贯彻落实党的教育方针，加强素质教育和理论联系实际的一个重要教学环节，属于专业实践课程。通过毕业实习与调查，使毕业班同学广泛了解我国经济发展包括国际贸易发展的实际情况，将课堂上所学到的基础理论和专业知识与社会实践联系起来，增强感性认识，进一步加深对国贸专业的理论知识理解，进而提高他们分析和解决问题的能力，并为撰写毕业论文作必要的材料准备，为毕业后奔赴新的工作或学习岗位奠定良好的基础。

2. 教学目标

教学目标 1：培养学生综合运用专业知识分析

教学目标 2：解决实际问题的能力

教学目标 3（课程思政）：增强学生职业道德意识和社会责任感

3. 教学目标对毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A4、A5、B3、C3
教学目标 2	A2、B4、C2、C4、C5
教学目标 3	A1、B1、C1、

三、课程设计内容与安排

表 1 课程设计（论文）内容及时间安排

序号	课程设计（论文）内容	时长	课题任务及要求	支撑教学目标
1	实习动员内容与安排	1 学时	填写个人实习计划、目标	1、2、3
2	实习工作记录、汇报	7 周	完成工作、定时与指导老师汇报实习过程、收获、心得	1、2、3
3	继续完成实习工作，整理实习周志、完成实习报告、完成实习鉴定	1 周	按照实习安排，完成毕业实习周志、报告及实习鉴定	1、2、3

四、课程设计（论文）要求

（一）对学生的要求

1、按实习计划参加实习活动，严格遵守实习单位的各项规章制度，遵纪守法，保守国家秘密。

2、积极工作、谦虚谨慎、尊敬实习单位领导与员工、文明礼貌、勤奋好学、团结互助、爱护公共财物。

3、实习期间原则上不得请假，如有特殊情况需要请假者，一天报实习单位批准、一天以上一周以内报所在院系与实习单位共同批准、一周以上须经教务处批准。

4、实习生不得私自随意缩短实习时间，不得假借实习时间做实习以外的事情，情节严重者要给予纪律处分。

5、认真写好实习日记，详细记录每日实习内容、收获与体会；认真写好实习报告，连同实习日记在规定时间内交给指导教师批阅。

6、注意生产安全和人身安全。

7、其它应遵守的实习纪律、实习制度和道德规范要求。

（二）对实习指导教师的要求

1、思想过硬，有较强的组织能力与领导能力，教学经验丰富、熟悉实习教学并具有较强的责任心。

2、根据实习内容结合实习单位的具体情况拟定实习进程计划。

3、要根据学生需要具体指导学生进行实习，做好毕业实习的现场检查工作，作好实习指导纪录。

4、认真做好实习生的思想政治工作，保证实习顺利进行。

5、检查学生的实习日志，审阅实习鉴定和批改学生的实习报告，作出书面评语并评定成绩。

6、实习指导老师在毕业实习完成后应认真撰写实习总结并提交。

（三）对实习单位和场所的要求

要求实习单位具有一定的规模和合法资质，并能为学生提供与其专业相关的实习工作机会。

（四）实习日志（周志）、实习报告撰写的要求

1、实习日志（周志）要如实记录实习当日（当周）的主要事项、存在的问题和解决的办法、心得等内容。

实习指导老师在实习计划中应确定学生撰写日志或周志，但周志的撰写每周至少1篇，字数不少于800字，记录本周的主要问题、方法、心得等内容。

2、实习报告要紧扣实习内容，结合实习心得、体会来写，字数要求不低于3000字，要求篇幅完整、内容具有专业性，必须与专业相关联。

五、考核与成绩评定方法

表 2 课程考核指标

序号	考核指标	考核要求（内容、形式等）	分数比例（%）	支撑教学目标
1	周志	实习周志符合 8 周的规定，有实习内容与心得	20	1、2、3
2	实习报告	实习报告符合要求，详细记录实习过程及收获	30	1、2、3
3	实习鉴定	有实习单位的评价及盖章	50	1、2、3

六、建议教材及相关教学资源

- [1] 学校教务处学生毕业实习相关文件
- [2] 经济学院关于毕业实习的相关文件

j3711712 《毕业论文（设计）》教学大纲

一、课程基本信息

课程中文名称	毕业论文		
课程英文名称	Graduation field work	课程编号	j3711712
学时（周数）	8	学分	4
开课单位	经济学院	开课系（室）	国际经济与贸易系
授课对象	国际经济与贸易专业本科生		
适用专业	国际经济与贸易专业		
执笔人	陈文汉	审核人	审批人
修订时间	2022年5月		

二、课程简介和教学目标

1. 课程简介

毕业论文是国际经济与贸易专业本科专业学生在修满教学计划规定的课程学分基础上，结合毕业实习，利用专业理论和专业技能知识调查研究国际经济与贸易理论与实务领域内的问题所必需的教学环节，属于学生毕业前必修的一门实践课程。

通过做毕业论文，旨在使学生了解和掌握调查研究国际经济与贸易问题的基本方法和技能，提高独立分析、解决实际问题的能力，以适应不断发展的社会需要。

2. 教学目标

教学目标 1：培养学生理论联系实践的工作作风和严肃认真的科学态度。

教学目标 2：培养学生调查研究、利用文献和表达展现等综合技能。

教学目标 3：熟练地掌握专业学术论文的写作方法和技巧，在以后的实务工作中得以运用。

教学目标 4（课程思政）：培养学生运用所学理论与知识，解决中国经济问题的能力。

3. 教学目标对毕业要求指标点的支撑关系

教学目标	支撑毕业要求对应指标点
教学目标 1	A、B、C
教学目标 2	A3、A4、A5、B3、B4、B5、C2、C3
教学目标 3	A2、A、3、A4、A5、B1、B2、B3、B4、B5、C1、C2、C3、C5
教学目标 4（课程思政）	A1、B1、C

三、毕业论文（设计）内容与安排

表 1 毕业论文（设计）环节与安排

序号	毕业论文（设计）环节	周数	任务及要求	支撑教学目标
1	选题	1	<p>(1) 供选课题需符合计算机科学与技术专业人才培养目标要求，并结合专业特点，以促进学生对本学科专业知识综合运用和提升学生能力和水平为宗旨，选取一定工作量的计算机应用领域的复杂工程问题加以研究或设计。</p> <p>(2) 课题来源可包括：科研项目、生产（社会）实际、工程实践、理论研究、实验、实习或者其他。可由老师指定，或者学生个人提出，教师审核。</p> <p>(3) 根据专业特点，毕业论文（设计）的形式可以是等。</p> <p>(4) 课题分配及任务安排。由教学单位系根据具有指导资格的教师数量、职称结构及参加毕业设计的学生专业、人数等因素，确定不同职称教师的申报课题数目上限。由学院确定整个毕业设计的工作计划，包括课题申请、中期检查、形式审查、答辩进度安排和具体要求等。</p> <p>(5) 课题申请。必须按学院统一的格式填写《课题申请表》，对课题的研究（设计）目的和内容做出准确阐述。</p> <p>(6) 课题审核。学院组成课题审核小组对申报课题进行审核，审核内容包括：课题的难易程度、工作量是否合适、是否符合专业目标达成要求等。</p> <p>(7) 选题准备。召开学生选题指导会，向学生简述毕业设计课题情况，与学生充分沟通，指导学生选题。学生通过网络系统完成课题选择，做到一人一题。鼓励培养学生之间的协作能力，也可有2名或以上学生共同完整，但每个学生研究（设计）应各有重点，需明确每个学生独立完成任务。</p>	教学目标 1、2
2	开题	0.5	指导教师向学生提出毕业论文要求及有关规定，指导学生撰写开题报告，并及时检查纠正开题报告。	教学目标 1、2、3
3	撰写	4	学生撰写中期报告，指导教师审阅。	教学目标 1、2、3、4

4	中期检查	0.5	学生撰写提交论文初稿，构建基本结构、形成主要论点，指导教师审阅，并提出修改建议。	教学目标 1、2、3、4
5	查重	0.5	所有的学生必须在中国知网大学生毕业论文系统提交论文，进行查重。	教学目标 1、2
6	答辩	1	所有的学生必须参加毕业论文答辩，答辩有笔辩和口辩两种形式，具体组织形式根据学院安排。	教学目标 1、2、3、4
7	提交完整版论文稿	0.5	所有的学生必须在中国知网大学生毕业论文系统提交论文完整版。	教学目标 1、2、3、4

四、毕业论文（设计）撰写规范

（一）毕业论文内容

毕业论文内容具体可涉及到国际贸易、国际贸易实务、国际技术贸易、国际服务贸易、国际市场营销学、国际商务谈判、国际贸易法、国际结算、国际货物运输与保险、报关实务、管理学、经济学等领域的理论和实务问题。

本科生毕业论文一般应包括以下方面：

- 1.论文的封面。论文封面应标明论文题目、学生和指导教师姓名、专业和答辩时间等。
- 2.目录部分。
- 3.摘要部分。包括中、英文摘要、关键词。
- 4.正文部分。包括前言、正文内容和结论。
- 5.鸣谢。
- 6.参考文献和附录部分。

参考文献应不少于 15 篇，其中至少含 2 篇外文文献，参考文献的录入应符合学术论文的一般性规范性要求。附录部分主要包括未列入正文的图表、公式推导、数据及说明事项等。

（二）毕业论文撰写的基本要求

在毕业论文撰写过程中，要严格按照校教务校教务〔2015〕23 号《广东海洋大学本科生毕业论文（设计）工作管理暂行办法》和校教务〔2007〕122 号《广东海洋大学本科生毕业论文（设计）撰写规范》执行。具体要求如下：

1.毕业论文应在学生修完全部课程之后进行，写作时间一般安排在第8学期毕业实习之后。

2.论文选题应具有专业性和现实意义，原则上要求论文应对研究的问题提出一定的新内容或新见解，能够对实际工作有一定的指导意义。

3.论文应该观点明确、论证充分、资料翔实、文字及格式规范，一般在6000~10000字左右，最多不超过14000字，从内容和形式上均应符合本科生毕业论文撰写规范的一般要求。

4.论文应在指导教师指导下由学生独立完成。严格按照论文撰写程序，指导老师全程负责论文的开题至答辩阶段的指导性工作，对论文的抄袭和不规范的行为进行监督。

5.毕业论文应组织答辩和成绩评定。

五、考核与成绩评定方法

1.表2 毕业论文（设计）考核指标

序号	考核指标	考核要求（内容、形式等）	分数比例（%）	支撑教学目标
1	选题意义	是否符合专业培养目标，体现学科、专业特点和教学计划的基本要求，达到综合训练的目的；难易程度、工作量大小是否适当。	20	教学目标1、2、3、4
2	写作安排	主题是否明确，中心是否突出，内容是否充实，结构格式是否符合规范化要求，语言是否恰当，图文是否规范，文字是否流畅，英文翻译是否准确。	20	教学目标1、2、3、4
3	逻辑构建	立论是否科学，数据事实等论据是否客观，充分，论文结构是否严谨，逻辑性强，论述思路是否有条理，层次是否清晰分明，结论是否可靠。	20	教学目标1、2、3、4
4	专业能力	1. 中外文献的获取、理解与综述能力；2. 自主学习能力，对技术问题理解、归纳、分析能力，能否提出关键问题。3. 能否应用相关原理和方法，建立数学模型，准确识别、表达、分析复杂工程问题；4. 设计方案是否具备系统性、合理性、可行性，是否体现创新性，是否考虑经济、安全、健康、法律、文化及环境等因素的综合影响；5. 是否选择与使用先进的实验仪器、工程工具或专业软件，对工程问题进行模拟、预测、计算、设计与结果呈现，并能够分析其局限性。	30	教学目标1、2、3、4

5	学术规范	1. 全文重复率是否超过 30%; 2. 是否存在抄袭、剽窃、伪造、篡改、买卖、代写等学术不端行为	10	教学目标 1、2、3、4
6	答辩	能否简明扼要地阐述论文的主要内容, 思路是否清晰, 语言是否流畅, 术语使用是否准确。回答问题是否准确流利, 是否沉着冷静、言简意赅、重点突出、准确无误、视野开阔, 是否具备跨文化交流表达能力。	单独计分(见表 4)	教学目标 1、2、3、4

2. 表 3 毕业论文(设计)评分参考标准

一级指标	二级指标	分值	评分标准					得分
			优秀 (100-90分)	良好 (89-80分)	中等 (79-70分)	及格 (69-60分)	不及格 (60以下)	
选题意义	1. 目的明确, 符合要求 2. 理论意义或实用价值 3. 选题恰当	20						
写作安排	1. 查阅文献资料能力 2. 篇幅结构 3. 时间进程安排	20						
逻辑构建	1. 文题相符 2. 研究方案的实际能力 3. 研究方法和手段的运用能力	20						
专业能力	1. 综合运用知识能力 2. 外文应用能力 3. 成果的理论意义与实际意义	30						
学术规范	1. 格式规范 2. 语言语句及标点符号 3. 图表的运用 4. 参考文献规范	10						

3.表4 毕业答辩评分参考标准

一级指标	二级指标	分值	等级评定参考标准					得分
			优秀 (100-90分)	良好 (89-80分)	中等 (79-70分)	及格 (69-60分)	不及格 (60以下)	
论文 陈述	内容	20						
	思路	20						
	表达	10						
回答 问题	回答	50						

4. 成绩评定方法：

毕业论文（设计）的成绩包括指导教师评定成绩、评阅教师评定成绩和答辩小组评定的成绩。学生毕业论文（设计）总评成绩=指导教师成绩×30%+评阅教师成绩×20%+答辩小组成绩×50%。毕业论文(设计)成绩按百分制记载。

六、建议教材及相关教学资源

[1] 学校有关毕业论文（设计）规范性文件。

[2] 学院有关毕业论文（设计）文件。

[3] 由指导教师根据毕业论文（设计）课题指定参考书目，应选择能体现该领域国内外研究现状的专著或论文，数量符合学校毕业论文（设计）规范性文件要求。